**УДК:377**

**КОМПЕТЕНТНОСТЬ И СОВРЕМЕННОСТЬ ПЕДАГОГА СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПРЕПОДОВАНИИ ДИСЦИПЛИН ПО ЛОГИСТИКЕ**

**Вальдт В.В. ГАПОУ Тюменской области «Тюменский колледж транспортных технологий и сервиса», Россия, г. Тюмень, e-mail: valdttktsis@yandex.ru**

Статья посвящена проблеме готовности педагогов к реализации новых методов и компетенций в реализации ФГОС нового поколение, при обучении студентов СПО . В современном динамичном мире, где стремительно развиваются технологии и меняются требования к специалистам, система среднего профессионального образования играет ключевую роль в подготовке квалифицированных кадров для различных отраслей экономики и в прямом смысле становиться двигателем развития нашей страны как в отдельных отраслях, так и в целых кластерных составляющих экономических показателей и экономического роста страны. Преподаватели СПО находятся на передовой, формируя профессиональные компетенции у будущих специалистов. Однако традиционные методы обучения, сосредоточенные на передаче знаний, часто оказываются недостаточно эффективными для достижения высоких результатов в условиях быстро меняющейся среды. Поэтому вопрос поиска и внедрения новых методов работы преподавателя СПО со студентами становится особенно актуальным и является не просто значимым, а становиться самим показателем работы, а также современности, мобильности и компетентности преподавателя.

**Ключевые слова: мобильность, компетентность, современность, логистика, результативность, успешность, мотивация, конкуренция, методы, инструменты, эксклюзивность.**

UDC:377

**COMPETENCE AND MODERNITY OF A SECONDARY PROFESSIONAL EDUCATION TEACHER IN TEACHING LOGISTICS DISCIPLINES**

**Waldt V.V. Tyumen Region State Educational Educational Institution "Tyumen College of Transport Technologies and Service", Tyumen, Russia, e-mail: valdttktsis@yandex.ru**

The article is devoted to the problem of teachers' readiness to implement new methods and competencies in the implementation of the Federal State Educational Standard for the new generation, when teaching students of vocational education. In today's dynamic world, where technologies are rapidly developing and requirements for specialists are changing, the secondary vocational education system plays a key role in training qualified personnel for various sectors of the economy and literally becomes the engine of our country's development both in individual sectors and in entire cluster components of economic indicators and economic growth of the country. Vocational education teachers are at the forefront, forming professional competencies for future specialists. However, traditional teaching methods, Focused on knowledge transfer, they often fail to be effective enough to achieve high results in a rapidly changing environment. Therefore, the issue of finding and implementing new methods of work of a vocational education teacher with students is becoming especially relevant and is not just significant, but becomes an indicator of the work itself, as well as the modernity, mobility and competence of the teacher.

**Keywords: mobility, competence, modernity, logistics, efficiency, success, motivation, competition, methods, tools, exclusivity.**

Актуальность темы на наш взгляд обусловлена несколькими факторами:

Изменение требований к специалистам:

1. современный рынок труда требует от выпускников СПО не только профессиональных знаний, но и гибких навыков (soft skills), таких как критическое мышление, креативность, коммуникабельность, умение работать в команде и адаптироваться к новым условиям. А если рассматривать только традиционные методы обучения, которые, к сожалению, не всегда позволяют эффективно развивать эти компетенции.
2. развитие информационных технологий: цифровизация проникает во все сферы жизни, в том числе и в образование. Использование современных технологий, таких как интерактивные учебники, онлайн-платформы, симуляторы, виртуальная и дополненная реальность, открывает новые возможности для повышения эффективности обучения и вовлечения студентов в учебный процесс.
3. развитие принципов персонализированного обучения: когда каждый студент обладает своими уникальными потребностями, способностями и темпом обучения. Новые методы работы должны учитывать эти особенности, предлагая индивидуальные траектории обучения, позволяющие студентам максимально раскрыть свой потенциал.
4. повышение мотивации и вовлеченности студентов: современные студенты, выросшие в эпоху информационных технологий, зачастую теряют интерес к традиционным формам обучения. Необходимы новые методы, способные активизировать познавательную деятельность студентов, сделать обучение более увлекательным и практико-ориентированным.
5. необходимость соответствия ФГОС СПО: федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС) СПО предъявляют высокие требования к результатам обучения, включая формирование профессиональных компетенций, развитие общих компетенций и освоение практических навыков. Новые методы работы должны быть направлены на достижение этих целей.
6. конкуренция на рынке образовательных услуг: выпускники и преподаватели сталкиваються с конкуренцией со стороны высшего образования и онлайн-курсов. Для привлечения студентов и повышения престижа учебных заведений необходимо предлагать качественное образование, соответствующее современным требованиям и использующее инновационные подходы.

В заключении по первому блоку хотелось бы отметить, что “Новые методы работы преподавателя СПО со студентами” является чрезвычайно актуальной в контексте современной системы образования. Внедрение новых подходов позволяет адаптировать учебный процесс к меняющимся потребностям рынка труда, повысить качество подготовки специалистов и сделать обучение более интересным и эффективным для студентов. Преподаватели СПО, активно осваивающие и внедряющие инновационные методики, играют ключевую роль в формировании будущего профессионального сообщества. Для этого преподаватель должен стать более компетентным, современным и мобильным , что может характеризовать его по прохождению различных курсов повышения квалификации, вебинаров профессиональную переподготовку на современные темы не дожидаясь обязательных временных рамках , а в целях самообразования и повышения уровня компетентности самого преподавателя быть «на одной волне» с современными студентами зет и бетта поколения , для более сознательного построения учебного и практического процесса.

Если рассматривать новые методы работы и обучения преподавателями студентов в рамках дисциплин логистики преподаватель СПО может использовать множество новых методов и инструментов для повышения вовлеченности студентов и эффективности обучения. В нашей статье предлагаем рассмотреть только несколько активных идей, проверенных практикой в текущем учебном году, и которые можно конкретно адаптировать к различным темам в логистике:

1. Использование симуляторов и игровых технологий:

Виртуальные симуляции цепей поставок: разработать или использовать существующие симуляции, где студенты управляют виртуальными компаниями, принимают решения по закупкам, складированию, транспортировке и дистрибуции, сталкиваясь с реальными логистическими проблемами (например, срывы поставок, колебания спроса, изменения цен на топливо). Студенты могут соревноваться друг с другом, чтобы оптимизировать свои цепи поставок и добиться максимальной прибыли. Например такая игра как «Логистерия» или «Тайм-менеджмент»

Логистические игры (Serious Games): создать или использовать настольные или компьютерные игры, моделирующие различные логистические процессы. Например, игра по управлению складскими запасами, оптимизации маршрутов доставки, или организации международной торговли такая как конструирование складских морских комплексов из конструкторов для строительства в детских играх. Это позволяет студентам в игровой форме осваивать сложные концепции и отрабатывать принятие решений.

Виртуальная и дополненная реальность (VR/AR): использовать VR/AR для создания иммерсивных учебных сред или игра в онлайн-игру Логистерия или Кроссдок. Например, виртуальный тур по складу, где студенты могут изучить процессы приемки, размещения и отгрузки товаров, или AR-приложение, позволяющее визуализировать оптимизированные маршруты доставки на реальной карте или интерактивной карте по доставке и построению маршрутов .

2. Активные методы обучения и проблемно-ориентированное обучение:

*Кейс-стади* (Case Studies): использовать реальные примеры логистических проблем, с которыми сталкиваются компании в различных отраслях, производить исследование на больших компаниях как на практических занятиях так и на занятиях самостоятельных. Студенты должны анализировать ситуацию, определять причины проблемы, разрабатывать и предлагать решения, а также оценивать их эффективность и аудировать предприятия.

*Проектная деятельность* (Project-Based Learning): организовать групповые проекты по разработке производства, построения бизнеса и стратегические сессии, в которых студенты решают конкретные логистические задачи, например, разработка логистической стратегии для конкретной компании, оптимизация маршрутов доставки, или проектирование складского или производственного комплекса. Проводить игры для решение общих сервисных задач решение новых сервисных «фишек» для своего предприятия и их внедрения .

*Дебаты и дискуссии, семинары* : проводить дебаты и дискуссии и семинары по актуальным вопросам логистики, например, влияние электронной коммерции на логистические процессы, преимущества и недостатки различных видов транспорта, роль автоматизации и роботизации в логистике.

*Мозговой штурм (Brainstorming):* использовать мозговой штурм для генерации идей по решению логистических проблем, например, как снизить транспортные расходы, улучшить качество обслуживания клиентов, или повысить эффективность складской логистики, а так же разработка новых уникальных продуктов в аутстаффинге и аутсорсинге, использование консалтинга.

3. Интеграция информационных технологий и онлайн-инструментов:

*Использование специализированного логистического программного обеспечения*: обучать студентов работе с популярными логистическими программами, такими как системы управления складом (WMS), системы управления транспортом (TMS), системы планирования ресурсов предприятия (ERP), чтобы они могли применять полученные знания на практике. Предоставить доступ к демо-версиям или учебным лицензиям, в такие программы как : Честный знак, Цербер, Контур-диадок, СБИС, HR-Link, Saby Retail, **МойСклад,** CloudShop, Litebox, Меркурий, 1с, Логистика,Канбан, Гифтоман, МД-аудит.

*Онлайн-платформы для совместной работы*: использовать онлайн-платформы, такие как Google Workspace, Microsoft Teams или Trello, для организации совместной работы студентов над проектами, обмена информацией и обсуждения вопросов.

*Интерактивные онлайн-тесты и викторины*: использовать онлайн-инструменты для создания интерактивных тестов и викторин, чтобы проверить знания студентов и закрепить пройденный материал.

Вебинары и онлайн-лекции: организовывать вебинары и онлайн-лекции с приглашенными экспертами из логистической отрасли, чтобы студенты могли узнать о последних тенденциях и инновациях в логистике из первых рук.

4. Ориентация на практику и взаимодействие с индустрией:

*Экскурсии на логистические предприятия*: организовывать экскурсии на склады, транспортные терминалы, логистические центры и другие предприятия, чтобы студенты могли увидеть, как работают логистические процессы в реальной жизни.

*Мастер-классы от специалистов логистической отрасли*: приглашать специалистов из логистической отрасли для проведения мастер-классов и семинаров как онлайн так и офлайн, где они смогут поделиться своим опытом и знаниями.

*Стажировки на логистических предприятиях*: организовывать стажировки на логистических предприятиях как студентов, так и преподавателей, чтобы преподаватели и студенты могли получить практический опыт работы и применить свои знания на практике.

*Совместные проекты с логистическими компаниями*: организовывать совместные проекты с логистическими компаниями, в которых студенты будут решать реальные логистические задачи под руководством опытных специалистов и создавать новые проектные решения современного управления логистической отраслью.

Если рассмотреть примеры внедрения на сегодняшний день :

1. Тема “Управление складскими запасами”: вместо традиционной лекции использовать симуляцию, где студенты должны управлять запасами виртуального склада, принимая решения о заказах, складировании и отгрузке товаров, чтобы минимизировать издержки и удовлетворить спрос клиентов и своего работодателя и отрасли в целом.
2. Тема “Транспортная логистика”: предложить студентам разработать оптимальный маршрут доставки груза из пункта А в пункт Б, используя онлайн-карты и программное обеспечение для оптимизации маршрутов, учитывая различные факторы, такие как стоимость топлива, время доставки и дорожные условия, разгрузки и перегрузки товара, совмещение доставок, спецификация доставок.
3. Тема “Международная логистика”: рассмотреть кейс-стади о логистических сложностях, с которыми столкнулась компания при экспорте товаров в другую страну, и предложить студентам разработать логистическую стратегию, которая позволит решить эти проблемы.
4. Тема «Производственная логистика» создание уникальных продуктов и предприятий с системой распределения и сбыта, масштабирования например создание арома-свечей, кастомных украшений.

Но нужно понимать, что важно и необходимо адаптировать новые методы к конкретным темам дисциплин логистики и уровню подготовки что поможет подготовить квалифицированных специалистов, востребованных на рынке труда с углублением в определенные моменты. В дополнение к уже перечисленным методам, вот несколько “модных фишек”, которые преподаватель СПО может использовать для преподавания логистики, чтобы сделать процесс обучения более современным, увлекательным и соответствующим потребностям поколения Z и Бетта Альфа в бедующем :

1. Геймификация и микрообучение (Gamification & Microlearning):

*Интерактивные онлайн-платформы с элементами геймификации:* Использование платформ, где за выполнение заданий, прохождение тестов и участие в обсуждениях студенты получают баллы, значки, рейтинги и другие награды. Это создает элемент соревнования и повышает мотивацию.

*Микрообучение (Microlearning):* разделение сложной информации на короткие, легко усваиваемые блоки (видеоролики, инфографика, короткие статьи, тесты). Это позволяет студентам учиться в удобное для них время и темпе, используя мобильные устройства. Например, короткие видеообзоры новых логистических технологий.

*QR-коды для доступа к дополнительным материалам*: размещение QR-кодов в учебных материалах, которые ведут к дополнительным ресурсам, таким как видео, статьи, онлайн-тесты или интерактивные симуляции.

2. Использование социальных сетей и интерактивных инструментов:

*Создание закрытых групп в социальных сетях (например, Telegramm, VK):* использование социальных сетей для обмена информацией, обсуждения вопросов, проведения опросов и организации совместной работы.

*Использование интерактивных онлайн-досок (например, Miro, Padlet):* использование онлайн-досок для мозгового штурма, совместного планирования проектов, создания ментальных карт и визуализации логистических процессов.

*Онлайн-голосования и опросы (например, Mentimeter, Slido):* использование онлайн-голосований и опросов для вовлечения студентов в обсуждение вопросов и получения обратной связи.

3. Фокус на устойчивое развитие и этику в логистике:

*Изучение концепции “зеленой логистики”:* изучение методов и технологий, направленных на снижение воздействия логистических процессов на окружающую среду, таких как использование альтернативных видов топлива, оптимизация маршрутов доставки, использование экологически чистой упаковки.

*Анализ кейсов по этичным логистическим практикам:* анализ примеров компаний, которые внедрили этичные логистические практики, такие как соблюдение прав работников, борьба с коррупцией и обеспечение прозрачности цепей поставок.

*Проекты по разработке устойчивых логистических решений*: организация проектов, в которых студенты разрабатывают решения для снижения воздействия логистических процессов на окружающую среду и повышения их этичности.

4. Применение технологий Big Data и аналитики в логистике:

*Анализ реальных наборов данных (datasets):* использование реальных наборов данных (например, данные о продажах, данные о запасах, данные о транспортировках) для обучения студентов применению методов Big Data и аналитики в логистике.

*Использование инструментов визуализации данных:* обучение студентов использованию инструментов визуализации данных, таких как Tableau или Power BI, для представления логистических данных в наглядной и понятной форме.

*Проекты по разработке аналитических моделей для логистики*: организация проектов, в которых студенты разрабатывают аналитические модели для решения логистических задач, таких как прогнозирование спроса, оптимизация запасов или выбор поставщиков.

5. Развитие “мягких” навыков (Soft Skills) в контексте логистики:

*Тренинги по коммуникации и командной работе*: организация тренингов по коммуникации и командной работе, чтобы студенты могли научиться эффективно общаться с коллегами, клиентами и поставщиками, а также работать в команде для достижения общих целей.

*Ролевые игры и симуляции деловых переговоров*: проведение ролевых игр и симуляций деловых переговоров, чтобы студенты могли отработать навыки ведения переговоров с поставщиками, клиентами и транспортными компаниями.

*Развитие навыков критического мышления и решения проблем*: предложение студентам решать сложные логистические проблемы, требующие критического мышления и творческого подхода.

Хотелось бы акцентировать внимание на примеры “фишек” в действии:

1. Тема “Закупки”: вместо традиционной лекции, использовать онлайн-платформу, где студенты в роли закупщиков должны выбирать поставщиков на основе различных критериев (цена, качество, сроки поставки). За каждый правильный выбор они получают баллы, которые влияют на их рейтинг.
2. Тема “Складская логистика”: использовать QR-коды, размещенные на схемах складских помещений, которые ведут к коротким видеороликам, демонстрирующим работу различных видов складской техники (штабелеры, погрузчики, конвейерные системы).
3. Тема “Транспортная логистика”: организовать онлайн-дебаты на тему “Влияние дронов на будущее доставки”.

Так же можно выделить на наш взгляд ключевые моменты:

1. Аутентичность: не стоит гнаться за трендами ради трендов. “Фишки” должны быть уместны, соответствовать содержанию курса и помогать студентам лучше усваивать материал.
2. Интерактивность: “Фишки” должны вовлекать студентов в активную деятельность, а не просто развлекать их.
3. Техническая доступность: убедитесь, что используемые инструменты и технологии доступны всем студентам и что они обладают необходимыми навыками для их использования.
4. Обратная связь: регулярно запрашивайте обратную связь от студентов, чтобы понять, какие “фишки” работают, а какие нет.

Внедрение этих “фишек” поможет преподавателю СПО сделать преподавание логистики более интересным, современным и эффективным, подготовив студентов к успешной карьере в этой динамично развивающейся отрасли.

Если рассматривать новые методы работы преподавателя СПО со студентами данный момент которые активно используются в работе со студентами обучающимися на курсе : логистика (операционная деятельность в логистике) то можно сказать , что современное образование требует от преподавателей постоянного поиска новых подходов и методов работы, особенно в системе среднего профессионального образования (СПО) и сотрудники образовательной организации с этим в целом справляються. Студенты СПО, в данный момент времени обладают разными уровнями подготовки и мотивации, что делает необходимым использование разнообразных педагогических подходов. В данной статье было рассмотрено несколько современных методов, которые помогают преподавателям улучшить процесс обучения и повысить его эффективность и наиболее часто используемыми являются : интерактивные методы обучения , проектное обучение, использование цифровых технологий ,индивидуализация обучения менторство и коучинг, обратная связь и самооценка эти методы наиболее адекватно приводят к результативности усвоения ЗУНов на данной специальности и повышают уровень знаний и профессиональных компетенций каждого студента индивидуально.

Таким образом современные методы работы преподавателя СПО со студентами открывают новые горизонты для образовательного процесса. Внедрение интерактивных, проектных и индивидуализированных подходов, использование цифровых технологий и менторских практик способствует созданию эффективной и динамичной образовательной среды. Преподаватели, готовые адаптироваться к изменениям и внедрять инновационные методы, становятся ключевыми фигурами в формировании квалифицированных специалистов, способных успешно работать в rapidly меняющемся мире.

Список литературы:

1. Бабанский, Ю. К. (2023). Педагогика. - М.: Академический проект.

2. Ветлугина, Н. В. (2022). Инновационные методы обучения в системе СПО. - Москва: Издательство «Юрайт».

3. Гущина, Т. В. (2016). Использование интерактивных методов обучения в высшей школе. - Барнаул: Алтайский государственный университет.

4. Зимняя, И. А. (2019). Педагогика высшей школы. - М.: Педагогическое общество России.

5. Куликова, О. А. (2020). Педагогические технологии в системе среднего профессионального образования. - Санкт-Петербург: Питер.

6. Михайлова, Л. В. (2018). Новые подходы к обучению в условиях цифровизации образования. - М.: Издательство «Наука».

7. Пирожкова, И. С., Кузнецова, Е. С. (2019). Интерактивные методы обучения: практическое руководство. - Казань: Казанский университет.

8. Сидоренко, О. А. (2021). Методы и технологии образовательного процесса в СПО. - Москва: Академия образования.

9. Хуторской, А. В. (2016). Современные подходы к обучению: от традиционного к инновационному. - М.: Издательство «Просвещение».

10. Шаркенова, Г. А. (2021). Актуальные проблемы и перспективы развития среднего профессионального образования. - Алматы: Издательский дом «Білім».