**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение Опалиховская средняя общеобразовательная школа**

**ПРОГРАММА ВНЕУРОЧНОГО КУРСА**

**«КОЛИЗЕЙ РУКАМИ ДЕТЕЙ»**

для учащихся 6-11 классов

Составила: учитель русского языка и литературы Микаилова Анна Олеговна

Г. Красногорск - 2022

**Пояснительная записка**

Данный курс ближе знакомит ребят с профессиями медийной сферы. Он поможет сориентироваться в перспективности выбора дальнейших путей получения образования, определиться с будущей сферой профессиональной деятельности.

Сегодня медиа – комплексное средство освоения человеком окружающего мира. Потенциал медиакультуры в современном образовательном процессе определяется широким спектром развития человеческой личности: эмоций, интеллекта, самостоятельного творческого и критического мышления, мировоззрения, эстетического сознания (восприятия, умений художественного анализа), активизации знаний, полученных в процессе изучения русского языка и литературы.

Программа включает теоретическую часть, активные формы практических занятий, беседы, тренинги, деловые игры, психологические акции.

Программа рассчитана на 36 часов,1 раз в неделю.

**Целью программы** является развитие личности учащихся, их творческих способностей, навыка устных и письменных публицистических выступлений, создание и редактирование медиа-контента, формирование гражданской позиции, получение знаний о мире профессий сферы медиа коммуникаций.

**Задачи программы**:

* познакомить обучающихся с основными профессиями в сфере медиа коммуникации;
* дать представление о сущности журналистской профессии;
* познакомить со способами сбора информации;
* обучить первичным навыкам работы с содержащейся в текстах информации;
* формировать у обучающихся первичные навыки готовности слушать
* собеседника и вести диалог;
* учить работать в проектном режиме при создании медиа контента;
* учить давать оценку результатам своего труда;
* организовать практическую, общественно- и социально значимую коллективную деятельность;
* повышать познавательную активность обучающихся, научить их вовремя
* реагировать на события, находить источники информации;
* ознакомить со спецификой профессиональной деятельности;
* обеспечить возможность соотносить свои склонности и способности с требованиями профессиональной деятельности.

**Методы** ведения занятий выбирались, исходя из их выраженной практической направленности. Перечень методов учебной работы на занятиях включает кроме информирования, ролевое проигрывание, интервью, проектирование и тренинги, психотехнические приемы. На протяжении занятий преподаватель, ведущий курс, занимает позицию активного участника. В зависимости от вида задания он выступает, то как информатор, то как эксперт или наблюдатель.

**Метапредметные результаты:**

*Регулятивные универсальные учебные действия:*

- освоение способов решения проблем творческого характера в жизненных

ситуациях;

- формирование умений ставить цель – создание творческой работы, планировать достижение этой цели;

- оценивание получающегося творческого продукта и соотнесение его с изначальным замыслом, выполнение по необходимости коррекции либо продукта, либо замысла.

*Познавательные универсальные учебные действия:*

*-*поиск информации в индивидуальных информационных архивах учащегося,

информационной среде образовательного учреждения, в федеральных хранилищах информационных образовательных ресурсов;

- использование средств информационных и коммуникационных технологий для решения коммуникативных, познавательных и творческих задач.

*Коммуникативные универсальные учебные действия:*

*-*создание медиа сообщений, включающих текст, набираемый наклавиатуре, цифровые данные, записанные и созданные изображения, ссылкимежду элементами сообщения;

*-*коммуникация и социальное взаимодействие;

- поиск и организация храненияинформации;

- анализ информации.

**Предметные результаты:**

Выпускник научится: выбирать занятие по интересам; планировать деятельность по созданию медиа контента; ответственно относиться к организации школьного сообщества.

Выпускник научится: как средствами системы быстро подготовить профессионально оформленную публикацию; что первая страница (слайд) – лицо издания; как правильно выбрать параметры форматирования; понятие макета; общие правила набора текста; форматы графических файлов; цветовые системы; основные термины работы со шрифтами;

Методы работы с программами способствующими созданию медиа контента.

Выпускник научится: создавать типовые документы на компьютере, форматировать и редактировать текст; создавать свой стиль текста документа;

Выпускник научится: работать над репортажем, очерком; брать интервью; писать журнальные жанры; встречаться и общаться с интересными людьми; презентовать свою работу.

Выпускник получит возможность научиться: быть автором репортажа и очевидцем с места событий; подбирать вопросы при интервью; писать правильно и красиво статьи, заметки в газету; быть интересным и грамотным собеседником; находить нужный материал выбранной темы; представлять свою творческую работу.

Выпускник получит возможность научиться: создавать видеоролики, презентации, посты, статьи, внедряя различные объекты (таблиц, изображений, рисунков, иллюстрации, фотографий).

Курс состоит из трех блоков:

1. Информационный блок (7 часа).
2. Практический блок (10 часов).

**ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЛОК «Я и мои желания»**

**Цель:**расширить представление учащихся о мире профессий в сфере медиа коммуникаций и о возможностях самореализации в этой сфере.

**Задачи:**

1. Познакомить учащихся с понятиями «успешность», «профессиональный выбор», «ценностные установки», «зрелый выбор».
2. Дать ребятам информацию о секретах и правилах выбора профессии, о схеме описания и анализа профессий, о типичных ошибках при выборе профессий.

**Тема 1. Введение, профессиональное самоопределение.** (1 час)

Составляющие зрелого выбора: информационная, мотивационно - ценностная и практическая готовность**.**Индивидуальный план – программа профессионального самовоспитания.

**Тема 2. Общие понятия о профессиях.**(10 час)

Характеристика профессий (журналист, сценарист, видеомонтажер, оператор, звукооператор, редактор, режисер), описание, содержание и характер труда. Ответим на вопрос «За что люди получают зарплату вообще и конкретно в той или иной профессии».

**Тема 3. Ошибки при выборе профессии.**(1 час)

Пути получения профессии, ошибки при выборе (незнание рынка труда, незнание своих особенностей, незнание правил выбора профессии).

**ПРАКТИЧЕСКИЙ БЛОК** **«Мой выбор!»**

**Цель:**научить учащихся применять результаты самопознания и полученные знания на практике.

**Задачи:**

1. Научить учащихся составлять алгоритмы по:

анализу своих сильных и слабых сторон; принятию решений; самоанализу и способу определения целей;

2. научить учащихся навыкам работы в изучаемых профессиях.

3.стимулировать у подростков личную ответственность за использование результатов своей деятельности.

**Тема 4. Внедрение в изученные профессии**(20 час).

Пробуем на практике монтировать видео, накладывать звук, брать интервью, писать сценарий и т.д. Выстраивание профессионально-личностного жизненного и профессионального пути.Упражнение «Мои цели»; Упражнение «Лестница»

**Тема 5. Используя опыт практического применения, учимся учитывать сильные и слабые стороны при выборе профессии**(2 час).

Упражнение «Мои сильные и слабые стороны»; Деловая игра «Торг»; Упражнение «Объявление в газету»; Упражнение «Мой портрет в лучах солнца»

**Тема 6. Выработка алгоритма принятия решения**(1 час).

Упражнение «Строительство своей жизни»; Упражнение «Дорога в горы»; Упражнение «Плюс, минус, интересно»; Упражнение «Рисунок «Дорога в жизнь»

**Тема 7. Итоговое задание для зачетной работы (на выбор)**(1 час)**:**

1. Подготовиться и взять интервью у интересного человека.
2. Написать сценарий для подкаста или тематического видеоролика.
3. Разработать и защитить перспективный план профессионально-личностного развития на 5 лет.
4. Собрать, обработать и представить информацию о современном рынке высших учебных заведений Москвы и Московской области: адрес, контактные телефоны, факультеты и отделения, вступительные экзамены и т.д. (о выбранной профессии).
5. Смонтировать, наложить звук и представить видеоролик.

**Учебно-тематический план**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | **К-во часов** | **тема урока** | **цели** | **форма урока** | **деятельность учащихся** |
| 1 | 1 ч. | Введение профессиональное самоопределение | Дать понятие зрелого выбора; познакомить учащихся с понятием «индивидуальный план» | Лекция с элементами беседы | Активное слушание и участие в групповой дискуссии |
| 2 | 10 ч. | Общие понятия о профессиях, специальности, должности | Характеристика профессий (журналист, сценарист, видеомонтажер, оператор, звукооператор, редактор, режиссер), описание, содержание и характер труда. Ответим на вопрос «За что люди получают зарплату вообще и конкретно в той или иной профессии». | Лекция с элементами беседы | Активное слушание, работа с информацией, обсуждение информации |
| 3 | 1 ч. | Ошибки при выборе профессии | Пути получения профессии, ошибки при выборе (незнание рынка труда, незнание своих особенностей, незнание правил выбора профессии), показать учащимся пути получения профессии; | Лекция с элементами беседы | Активное слушание, работа с информацией, обсуждение информации, индивидуальная работа |
| 4 | 15 ч. | Пробуем на практике профессиональные обязанности | Пробуем на практике монтировать видео, накладывать звук, брать интервью, писать сценарий и т.д. Научить учащихся избегать типичные ошибки при выборе профессии; показать учащимся пути получения профессии | Уроки - практикумы | Индивидуальная и групповая работа |
| 5 | 5 ч. | Выстраивание профессионально-личностного жизненного и профессионального пути | Научить учащихся навыкам самодиагностики и умению анализировать полученные данные; изучение профессиональных предпочтений и склонностей учащихся | Диагностика, урок-практикум | Индивидуальная работа |
| 6 | 2 ч. | Используя опыт практического применения | Учимся учитывать сильные и слабые стороны при выборе профессии | Урок-практикум | Индивидуальная работа |
| 7 | 1ч. | Совместная выработка алгоритма принятия решения | Дать учащимся необходимые знания по планированию профессионального пути на основе алгоритма принятия решения и полученных знаний. | Практическое занятие с элементами тренинговых упражнений | Индивидуальная работа, работа в парах, работа в группах, участие в обсуждениях |
| 8 | 1ч. | Зачетная  работа по пройденному курсу | Итоговый контроль, зачетная работа по выбору | Практическое занятие | Индивидуальная работа, защита проектов |
| Итого: 36 часов | | | | | |

**Требования к уровню подготовки учащихся, обучающихся по данной программе**

Программа рассчитана на 36 часов и предназначена для учащихся 6-11-тых классов любого профиля.

Программа «Колизей руками детей» углубляет изучение профессий медийной сферы, рассматривает понятие «выбор» с двух сторон: выбор профессионального и личностного жизненного пути. Если человек правильно выберет будущую сферу профессиональной деятельности, то он будет успешен как личность, и наоборот, если человек успешен в личностном плане. То он сумеет сделать адекватный профессиональный выбор. Таким образом, программа «Колизей руками детей» направлена на углубление в профессии журналист, сценарист, видеомонтажер, оператор, звукооператор, редактор, режиссёр. А для этого необходимо дать учащимся максимум информации и научить учащихся использовать полученную информацию при построении своей личностной и профессиональной траектории.

**Критерии и нормы оценки знаний, умений, навыков обучающихся**

Осуществление контроля в рамках реализации данной программы ожидается через ряд мероприятий:

1. Самостоятельная работа
2. Зачеты по пройденным темам в различных формах (презентации, творческие проекты и т.д.)

**Список использованной литературы:**

1. Анн Л. Психологический тренинг с подростками. –СПб.: Питер, 2003, 272 с.
2. Немов Р.С. Психология. В 3 кн. Кн. 3. –М.: Просвещение, 1994
3. Профильное обучение в условиях модернизации. –М., 2004. –358 с.
4. Пряжников Н.С. Игровые профориентационные упражнения. – М.: «Институт практической психологии». Воронеж: НПО «Модэк», 1997, 56 с.
5. Пьянкова Н.И. Проектирование и экспертиза учебных курсов по выбору учащихся. –М.: АПК и ПРО, 2004. – 22 с.
6. Рай Лесли. Развитие навыков эффективного общения. –СПб.: Питер, 2002, 288 с.
7. Социальная психология и этика делового общения: Учеб. пособие для вузов/Под общей ред. В.Н. Лавриненко. –М.:Культура и спорт, ЮНИТИ, 1995, 160
8. Чернявская А.П. Психологическое консультирование по профессиональной ориентации. –М.:ВЛАДОС, 2001.
9. Я, ты, мы в зеркале познания (сборник методик) /Сост. С.Ф. Спичак. –М.: «Институт практической психологии», Воронеж: «НПО «МОДЭК», 1995.
10. Свитич Л.Г. «Профессия: журналист», учебное пособие, Аспект Пресс, 2011год.
11. Конюкова М. «Журналистика для всех», Азбука-Аттикус, 2012 год.

**Список литературы, рекомендуемой для учащихся:**

1. Абульханова - Славская К.А. Стратегия жизни - М., 1991.
2. Азаров Ю.П. Радость учить и учиться. - М., 1990.
3. Берг В. Карьера - суперигра. - Нетривиальные советы на каждый день. - АО «Интерэксперт», М., 1998.
4. Выбираем профессию: 100 вопросов и 100 ответов. –Л., 1990
5. Карнеги Д. Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей; Как вырабытывать уверенность в себе и влиять на людей, выступая публично; Как перестать беспокоиться и начать жить: Пер. с англ. –М., 1990
6. Прощицкая Е.Н. Практикум по выбору профессии. –М., 1995
7. Экскурсии в мир профессий. –Л., 1990