**Применение метода кроссенса на уроках английского языка**

*Китова Е.Н.*

*Учитель английского языка*

*МАОУ «Школа №131»*

В современном образовательном процессе всё большее внимание уделяется активным методам обучения, которые способствуют развитию критического мышления, креативности и способности к сотрудничеству между учащимися. Одним из таких методов является метод кроссенса (или "сэндбокс"), который активно используется на уроках английского языка. Этот метод представляет собой уникальный подход, позволяющий создать динамическую и интерактивную среду обучения, способствующую углубленному пониманию языка и культуре стран, где он используется.

**Преимущества применения кроссенса на уроках английского языка**

1. **Активное вовлечение учеников:** Метод кроссенса поощряет активное участие студентов в обучении. Учащиеся становятся не только «потребителями» информации, но и её «создателями», что приводит к более глубокому усвоению материала.
2. **Развитие критического мышления:** Учащиеся учатся анализировать и делать выводы, **связывая** новые знания с теми, которые у них уже есть. Это помогает глубже понять язык и культуру.
3. **Стимулирование креативности:** Процесс создания ассоциаций и связей между различными темами стимулирует креативное мышление, что позволяет ученикам находить новые способы использования языка.
4. **Улучшение коммуникационных навыков:** В работе в группах учащиеся развивают навыки общения, учатся уважать мнения других и приходить к консенсусу.
5. **Интеграция знаний:** Кроссенс помогает соединять различные темы и аспекты языка, такие как грамматика, лексика, произношение, что делает обучение более комплексным.

**Примеры применения метода кроссенса на уроках**

**1. Тематические карты**

Создание тематической карты, где учащиеся в небольшой группе должны связать слова и фразы на английском языке, относящиеся к определённой теме (например, "Экология" или "Путешествия"). Это помогает им визуализировать ассоциации и углублять свои знания о теме.

**2. Дискуссии и дебаты**

Организация дискуссий и дебатов по актуальным вопросам, связанным с культурой англоговорящих стран. Учащиеся могут предварительно подготовить аргументы и примеры, что способствует развитию их навыков анализа и аргументации.

**3. Интерактивные упражнения**

Использование различных методик, таких как ролевые игры или симуляции, где студенты должны использовать английский язык для решения конкретных проблем или ситуаций. Например, моделирование деловой встречи или представление своего проекта перед «инвесторами».

**4. Творческие задания**

Создание групповых проектов, где учащиеся должны разработать кросс-культурные исследования, обсудить различия и сходства между культурами, а затем представить свои результаты. Это помогает студентам лучше понять язык и культуру через его применение в реальных ситуациях.

**Заключение**

Метод кроссенса на уроках английского языка является эффективным инструментом, который позволяет не только улучшить языковые навыки учащихся, но и развить их критическое мышление, креативность и способность к сотрудничеству. Внедрение этого метода в образовательный процесс способствует созданию более мотивированной и активной учебной среды, что, в свою очередь, улучшает общий процесс обучения. Перспективы его использования могут быть очень разнообразными, и учителя могут адаптировать его в соответствии с потребностями своих учеников, создавая тем самым уникальные уроки, которые оставляют глубокий след в образовательном пути каждого ученика.

Список используемой литературы:

1. Осипова, А. И. Что такое кроссенс?: [мастер-класс], [сайт]. - URL: https://урок.рф/library/masterklass\_chto\_takoe\_krossens\_125335.html (дата обращения: 23.03.2020). - Текст: электронный.
2. Пассов, Е.И. Методика как наука будущего [Текст] / Е.И. Пассов // Региональное методическое приложение к журналу «Просвещение. Иностранные языки».- №37. – Москва: Просвещение, 2020.
3. Чиксент, М., Креативность. Поток и психология открытий и изобретений [Текст] / ЧиксентМихай, перевод с англ. И. Ющенко. – Москва: Карьера Пресс, 2018.–516 с.
4. Amabile, T. The social psychology of creativity: A componential conceptualization/ Amabile, T. // Journal of Personality and Social Psychology, Vol. 45/2, 1983. - pp. 357-376.
5. Kaufman, J. &Beghetto, R.A. Beyond Big and Little: The Four C Model of Creativity / Kaufman J. &Beghetto R.A.// Review of General Psychology, №13 (1), 2009. – pp.1–12.
6. Сайт Федерального института оценки качества образования [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://fioco.ru/pisa>, свободный.