***Юдина Е****.****В****.,**зам. директора МАОУ Политехническая гимназия по профориентации и проектной деятельности, педагог дополнительного образования, г. Нижний Тагил,* [*elena\_ju@bk.ru*](mailto:elena_ju@bk.ru)

**Музейно-образовательный проект**

**как средство сохранения памяти о Великой Отечественной войне**

В 2025 году музею Политехнической гимназии исполнится 29 лет. Сфера его интересов достаточно широка: история образования, Урала, Нижнего Тагила и его предприятий, история изобретений… Приоритетной все эти годы была и остается миссия воспитания нравственных основ личности, патриотических чувств и таких качеств, как благодарность и человечность. Школьный музей даёт своим посетителям возможность увидеть и оценить вклад предыдущих поколений в историю школы, города, региона, страны, его деятельность направлена, прежде всего, на сохранение *исторической памяти* – особого феномена социокультурной реальности, связанного со способностью увидеть в исторических фактах часть своей жизни, что-то личное, значительное, близкое и ценное [3, с.21]. Функция исторической памяти – создание идеального образа прошлого и пробуждение чувства гордости за принадлежность к данной «мы-группе», ощущающей своё единство [2, с.83].

Особенно важна и актуальна роль исторической памяти о Великой Отечественной войне, эпохальном событии в истории нашего народа. Однако под влиянием различных факторов в настоящее время наблюдается изменение ценностных ориентиров, представление о войне и отношение к ней.

И.С. Огоновская, выступая перед участниками международной научно-практической конференции «Великий подвиг народа по защите Отечества: вехи истории»[[1]](#footnote-1), озвучила в том числе такие проблемы: демонстрация учащимися фактов незнания и непонимания того, что происходило в стране в годы Великой Отечественной войны; наличие в интернете и социальных сетях источников информации, искажающих историческую правду; отсутствие живого эмоционального отклика детей на тему войны; невозможность использования в полной мере воспитательного потенциала кино для детей поколения Z, нацеленного на яркие визуальные образы.

В контексте решения этих проблем школьный музей обладает значительным потенциалом. Используя традиционные и инновационные музейные технологии, задействующие источники формирования исторической памяти (устные, литературные, аудиовизуальные, произведения искусства, коммеморативные практики), можно воссоздать исторические реалии, вовлечь учащихся в мир ожившей истории, вызывать чувство сопричастности значимым событиям прошлого. Таким, как Великая Отечественная война.

Деятельность школьного музея эффективна в плане сохранения памяти о событиях и участниках этой войны, ведь мы работаем с тем, что близко и понятно каждому: семья, школа, родной край. От семьи, от принятых в ней ценностей, рождается гордость за своих предков, любовь к месту, где живёшь. От того, как в семье сохраняется память о тех, кто воевал или трудился в тылу в годы Великой Отечественной войны, зависит отношение детей к этому событию [3, с.23]. Поэтому начатая музеем в 1999 году работа по теме «Испытание войной. Страницы истории семей гимназистов» актуальна и сегодня.

Особой формой взаимодействия с семьями является *музейно-образовательный проект,* положение о котором разработано в музее гимназии. Проект задействует учащихся с 1 по 11 класс, членов их семей, педагогов, ветеранов, социальных партнёров. В основу реализации проектов патриотической направленности положены следующие принципы:

1. «…любовь к Родине начинается с любви к своей семье, к своему дому, к своей школе и к своему классу» (Д.С. Лихачев);
2. для того чтобы любить свой народ его надо знать: осознанно изучая историю своей семьи, своего народа, человек воспитывает в себе патриотизм;
3. родители, проявляющие любовь и уважение к своей стране и прививающие эти чувства детям, воспитывают их патриотами;
4. патриотизм рождается от любви к тому месту, где живешь;
5. патриотизм предполагает гордость за достижения своей страны;
6. лучшее средство узнать и полюбить свою Родину – путешествия по своему краю, своей стране;
7. развитие речевой культуры способствует пробуждению эмоционального отклика на события «давно минувших дней» [8, 231].

Музейно-образовательный проект можно смело отнести к коммеморативным (увековечивающим то или иное событие) практикам. В οснοве кοммемοраций лежит глубокий педагогический, вοспитательнο-οбразοвательный потенциал, реализация кοтοрοгο позволяет решать важные нравственные задачи [5, с.450]. Исследователи отмечают, что для кοммемοративных практик, свοйственны, в том числе, следующие черты: коллективный характер (степень её разделяемοсти должна быть максимально высокой, иначе она утратит свою значимость), эмοциοнальнοсть (участники дοлжны верить в правдивοсть и значимость кοммемοративнοгο действа), ретрοοриентирοваннοсть (кοммемοративные ритуалы символически погружают человека в героически или драматически насыщенное прошлое) [7, с.81].

Как коммеморативная практика музейно-образовательный проект способствует слиянию истории отдельной семьи и истории страны, сохраняя преемственность поколений, убедительно показывая учащимся, что и кем делалось для Победы, влияет на формирование стойкого отношения к войне как величайшему мировому злу.

Музейно-образовательный проект практико-ориентирован, его отличают чётко обозначенные и социально значимые результаты деятельности и продуманная структура с определением различных видов музейных социально-образовательных практик. На примере музейного проекта «Крылья Тагила» рассмотрим процесс работы над проектом от старта до финиша.

***Стартовой точкой*** обычно выступает событие календаря знаменательных дат. «*27 января 2016 года на фасаде здания Политехнической гимназии была установлена мемориальная доска в память о лётчиках 698-го авиационного полка, сформированного на базе нижнетагильского аэроклуба в 1941 году»* [1].

После того, как событие определено, надо сделать ***первый шаг***: найти со-ратников, со-участников, социальных партнёров, детей, внуков и правнуков, хранящих память о войне. С этой целью активисты музея доводят информацию о проекте до других обучающихся посредством печатных или видео объявлений в телеуроке[[2]](#footnote-2), педагоги выходят на классные часы, и родительские собрания, вклеивают в дневники учащихся 1-4 классов флаеры примерно следующего содержания: *«Уважаемые гимназисты, родители, бабушки, дедушки, выпускники! Музей гимназии запускает проект, посвящённый истории авиации в Нижнем Тагиле... Обращаемся к тем, кто знает об этих страницах истории города, в чьей семье были военные и гражданские лётчики, механики, авиаконструкторы, сборщики самолётов. Откликнитесь! Мы будем рады любой информации, фотографиям, вещам, документам, рассказам, воспоминаниям»[[3]](#footnote-3).*

Рекламные акции дают свои плоды: ещё не было ни одного проекта, когда бы семьи гимназистов и педагогов не откликнулись на наш призыв.

***Второй шаг*** – поисково-исследовательская деятельность по теме проекта.

Историко-краеведческие исследования, результаты которых представляются затем в различных творческих продуктах, являются содержательным аспектом любого музейно-образовательного проекта. Они предполагают кропотливый поиск достоверной информации о музейных предметах, людях, событиях. Поиск идёт в архивах, фондах музеев и библиотек, ищем очевидцев, аудиовизуальные и интернет-источники. «*Участники проекта «Крылья Тагила» планируют встретиться с Д.А. Устиновым, инициатором открытия мемориальной доски, внуком одного из лётчиков 698 авиаполка, с О.Н. Карпушкиной, ветераном нижнетагильского аэроклуба, С.И. Пудовкиным, тагильским историком и краеведом»* [1].

Результаты поисково-исследовательской деятельности находят отражение, прежде всего, в экспозиционно-выставочной работе, поэтому ***третий шаг*** – разработка концепции музейной экспозиции.

Концепция любой выставки – это идея, разработанная и сформулированная с точки зрения значимых для её успеха целей и средств их достижения [6].Основным аспектом концептуального взгляда на выставку является целеполагание. «*Цели выставки «Крылья Тагила» – познакомить гимназистов с одной из страниц истории города, которой по праву можно гордиться, вызвать чувство личной ответственности за сохранение исторической памяти»* [1].Другой важный аспект – средства достижения цели. Здесь помогут три ключевых вопроса: что выставлять? на какую возрастную группу посетителей ориентироваться? как оформить? Отсюда ***четвёртый шаг* –** отбор экспонатов, «овеществляющих историческую память» [2, 83]. Роль «вещественных воспоминаний» играют музейные предметы. Выставленные для обозрения, ониявляются структурной частью экспозиции, встраиваются в систему образов, раскрывающих тему проекта, способствуют формированию новых знаний и эмоционально воздействуют на учащихся[[4]](#footnote-4).

Подлинные экспонаты – свидетельства исторических событий, поэтому даже при регистрации их на временное хранение, активисты музея заполняют карточку на каждый музейный предмет и составляют рассказ о нём. Живая память» транслируется «через артефакты прошлого как конкретные носители исторической информации, позволяющие лучше увидеть и почувствовать непосредственную картину войны» [4, 123]. Немалое значение имеют предметы научно-вспомогательного фонда, они делают экспозицию объёмной, яркой, привлекательной. «*Объёмный материал представлен макетом многоцелевого биплана У-2, выполненного учеником 6 класса в кружке инженерного творчества гимназии. У-2 – учебный самолёт, на котором учились летать курсанты тагильского аэроклуба»* [1].Костюмы для манекеновподбираем из вещей, имеющихся в фонде, недостающие предметы одежды шьём. На подлинность костюмы не претендуют, но дают представление о времени, несут определённый эмоциональный заряд. «*В центре экспозиции – фигура лётчика в гимнастёрке с голубыми петлицами и прыжковом шлемофоне. У ног лётчика – парашют, через плечо – планшетка…»* [1].

***Шаг пятый* –** составление контрольного текста на основе собранной информации. Он служит основой для будущих экскурсионных рассказов, презентаций, игр, викторин, мультимедийных и иных продуктов. Контрольный текст содержит хронологическое или тематическое изложение информации, хранится в электронном виде, *–* это удобно при составлении индивидуальных текстов экскурсий.

Наш ***шестой шаг*** – работа над мультимедийным фильмом-презентацией в программе PowerPoint. На основе контрольного текста составляется краткий эмоционально окрашенный рассказ, дополняется аудиовизуальным материалом и озвучивается. Такой фильм – составная часть проекта и самостоятельный продукт, пригодный к использованию после демонтажа экспозиции. «*В рамках проекта «Крылья Тагила» будет создан фильм-презентация с одноименным названием, содержание которого будет – обзорная история тагильской авиации: от показательного полёта на аэроплане над Нижним Тагилом Сергея Исаевича Уточкина до полётов авиаторов лётно-испытательной базы Нижнетагильского института испытания металлов»* [1].

Монтаж выставки в логической связи её отдельных комплексов ***– седьмой шаг*** в работе над проектом. «*Тематические комплексы проекта «Крылья Тагила»:**1)**Тагил – фронту: 698 легкобомбардировочный авиационный полк.**2)**Тагил – фронту: производство самолёта-штурмовика Ил-2, реактивных истребителей БИ-ВС и авиационного алюминия.**3) Лётчики Нижнего Тагила – Герои Советского Союза.**4)**Авиация в Тагиле сегодня: лётно-испытательная база ФКП «НТИИМ», Нижнетагильский спортивно-авиационный клуб»* [1]. Большое внимание уделяется художественному решению. *«...Конструкция макета памятника, выполненного 5-классниками, напоминает вышку для прыжков с парашютом. Повторяя форму макета, устремляется вверх светло-голубая фоновая ткань, символизируя мирное небо и стремление ввысь»* [1].

***Восьмой шаг*** *–* составление индивидуальных экскурсионных рассказов –различных вариантов использования контрольного текста: обзорный рассказ, рассказ с акцентом на какой-либо тематический комплекс, рассказы для разных возрастных групп, короткие эмоциональные рассказы для участия в конкурсах в условиях лимита времени (5-7 минут).

***Девятый шаг*** – представление результатов работы на конкурсах различного уровня. Например, ежегодный Смотр-конкурс музеев образовательных учреждений Свердловской области традиционно включает такие направления, как экспозиционно-выставочная деятельность (необходимо представить фотографии и концепцию выставки, тематико-экспозиционный план) и поисково-собирательская деятельность (представляется фото уникального экспоната, справка, включающая его описание и историю поиска) *«Шлемофон подарила музею в феврале 2017 года ветеран нижнетагильского аэроклуба, первый мастер спорта Нижнего Тагила по планерному спорту, сотрудник детско-юношеской спортивной школы «Авиатор» Ольга Наумовна Карпушкина. Шлемофон принадлежал курсанту первого выпуска Вениамину Сергеевичу Шихову...* *В Книге учёта основного фонда экспонату присвоен инвентарный номер МПГ- 3359. Тип – ШЛ-82, 1988 года выпуска, летний вариант. Шлем кожаный, чёрного цвета на тканевой подкладке... Экспонат находится в хорошем состоянии»[[5]](#footnote-5)*

***Шаг десятый*** – представление проекта образовательному сообществу: проведение экскурсий, музейных уроков, классных часов. Каждый гимназический класс таким образом имеет возможность познакомиться с проектом. Это могут быть специальные мероприятия по заявкам с приглашением гостей, в этом случае в роли экскурсоводов выступают сами учащиеся; возможны также варианты с внезапной заменой урока в расписании, в этом случае урок проводят педагоги. В любом случае важную роль играет интерактивность экскурсии, взаимодействие учащихся с экспонатами: *«На выставке «Крылья Тагила» дети примерят парашют, увидят фрагменты художественных и научно-популярных фильмов, героями которых были самолёты По-2 («Небесный тихоход», «В небе ночные ведьмы», «Оружие победы») и Ил-2* (*«Особо важное задание»), попытаются найти на карте города бывший ипподром, с которого поднялся в небо С. Уточкин…»* [1].

***Одиннадцатый шаг*** – обратная связь. Это отклик, ответная реакция на данное событие. В качестве обратной связи мы часто используем игры различных форматов, викторины, квесты и др. **«***Авторами мультимедийного ресурса «Тагильское небо» разработана мультимедийная викторина «От винта!»* [1].

***Двенадцатый шаг*** в работе над проектом – сохранение его материалов в фондах музея. С этой целью, кроме фильма-презентации, о котором было сказано выше, используем форматы видеоэкскурсии, альманаха, мультимедийного ресурса. Видеоэкскурсия – экскурсия в формате реального времени, снятая операторами гимназической телестудии и сохранённая в качестве видеофайла на сервере музея. Альманах – сборник рассказов гимназистов. Выпускается к юбилейным датам (в альманахе «Победители» к 70-летию Победы в Великой Отечественной войне собрано 176 историй). «*Формой сохранения материалов проекта «Крылья Тагила» будет мультимедийный ресурс «Тагильское небо». Ресурс объединит тексты, видео, фотографии, карты, графические изображения, хронологию исторических событий, биографии 54 авиаторов, спортсменов, героев войны»* [1].

***Финиш проекта*** – торжественный приём его участников – красивая традиция музея, поддержанная директором гимназии. Мы благодарим всех, чья помощь помогла осуществить задуманное: семьи гимназистов, педагогов, социальных партнёров, экскурсоводов, активистов музея, представляющих проект на конкурсах. На приёме они видят то, что получилось в результате совместной работы: как плечом к плечу с известными полководцами и героями стояли прадеды, память о которых жива в семьях, и осознают свой вклад в общее дело. Участие в проекте даёт юным гимназистам возможность ощутить свою связь с прошлым, увидеть своими глазами собственные корни, «вписать» свою семью в далёкую и не всегда понятную историю большой страны.

Есть в практике музея гимназии опыт реализации пролонгированного (в течение пяти лет) проекта к 70-летию Победы. Он объединил экспозиции о ключевых событиях войны, передвижные и стационарные выставки, интеллектуальные игры, олимпиады, в том числе интерактивные выставки «Тагил в годину тяжких дней»,«Блокадный дневник», «Музей военного детства», передвижную выставку «На войне, в быту суровом». Подобные музейные практики позволяют «очеловечить» историю войны, а гимназистам – понять, что наш народ победил потому, что в немыслимых испытаниях сохранил человеческое достоинство, человеческую душу, не озлобился и не опустился до мести; что понятие «подвиг народа» – это проявление нравственной позиции каждого человека.

**Список использованной литературы и источников**

1. Концепция выставки «Крылья Тагила» музея Политехнической гимназии, представленная на Смотр-конкурс музеев образовательных учреждений Свердловской области, 2017.
2. Овчинникова, З. А. Роль музеев в формировании, поддержке и трансляции исторической и культурной памяти. // Вестник культуры и искусств. 2018. № 1 (53), С. 82-89.
3. Огоновская, И. С. Великая Отечественная война в памяти и сердце: что, как и почему сохранять в историческом сознании поколений // Материалы Международной научно-практической конференции, 13 марта 2020. – С.19-29.
4. Оплетина, Н. В., Трипольский В. Б. Великая Отечественная война в контексте формирования исторической памяти молодого поколения //Исторические науки и археология. 2016. / [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/velikaya-otechestvennaya-voyna-v-kontekste-formirovaniya-istoricheskoy-pamyati-molodogo-pokoleniya>
5. Павлова, Ю. В. Роль школьного образования в процессе формирования социальной памяти и коммеморативной культуры, 2015. / [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-shkolnogo-obrazovaniya-v-protsesse-formirovaniya-sotsialnoy-pamyati-i-kommemorativnoy-kultury>
6. Фомичев, В. И. Выставочное дело : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. И. Фомичев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 134 с. / [Электронный ресурс]. – URL: <https://studme.org/238270/marketing/kontseptsiya_vystavki#633>
7. Шуб, М.Л. Современные коммеморативные практики: образовательный и воспитательный потенциал // Текст научной статьи по специальности «Философия, этика, религиоведение» / [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-kommemorativnye-praktiki-obrazovatelnyy-i-vospitatelnyy-potentsial>
8. Юдина, Е.В. Музейно-образовательный проект патриотической направленности как средство мотивации гимназистов к изучению истории своей семьи, региона, страны // Материалы межрегиональной научно-практической конференции «Школьный музей в образовательной среде: инновации, формы и методы работы», – Н. Новгород, 2015. – С. 230-233.

1. Состоялась 13 марта 2020 года, г. Екатеринбург [↑](#footnote-ref-1)
2. Еженедельная телепередача гимназической телестудии «ОКО». Выходит по понедельникам. [↑](#footnote-ref-2)
3. Приведён фрагмент содержания информативной листовки. [↑](#footnote-ref-3)
4. Музейная экспозиция: основные понятия. [↑](#footnote-ref-4)
5. Выдержка из справки о музейном предмете «Шлемофон лётный» [↑](#footnote-ref-5)