**Экономическое воспитание дошкольников:**

**формирование предпосылок финансовой грамотности**

Современная жизнь диктует свои стандарты: в условиях рыночной экономики человеку в любом возрасте, чтобы быть успешным, необходимо быть финансово грамотным. Поэтому обучение основам экономических знаний необходимо начинать уже в детском саду, ведь представления о деньгах и их применении начинают формироваться в дошкольном возрасте.

Грамотное отношение к собственным деньгам и опыт пользования финансовыми

продуктами в дошкольном возрасте открывает хорошие возможности и

способствует финансовому благополучию детей, когда они вырастают. Еще одним важный урок о деньгах, который стоит получить в дошкольном возрасте – это умение различать эмоциональные и товарно-денежные отношения.

Эмоциональные отношения - это переживания человеком своего отношения к окружающей действительности и к самому себе в определенный момент времени, относительно типичные для данного человека; те состояния, которые регулируются преимущественно эмоциональной сферой

Товарно-денежные отношения, общественные отношения, возникающие между людьми в процессе производства и реализации товаров

Финансовое просвещение и воспитание детей дошкольного возраста – это новое направление в дошкольной педагогике, так как финансовая грамотность является глобальной социальной проблемой, неотделимой от ребенка с самых ранних лет его жизни. Дети, так или иначе, рано включаются в экономическую жизнь семьи: сталкиваются с многочисленной рекламой, деньгами, ходят с родителями в магазин, овладевая, таким образом, первичными экономическими знаниями, пока еще на начальном уровне. С детства ребенок видит, как трудятся его родители, чтобы обеспечить материальное благополучие семьи. Ежедневно дошкольник

слышит основные финансовые категории: деньги, покупка, магазин, банк, кредит и другие.

Ребенок встречается с экономикой, даже если его не учат этому. Он узнает, что такое «мое»,«твое», «наше», «обмен», «деньги», «цена», «дорого», «дешево», «продать», «заработать».

Важно уже с дошкольного возраста заложить не только смысловые понятия этих финансовых категорий, но и показать значимость самого труда, его результативность,сформировать знания о необходимости приобретения той или иной вещи или покупки согласно семейному бюджету, основываясь на ее важности и необходимости семье.

Национальная Стратегия повышения финансовой грамотности определяет приоритеты, цели и задачи, способы их эффективного достижения и решения в сфере государственного управления отношениями, возникающими при повышении финансовой грамотности населения, создании системы финансового образования и информирования в сфере защиты прав потребителей финансовых услуг в Российской Федерации на среднесрочный период.

Настоящая Стратегия основывается на Федеральном законе от 28 июня 2013 г. №172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», Законе Российской Федерации от 17 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей», Федеральном законе от 29 декабря 2012

г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», других федеральных законах, нормативных правовых актах Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти, регулирующих отношения, возникающие в сфере повышения уровня

финансовой грамотности населения и развития финансового образования в Российской Федерации.

В нашем ДОУ, коллективом авторов, разработана и реализуется программа по финансово-экономической грамотности детей дошкольного возраста «Экономика для малышей».

Содержание Программы соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту дошкольного образования (далее - ФГОС ДО).

Цель программы заключается в формировании у дошкольников начального

представления о финансовой грамотности.

Данная программа включает в себя 3 блока: «Семейный бюджет», «Копилка», «Богатство Бурятии».

Способствовать формированию у детей дошкольного возраста первоначальных представлений о семейном бюджете и значимости финансовой грамотности в семейной экономике- это цель блока «Семейный бюджет».

Цель второго блока «Копилка» является содействие пониманию детьми ценности и значения денег в жизни человека. Здесь мы знакомим детей с понятием, что такое деньги, с историей возникновения денег, обогащаем представление детей о разных видах денег, знакомим с печатной фабрикой Гознак, процессом изготовления денег, способах хранения денег.

Третий блок мы назвали «Богатство Бурятии», целью данного блока является

формирование у детей дошкольного возраста представлений об особенностях производства товаров сельскохозяйственных и промышленных комплексов республики Бурятия.

На примере АО «Бурятхлебпром» дети знакомятся с сырьем для производства хлеба, разнообразием хлебобулочных изделий, с профессиями людей, которые работают на хлебозаводе, знакомятся с понятием реклама.

Так же в этом блоке дети знакомятся с другими предприятиями нашей республики: АО «Молоко Бурятии», ОАО «Селенгинский ЦКК», УУ ЛВРЗ АО «Авиационный завод», кондитерская фабрика «Амта», АО «Разрез Тугнуйский», профессиями людей, работающих на данных предприятиях. Закрепляются представления о том, что трудовая деятельность–это

система взаимосвязанных компонентов и результат деятельности зависит от качества выполнения каждого из компонентов.

Как же происходит работа по данной программе?

Главным героем разнообразных образовательных событий в рамках реализации блока «Семейный бюджет» является гном Эконом, феечка Копеечка помогает детям освоить блок «Копилка», по блоку «Богатство Бурятии» дети путешествуют с нерпенком по имени Олзо.

Все герои, на доступном для детей языке, объясняют такие понятия, как: «труд», «профессия», «потребность», «деньги», а также более сложные финансово-экономические явления «товарно-денежные отношения», «купля-продажа», «бюджет».

Все понятия объясняются через различные формы организации детской деятельности: ролевые и дидактические игры с экономическим содержанием, непосредственно образовательную деятельность, изобразительную деятельность, увлекательные ситуационные задачи, загадки и

кроссворды. Особое место в работе с дошкольниками при реализации программы занимают наиболее близкие и естественные для ребенка-дошкольника виды деятельности: игра, общение со взрослыми и сверстниками, экспериментирование, предметная, изобразительная, художественно театрализованная деятельность.

Педагогическая целесообразность заключается в том, что формирование экономической культуры приближает дошкольника к реальной жизни, пробуждает экономическое мышление,

формирует представления о новых профессиях и умение рассказать о них. Обогащается активный словарь, развиваются навыки сотрудничества ребенка со сверстником, ребенка с взрослым, приобретаются такие качества, как умения продуктивно работать в малых подгруппах, командах,

доводить начатое дело до конца, развивается чувство собственного достоинства, умение честно соревноваться и не бояться проигрыша, возникает здоровый интерес к деньгам и понимание их

целевого назначения. В ходе реализации данной программы, мы стали наблюдать появление у детей интереса к экономическим проблемам: дети часто в играх, беседах среди сверстников все чаще стали

обращаться к экономическим знаниям, термины, считают расходы, доказывают друг другу правоту своих мнений и выводов. В сюжеты творческих игр дети стали включать демонстрацию экономических знаний и отношений. Они часто представляли себя на месте взрослых и

анализировали их экономические действия. Это свидетельствовало о том, что у детей появился интерес к экономическим знаниям, понятиям и действиям.

Финансовая грамотность дошкольников не предполагает подготовки будущих экономистов. Она ставит цели, близкие и нужные каждому человеку, его семье, окружению.

Экономическое образование, по большому счету, призвано воспитывать хозяина — собственной жизни, своей семьи, страны, человека, способного разбираться как в домашнем хозяйстве, так и в базовых принципах, на которых строятся производственные и товарно-денежные отношения,

народное хозяйство страны в целом.

В перспективе стоит цель — воспитать человека, умеющего и желающего много и активно трудиться, честно зарабатывать деньги и любящего свою страну.