# Сценарий проведения

профессиональной игры «Посвящение в журналисты»

Место проведения – Центр развития творчества детей и юношества г. Пензы.

Время проведения – 17 октября 2025 года.

Участники – юнкоры из школ №№ 26, 51, 46, гимназии №53 г. Пензы, медиацентра «Четвертое измерение» г. Заречного, детского объединения «Маленькая редакция» ЦРТДиЮ г. Пензы

Ведущий: Добрый день! Я рада видеть всех вас в этом зале, который уже привык к тому, что здесь с завидной периодичностью собираются юные журналисты. Повод для встреч самый разный: это и творческие встречи юнкоров, и подведение итогов различных конкурсов, и деловые игры, и учебные семинары. Но есть среди этого перечня одно событие, которое как бы дает старт всем стальным событиям бурной юнкоровской жизни. Это – «Посвящение в журналисты», которое собирает вместе тех, кто только-только начинает приобщаться к этому удивительному миру, имя которому – журналистика.

Вам еще предстоит многое узнать и многому научиться. А где это сделать проще всего? Конечно же, в школе – в школе юных журналистов. А чтобы туда поступить, надо сдать вступительные экзамены. Вот этим мы сегодня с вами и займемся.

Для начала позвольте познакомить вас с членами нашей уважаемой приемной комиссией.

Это: **(идет представление членов жюри – руководителей школьных пресс-центров**).

А теперь давайте познакомимся друг с другом **(идет представление команд).**

ВЕДУЩИЙ: Итак, мы начинаем. Все вы знаете о том, что при поступлении в любое учебное заведение пишут заявление и сдают документы. Представление команд будем считать вашим заявлением, а вот документы вам придется оформить прямо здесь. Это должны быть портрет будущего журналиста и его характеристика. Вам дается 5 минут на то, чтобы нарисовать портрет **(для этого на столах приготовлены фломастеры, бумага,)** и указать самое главное качество, которое обязательно должно быть у каждого журналиста.

**(После окончания работы команды по очереди прикрепляют свои портреты на стенд, называя указанное качество журналиста и объясняя, почему именно его они посчитали главным).**

Ведущий: Теперь мы знаем, каким, по вашему мнению, должен быть настоящий журналист!

Среди многих качеств, которые необходимы журналисту в работе, есть такое как эрудиция. Журналист не обязан знать всё, но многое должен.

Проверить уровень вашей эрудиции мы попробуем прямо сейчас: задаю каждой команде вопрос, на который должна получить ответ в течение 15 секунд.

1. Какой код был у двери в бабушкину избушку в сказке «Красная шапочка»? – Дерни за веревочку…
2. Какой сказке соответствует поговорка «Много хочешь – мало получишь»? – Сказка о золотой рыбке.
3. Где принимает своих пациентов доктор Айболит? – Он под деревом сидит.
4. Какой известный писатель заставил цвести подснежники в декабре? – Маршак. «Двенадцать месяцев»
5. Какой цветок выращивал Маленький принц на своей планете? – Розу
6. Кого первыми пригласила на свой день рождения Муха-Цокотуха? – Тараканов
7. «Золушка», «Спящая красавица», «Гадкий утенок» - какую из этих сказок написал Андерсен? – Гадкий утенок.
8. Как звали девушку, которая верила в алые паруса? – Ассоль
9. Что хотел получить у волшебника Гудвина Страшила? – Мозги
10. По какому адресу проживал человек рассеянный? - Город Ленинград, улица Бассейная
11. Что делал кот из Лукоморья, когда ходил вокруг дуба? Пойдет направо – песнь заводит, налево – сказки говорит.

Ведущий: У вас всё прекрасно получается! Будем считать, что документы у вас приняли. И теперь вам предстоит пройти собеседование. Наша приемная комиссия хочет выяснить, что вы знаете о журналистке. Чтобы выяснить это, мы предлагаем вам сыграть в «Журналистское лото». В таблице – два варианта ответа на вопросы, которые я буду задавать. Вы выбираете правильный, на ваш взгляд, ответ и помечаете его. По количеству правильных ответов наша приемная комиссия оценит ваши знания

ВОПРОСЫ:

1. Что такое журналистика? - **Способ отражения действительности** или система средств массовой информации
2. Основное право журналиста? – **на сбор и получение информации** или на свободу слова.
3. Откуда родом газета? **Из Германии** или Италии
4. Корреспондент – **должность** или профессия?
5. Кто исправляет ошибки на газетной полосе – редактор или **корректор**?
6. Что называли летописью нашей жизни – книгу или **газету**?
7. Главное оружие журналиста – **слово** или ручка?

**(карточки сдаются в приемную комиссию для подсчета баллов, а ведущий зачитывает правильные ответы).**

**Ведущий:** Как мы выяснили, главным оружием журналиста является, конечно же, слово. И журналист просто обязан не только знать много слов, чтобы материал или рассказ получился ясным, понятным, интересным и запоминающим, но и с ответственностью подходить к выбору слов – ведь слово не только лечит, но и калечит.

И давайте сейчас попробуем найти слова, которые ассоциируются у вас с чем-то добрым, светлым, и назвать слова, которые могут вызвать негативное восприятие. Мы их назвали «добрые» и «злые слова»

Например, для меня примером добрых слов может быть слово «праздник», а к злым я отнесла бы слово «ссора». Нам бы хотелось, чтобы вы в двух-трех предложениях объяснили, почему то или иное слово вы отнесли или к «добрым» или к «злым».

**(участники пишут на листочках).**

**Ведущий:** Ну, вот все испытания вы успешно прошли, и мы приглашаем нас на первый урок в школе юных журналистов, в которой вы будете теперь учиться.

Преподаватель: Помните, как добирались герои сказки Волкова до волшебника Гудвина, который проживал в Изумрудном городе? Правильно, они шли к нему по дорожке из желтого кирпича. Она привела их к исполнению трех заветных желаний. У каждого журналиста тоже есть такая дорожка, хотя и не цветная. Но она также ведет через множество испытаний и помогает в конце концов приобрести три профессиональных умения: умение находить тему, умение работать с источниками информации и умение её раскрывать.

Давайте мы сейчас с вами попробуем выложить эту самую дорожку, состоящую из отдельных «кирпичиков» понятий и действий, из которых складывается алгоритм работы журналиста, то есть четкая последовательность действий, выполнение которой дает какой-то заранее известный результат. Он универсален и его, не задумываясь, применяет в своей работе любой журналист, независимо от того, где он работает: в газете, на радио или ТВ.

Первый «кирпичик» в нашем алгоритме – это выбор темы, Тема – это -такое большое понятие, общее, например – спорт

Но что конкретно мы будем писать о спорте? Например, о дворовой команде по футболу – это идея материала. Второй корпичик в нашей дорожке к успеху.

В сборе материала о команде нам помогут источники информации: встречаемся с тренером, говорим с игроками, идем на тренировку или смотрим матч – чем больше информации соберем, тем лучше.

Собрали информацию – проанализировали, отобрали факты, которым будет место в материале, а которые останутся «за кадром» - еще один кирпичик нашего алгоритма.

Теперь выбираем форму подачи материала – в журналистике это называется жанром: интервью, репортаж, заметка, статья…

И начинаем писать черновик. Мучаемся, зачеркиваем, начинаем сначала – работаем над материалом. А когда написали, исправляем ошибки, что-то добавляем, что-то выбрасываем – это называется редактировать. И всё! Материал готов и его можно публиковать или выпускать в эфир.

Ведущий: Так, с теорией мы закончили. Пришло время практического занятия. Не говорите мне, что кто-то из вас совсем не мечтал «попасть в телевизор»! У вас такая возможность сейчас появится. На последних наших мероприятиях мы создали свою импровизированную телестудию «На связи». И сейчас вам предстоит запустить новостную ленту «А у нас.. А у вас?» Каждая команда в течение 10 минут пишет свое сообщение о том, что произошло интересного в школе, классе, в секции и т.д. А затем представители команд зачитают эти сообщения в прямом эфире. Каждое сообщение должно начинаться с фразы «А у нас в школе № …» и заканчиваться обращением к другой команде «А у вас?». Всё это будет сниматься на видео!

ВЕДУЩИЙ: Итак, все испытания позади. Приемная комиссия считает, что вы все успешно с ними справились и приняты в наше юнкоровское сообщество. И следуя нашей традиции, мы вручаем вам символ журналистского труда – ручку с пером. И призы от наших партнеров.