Федеральное государственное образовательное бюджетное

учреждение высшего образования

**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»**

**(Финансовый университет)**

Колледж информатики и программирования

**Методические рекомендации по проведению мастер-класса для преподавателей колледжа**

Москва – 2024 г.

Настоящие методические рекомендации определяют общие требования, структуру, правила оформления методической продукции и имеют целью оказание помощи педагогическим работникам при составлении и проведении мастер-класса.

Составитель:

Белозерцева Т.Е., старший методист Колледжа информатики и программирования

**Содержание**

Введение

Алгоритм проведения мастер-класса

Методические приёмы проведения мастер-класса

Критерии оценивания качества подготовки и проведения мастер-класса

Примерная модель проведения мастер-класса

**Введение**

Проведение мастер-класса для преподавателей колледжа — это эффективный способ обмена опытом, повышения профессионального мастерства и внедрения инновационных методов обучения.

**Цели проведения мастер-класса**

Основной целью мастер-классов является передача знаний и развитие профессиональных навыков преподавателей. Это может быть:

1. **Обмен опытом** – участники могут делиться своими находками и методами, которые применялись в их учебной практике.
2. **Повышение квалификации** – мастер-классы помогают углубить знания в определенных областях, что способствует улучшению качества обучения.
3. **Налаживание связи** – такие мероприятия создают платформу для установления профессиональных контактов между коллегами.
4. **Инновации в образовательном процессе** – они могут помочь в внедрении новых технологий, методов и программ, что актуально в условиях постоянно меняющегося образовательного ландшафта.

Сегодня мастер-класс – является обязательной составляющей конкурсов педагогического мастерства.

Мастер-класс - это не шоу, а «особая форма учебного занятия, которая основана на «практических» действиях показа и демонстрации творческого решения определенной познавательной и проблемной педагогической задачи».

*Мастер класс -* это главное средство передачи концептуальной идеи своей(авторской) педагогической системы.

*Мастер класс -* занятие,даваемое мастером,на котором опыт и мастерствопередается участникам путем прямого и комментируемого показа приемов работы.

*Мастер–класс –* это особая форма учебного занятия,которая основана на«практических» действиях показа и демонстрации творческого решения определенной познавательной и проблемной педагогической задачи.

*Мастер-класс* -– современная форма проведения обучающего тренинга-семинара для отработки практических навыков по различным методикам и технологиям с целью повышения профессионального уровня и обмена передовым опытом участников, расширения кругозора и приобщения к новейшим областям знания.

Регулярное участие в мастер-классах приносит очевидные преимущества для преподавателей колледжа: профессиональное развитие, сетевое взаимодействие, улучшение качества преподавания, адаптация к изменениям образовательных трендов.

**Алгоритм проведения мастер-класса**

**Подготовка к мастер-классу**

***Планирование мастер-класса***

Планирование – это ключевая стадия, от которой зависит успех всего мероприятия. Необходимо учитывать несколько факторов:

***Определение темы***

Выбор темы для мастер-класса должен опираться на актуальные нужды и интересы преподавателей. Это могут быть современные методы преподавания, психология учащихся, технологии дистанционного обучения и многое другое. Чтобы выбрать релевантную тему, полезно провести предварительный опрос среди целевой аудитории.

***Формат мероприятия***

Существует несколько форматов мастер-классов: от интерактивных семинаров до вебинаров. Выбор формата зависит от целей, имеющегося времени и технических возможностей. Например, если мастер-класс предполагает активное участие слушателей, стоит выбрать очный формат. Если же участники находятся на большом расстоянии друг от друга, подойдет онлайн-формат.

***Выбор ведущего и анализ аудитории***

Качественное проведение мастер-класса во многом зависит от компетентности ведущего. Это должен быть опытный педагог или методист, обладающий знаниями по выбранной теме и имеющий опыт проведения образовательных мероприятий. Важно, чтобы ведущий умел создавать доверительную атмосферу и стимулировать участников к активному взаимодействию.

Необходимо учитывать уровень подготовки преподавателей, их профессиональные интересы и потребности, с этой целью можно провести предварительный опрос или анкетирование, чтобы выявить запросы участников.

***Подготовка материалов***

Для успешного проведения мастер-класса необходимо подготовить сопроводительные материалы. Это могут быть презентации, раздаточные материалы, видео- и аудиозаписи, а также практические задания. Важно, чтобы все материалы были доступны и понятны участникам.

**Структура мастер-класса**

**1. Вводная часть (5-10 минут)**

* Представьтесь, расскажите о своей профессиональной деятельности.
* Озвучьте цель и задачи мастер-класса.
* Обозначьте ожидаемые результаты.
* Проведите короткую разминку или мотивационное упражнение для вовлечения участников.

**2. Основная часть (40-60 минут)**

* **Теоретический блок** (10-15 минут):
* Кратко изложите ключевые идеи, которые будут обсуждаться.
* Используйте презентацию, видеоролики или другие наглядные материалы.
* **Практический блок** (30-45 минут):
* Предложите участникам выполнить задания, отработать навыки, применить новые методы.
* Используйте интерактивные формы работы: групповые обсуждения, мозговой штурм, кейс-стади, ролевые игры и т.д.
* Обеспечьте обратную связь и поддержку участников.

**3. Заключительная часть (10-15 минут)**

* Подведите итоги мастер-класса.
* Обсудите, какие идеи и методы участники смогут применить в своей работе.
* Проведите рефлексию (например, с помощью вопросов: "Что нового вы узнали?", "Что было наиболее полезным?", "Какие трудности возникли?").
* Раздайте участникам материалы для дальнейшего использования.

**Методические приёмы проведения мастер-класса**

На этапе проведения мастер-класса важно реализовать ранее запланированные активности. Успешное ведение включает в себя:

**1.Открытие мероприятия**

Начинать мастер-класс следует с представления ведущего и краткого изложения целей и программы. Это поможет участникам понять, чего ожидать и какие задачи перед ними стоят.

**2.Интерактивные методы**

Одной из главных особенностей современных мастер-классов является их интерактивность. Использование групповых дискуссий, мозговых штурмов и ролевых игр способствует вовлечению участников и углубляет их понимание обсуждаемых тем.

**3.Практическая направленность**

Разбор реальных случаев из практики преподавателей позволяет не только продемонстрировать использование новых методов, но и развить критическое мышление у участников. Это можно организовать в формате групповой работы, где группы обсуждают предложенные ситуации и разрабатывают пути решения.

**4.Завершение мероприятия**

По окончании мастер-класса необходимо подвести итоги, обсудить достижения участников, а также возможности их внедрения в практику. Важно дать возможность задать вопросы и обменяться контактной информацией для дальнейшего общения.

**5.Анализ результатов мероприятия**

После проведения мастер-класса необходимо провести анализ его эффективности. Для этого можно использовать:

**- Анкетирование участников**

Для сбора обратной связи полезно использовать опросные листы, в которых участники смогут оценить, как сами материалы, так и работу ведущего. Это поможет выявить сильные и слабые стороны проведенного мероприятия и даст возможность улучшить следующие мастер-классы.

**- Сравнение с поставленными целями**

Анализ результатов делает акцент на том, насколько были достигнуты предыдущие цели. Важно оценить, получили ли участники те знания и навыки, которые были заявлены в программе.

**- Долгосрочные результаты**

Сравнение текущих количественных и качественных показателей успеваемости студентов до и после мастер-класса может стать индикатором успешности мероприятия в долгосрочной перспективе.

Не забывайте о важности последующей поддержки участников после мастер-класса. Создайте группу в мессенджере или на платформе, где они смогут обмениваться опытом, задавать вопросы и делиться ресурсами. Это поможет сохранить интерес к изучаемой теме и обмену идеями.

Также, важно организовать последующую встречу через несколько месяцев, чтобы обсудить результаты применения новых знаний и методов. Это придаст участникам уверенность и мотивацию в внедрении инноваций в практику.

Проводите мастер-классы регулярно, чтобы поддерживать актуальность тем и методов. Разнообразие форматов (онлайн, оффлайн, гибридный) позволит охватить большее количество преподавателей и удовлетворить их разные потребности.

**Критерии оценивания качества подготовки и проведения мастер-класса**

1. **Презентативность** (Выраженность инновационной идеи,уровень еепредставления, культура презентации идеи, популярность идеи в педагогике, методике и практике образования)
2. **Эксклюзивность** (Ярко выраженная индивидуальность(масштаб и уровеньреализации идей). Выбор, полнота и оригинальность решения инновационных идей)
3. **Мотивированность** (наличие приемов,включающих каждого участника вактивную творческую деятельность по созданию нового продукта)
4. **Технологичность** (четкий алгоритм занятия(фазы,этапы,процедуры)
5. **Эффективность** (Результативность,полученная для каждого участника мастер-класса. Каков эффект развития? Что это дает конкретно участникам? Умение адекватно проанализировать результаты своей деятельности еще на этапе подготовки МК)
6. **Артистичность** (педагогическая харизма,эмоциональная выразительность,способность к импровизации, степень воздействия на аудиторию)
7. **Общая культура** (эрудиция,обращение к другим областям знаний,коммуникативная культура, стиль общения)
8. **Педагогическое мастерство:**

* Степень готовности к распространению педагогического опыта
* Глубина и оригинальность содержания, их социальная значимость
* Использование авторских находок, идей
* Умение взаимодействовать с аудиторией
* Знание и навык применения современных технологий обучения

1. **Прогрессивность.** Актуальность и научность содержания и приемов обучения,наличие новых идеей, выходящих за рамки стандарта и соответствующих тенденциям современного образования и методике обучения предмета, способность не только к методическому, но и к научному обобщению опыта.
2. **Оптимальность**.Достаточность используемых средств на занятии,их сочетание,связь с целью и результатом (промежуточным и конечным).
3. **Технологичность.** Четкий алгоритм занятия(фазы,этапы,процедуры),
4. **Артистичность.** Стиль,педагогическая харизма,способность к импровизации,степень воздействия на аудиторию, степень готовности к распространению и популяризации своего опыта.
5. **Общая культура.** Эрудиция,нестандартность мышления,стиль общения,культураинтерпретации своего опыта.
6. **Методическая грамотность** построения показа форм,методов организациипедагогической деятельности.

**Примерная модель проведения мастер-класса**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Этапы работы мастер-класса | Содержание этапа | Деятельность  участников |
| *Подготовительно-организационный:*  Постановка целей и задач (дидактической общей цели, триединой цели: образовательной, развивающей и воспитательной | Приветствие, вступительное слово мастера, необычное начало занятия | Встраиваются в диалог, проявляют активную позицию, тем самым помогая мастеру в организации занятия |
| *Основная часть*  Содержание мастер-класса, его основная часть: план действий, включающий поэтапно реализацию темы | Методические рекомендации педагога для воспроизведения темы мастер-класса. Показ приёмов, используемых в процессе мастер-класса, показ своих «изюминок» (приемов) с комментариями | Выполняют здания в соответствии с обозначенной задачей, индивидуальное создание задуманного |
| *Афиширование-представление выполненных работ*  Заключительное слово.  Анализ ситуации по критериям:  - овладение общеинтеллектуальными способами деятельности;  - развитие способности к рефлексии;  - развитие коммуникативной культуры | Организует обмен мнениями присутствующих, дает оценку происходящему | Рефлексия – активизация самооценки и самоанализа по поводу деятельности на мастер-классе |

**Заключение**

Мастер-класса как форма работы зависит от наработанного педагогом стиля своей профессиональной деятельности, который, в конечном итоге, и задает на мастер-классе изначальную точку отсчета в построении общей схемы проведения этого интересного организационно-педагогического мероприятия.

А инициатива, желание и стремление педагога-мастера представить свой опыт в этой организационно-педагогической форме сторицей окупится возможностью получить так необходимый всякому истинному профессионалу материал для творческих размышлений, для дальнейшего последовательного выстраивания своего движения к высотам воспитательно-образовательного профессионализма, активного восхождения по пути непрерывного профессионального роста и самосовершенствования.