**Формирование интереса у учащихся среднего звена к изучению русского языка с помощью использования интернет-ресурсов (формирующий эксперимент**)

Для того чтобы сформировать у учеников интерес к изучению русского языка в школе, а также во внеурочное время был разработан и проведен формирующий эксперимент. При проведении опирались на методику преподавания русского языка. Участниками стали ученики 5 класса в количестве 22 человек. Выбор данной возрастной группы обусловлен тем, что процесс формирования интереса к изучению русского языка в школе и во внеурочное время должен продолжаться с самых первых уроков русского языка в среднем звене, с 5 класса, при этом постоянно повышаться для того, чтобы в 11 классе учащиеся были заинтересованы в изучении предмета и после окончания школы.

**Цель формирующего эксперимента** – вызвать заинтересованность учащихся изучением русского языка в школе и во внеурочное время; развивать умения учащихся создавать связный текст в соответствии с заданным стилем и типом речи; развить умения учащихся работать с различными интернет- источниками, с информацией, полученной из них; развить умения использования различных способов привлечения внимания при создании собственного текста.

При разработке эксперимента автором работы были учтены возможные затруднения учащихся при определении лексического значения слов и фразеологизмов, при составлении логически правильных объяснений, при определении и использовании различных способов привлечения внимания.

Стоит отметить, что ученики на протяжении двух уроков работали очень активно, с интересом выполняли все предложенные задания.

В начале урока автор ВКР поделился с учащимися несколькими источниками, которые могут быть полезны школьникам.

Демонстрируя скриншоты, учитель рассказал учащимся о сообществе «Я люблю русский язык!» Вконтакте, а также о блоге Оксаны Матвеевой в Инстаграме и блоге, посвященном словам, значение которых малоизвестно. Также учитель показал учащимся несколько видео-постов, в которых рассказывается о словах, ранее неизвестных детям.

Данный этап урока привлек внимание учащихся, заинтересовал в дальнейшей работе, а также вызвал положительные эмоции.

Однако стоит отметить тот факт, что в разработке данного этапа урока был допущен методический просчет. Следовало подобрать и поделиться с учащимися интересными и полезными ресурсами, поделив их на блоки. Например, блок источников, полезных для подготовки к ВПР; блок источников, которые посвящены этимологии слов и тд. Было необходимо структурировать подачу учащимся полезных и интересных источников. Также следовало привлечь наиболее популярную среди учеников социальную сеть TikTok.

Далее автор эксперимента провел беседу в форме поочередно задаваемых вопросов школьникам. Учитель спросил просматривают ли учащиеся какие-либо посты о русском языке, подписаны ли учащиеся на каких-либо блогеров, которые рассказывают о русском языке. Ответы учащихся можно разделить на две группы: да, ученики просматривают посты о русском языке (19 человек); нет, ученикам это неинтересно (3 человека). Наиболее популярной сетью, в которой учащиеся просматривают посты о русском языке оказался TikTok. Ученикам интересны видео, с помощью которых можно подготовиться к ВПР; видео, посвященные

этимологии слов; видео, в которых рассказывается о малоизвестных фактах русского языка, о тонкостях русского языка, которые редко изучают в школе. Например, ученица (**Соня Б.**) рассказала, что из видео в TikTok узнала, что в слове *йогурт* правильная постановка ударения на второй слог. Автор работы объяснил учащимся, что данная информация неверна и помог учащимся сделать вывод, что не всей информации в Интернете можно доверять, необходимо ее проверять.

Следующим этапом урока было ознакомление с текстом, представленным учителем, он объяснил учащимся, что текст взят из поста Вконтакте. Далее ученики ознакомились с текстом, совместно с учителем обсудили содержание, ответив на следующие вопросы: «*Что-то новое узнали из текста? Что могли бы добавить в данный текст? Какие особенности русского языка, противоречивые моменты в русском языке вы знаете, кроме тех, что названы в тексте? В какой речи люди чаще используют фразы, которые могут заставить задуматься над их смыслом людей, не владеющих русским языком?».* В таблице 1 приведены ответы учеников, полученные в ходе беседы:

«Таблица 1 – ответы на вопросы»

|  |  |
| --- | --- |
| Вопросы | Ответы учеников |
| Что-то новое узнали из  текста? | *Нет.* |
| Что могли бы добавить в данный текст? Какие особенности русского языка, противоречивые моменты в русском языке вы знаете, кроме тех, что названы в тексте? | *Глагол «победить» не имеет формы первого лица единственного числа; в слове «граффити» ударение ставится на второй слог, а не на первый; а в слове*  *«йогурт» правильная постановка ударения на второй слог; фразы «руки не доходят посмотреть»,*  *«ноги в руки и вперед»; в русском языке можно встретить предложение, состоящее из одних*  *глаголов или существительных.* |
| В какой речи люди чаще  используют фразы, | *В разговорной речи.* |
| которые могут заставить задуматься над их смыслом людей, не владеющих русским  языком? |  |

Таким образом, можно сделать вывод, что информация, представленная в тексте, для учащихся не оказалась новой. Текст учениками был понят, так как они с легкостью смогли привести свои примеры особенностей русского языка, тем самым устно дополнив текст. Ответ на третий вопрос позволил удостовериться в том, что ученики знают и помнят стили речи. Что позволило в ходе беседы сделать акцент на том, что тексты постов могут быть любого стиля речи, необязательно разговорного.

Следующим этапом урока было изучение способов привлечения внимания, выделенных опытными блогерами.

Учитель рассказал учащимся о способах привлечения внимания, используемых в постах. Ученики совместно с учителем составили таблицу, в которой кратко был отражен изученный материал. Далее на примере ранее рассмотренного текста ученики совместно с учителем выделили изученные способы привлечения внимания. Ученики самостоятельно привели примеры способов привлечения внимания, которых не оказалось в предложенном тексте.

Таким образом, учащимися были рассмотрены и изучены следующие способы привлечения внимания в постах: риторический вопрос; риторическое восклицание; введение вымышленной речи; употребление цитат; использование повторов в тексте. Также в ходе беседы с помощью вопросов учителя учениками были сформулированы и записаны следующие способы привлечения внимания: использование подписи к фото в посте; использование хэштегов; использование заголовков; использование фото, картинок; большое количество комментариев к посту.

Работа учеников, а именно процесс самостоятельного выделения способов привлечения внимания в тексте, позволили учителю сделать вывод о том, что изученный материал понятен учащимся и усвоен ими. Что позволило перейти к следующему, заключительному, этапу урока – к объяснению домашнего задания.

Для выполнения домашнего задания учащимся было необходимо разделиться на 6 групп. В группе ученикам было необходимо подготовить текст для поста на заданную тему, используя изученные на уроке способы привлечения внимания. Темы, предложенные ученикам: Русский язык – это интересно?; Значение и происхождение фразеологизма «С гулькин нос»; Значение и происхождение фразеологизма «Утереть нос»; Значение и происхождение фразеологизма «Зарубить на носу»; Значение и происхождение слова «Лайк» («Like»); Значение и происхождение слова «Блог».

Автором работы были подобраны темы в соответствии с целью проведения эксперимента, а также в соответствии с возрастными особенностями учащихся. Данные фразеологизмы наиболее понятны учащимся, а также входят в одну лексическую группу, в них актуальна сема *нос*.

Домашнее задание сразу было понято учащимися. Однако на данном этапе был допущен методический просчет: неточно объяснен учащимся процесс сдачи работ. Так как учитель сказал, что работы выполняются в электронном виде и сдаются учителю, то есть отправляются в WhatsApp Messenger. Некоторые учащиеся подумали, что работу можно выполнить на листе бумаги. Но учитель объяснил задание еще раз, уточнил в каком именно виде и куда необходимо отправить выполненное задание, пояснив, что ученики пишут текст для поста, поэтому он должен быть в электронном виде, после чего организатор эксперимента попросил учащихся еще раз озвучить то, что от них требуется. Ученики пересказали, как именно нужно выполнить домашнее задание и куда необходимо его отправить. Таким образом, учитель удостоверился, что задание учениками было понято.

До проведения второго урока эксперимента ученики написали тексты для постов, подобрав к ним нужные картинки, и отправили учителю.

Для проведения второго урока учитель проанализировал выполненные работы учеников, выделил те способы привлечения внимания, которые использовали учащиеся.

В начале урока учитель организовал беседу в форме поочередно задаваемых вопросов. Учащиеся по желанию отвечали, делились впечатлениями. Вопросы и ответы на них представлены в таблице 2.

«Таблица 2 – ответы на вопросы»

|  |  |
| --- | --- |
| Вопросы | Ответы учеников |
| Понравилось задание? | *Да, понравилось.* |
| Интересно было  выполнять? | *Да, было интересно.* |
| Что понравилось больше всего? / Что оказалось самым  интересным в работе? | *Понравилось искать картинки; понравилось работать с Интернетом; было очень интересно узнать значение фразеологизма и его происхождение; больше всего*  *понравилось работать в группе.* |
| Что-то новое узнали, в процессе выполнения задания? | *Да, происхождение слова «лайк»; происхождение слова «блог» и его значение; происхождение и значение фразеологизма «С гулькин нос»; происхождение фразеологизма «Утереть нос»; происхождение фразеологизма «Зарубить на носу»; узнали, что не так просто найти подходящую картинку к тексту поста; узнали, что в одном посте трудно использовать все*  *изученные способы привлечения внимания.* |
| Что оказалось для вас трудным? С чем-то не смогли справиться? | *Справились со всем, но было трудно использовать в тексте как можно больше способов привлечения внимания; было трудно работать в группе; было трудно найти подходящую картинку; было трудно из большого объема информации выделить ту, которая*  *необходима; так как пост должен быть небольшой,* |
|  | *было трудно большой объем информации сократить*  *до маленького поста.* |
| Перед созданием своего текста для поста, вы смотрели посты других людей на нужную вам  тему? | *Да, смотрели, и это очень помогло; да, это помогло понять, какая именно информация должна быть в тексте.* |

После беседы учитель предложил детям изучить посты, которые были созданы и выделить в них те способы привлечения внимания, которые были использованы.