**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

**государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение**

**«Георгиевский техникум механизации, автоматизации и управления»**

**(ГБПОУ ГТМАУ)**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП. 12 Организация туризма**

**Специальности: 43.02.14 Гостиничное дело**

**4 курс**

**2024 г.**

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины | 5 |
| 2. Структура и содержание учебной дисциплины | 8 |
| 3. Условия реализации учебной дисциплины | 12 |
| 4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины | 14 |

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП. 12 «Организация туризма»**

**1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:**

Учебная дисциплина ОП. 12 «Организация туризма» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.14 Гостиничное дело.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих компетенций, профессиональных компетенциями и личностных результатов реализации программы воспитания:

ОК 1 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 2 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 3 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;

ОК 4 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;

ОК 5 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 6 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей;

ОК 9 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК 10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;

ОК 11 Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере;

ЛР 13 Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса домашнего и коммунального хозяйства/гостиничного дела

ЛР 14 Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса домашнего и коммунального хозяйства/гостиничного дела с учетом специфики субъекта Российской Федерации

ЛР 15 Демонстрирующий готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.

ЛР 16 Выполняющий трудовые функции в сфере сервиса домашнего и коммунального хозяйства/гостиничного дела

ЛР 17 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ЛР 18 Демонстрирующий профессиональные навыки в сфере в сфере сервиса домашнего и коммунального хозяйства/гостиничного дела

ЛР 19 Активно применять полученные знания на практике

ЛР 20 Анализировать производственную ситуацию, быстро принимать решения

ЛР 21 Проявление терпимости и уважения к обычаям и традициям наро-дов России и других государств, способности к межнациональному и межконфессиональному согласию

ЛР 22 Выполнять трудовые функции и трудовые действия в сфере гостиничного дела в соответствии с требованиями профессиональных стандартов

ЛР 23 Владеть коммуникативными навыками (умение выявлять потребности клиента), проявлять стрессоустойчивость, толерантность, аккуратность, дисциплинированность, профессиональную мобильность, мыслить креативно, знать иностранные язык

ЛР 24 Разрабатывать новые гостиничные продукты и услуги

ПК 1.1. Планировать потребности службы приема и размещения в материальных ресурсах и персонале

ПК 1.2. Организовывать деятельность сотрудников службы приема и размещения в соответствии с текущими планами и стандартами гостиницы

ПК 2.1. Планировать потребности службы питания в материальных ресурсах и персонале

ПК 2.2. Организовывать деятельность сотрудников службы питания в соответствии с текущими планами и стандартами гостиницы

ПК 3.1. Планировать потребности службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда в материальных ресурсах и персонале

ПК 3.2. Организовывать деятельность сотрудников службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда в соответствии с текущими планами и стандартами гостиницы

ПК 4.1. Планировать потребности службы бронирования и продаж в материальных ресурсах и персонале

ПК 4.2. Организовывать деятельность сотрудников службы бронирования и продаж в соответствии с текущими планами и стандартами гостиницы

**1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:**

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код ПК, ОК, личностных  результатов  реализации  программы  воспитания | Умения | Знания |
| ОК 01 − ОК 06, ОК 09− ОК 11, ЛР 13-21, ЛР 22-24, ПК 1.2 – ПК 1.2, ПК 2.1 – ПК 2.2, ПК 3.1 – ПК 3.2  ПК 4.1.– ПК 4.2 | профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;  осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;  пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;  использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов; консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;  предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения; использовать информацию о возможностях продвижения туристской организации на рынке туруслуг; осуществлять подготовку организации туризма к участию в профессиональных выставках;  информировать туристов о возможностях организации досуга;  предоставлять информацию об организации и видах питания туристов; профессионально пользоваться терминами и понятиями, принятыми в гостиничной индустрии | историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;  основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности, на русском и иностранном языке;  инфраструктуру туризма;  возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;  законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;  определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона; |

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем в часах** |
| **Объем образовательной нагрузки, в т.ч. практической подготовки** | 80 |
| в том числе: | |
| теоретическое обучение  из них практическая подготовка (ПП) | 20 (10) |
| практические занятия  из них практическая подготовка (ПП) | 38 (38) |
| курсовой проект (работа) | – |
| самостоятельная работа | 10 |
| консультации | 6 |
| **Промежуточная аттестация в форме экзамена** | 6 |

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | **Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся** | **Объем в часах** | **Осваиваемые элементы компетенций** |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| **Раздел 1. Туристская индустрия** | | **46** |  |
| Тема 1.1.  История туризма. | **Содержание учебного материала** | **4** | ОК 01, ОК.03, ОК 04, ОК 05  ЛР 13-21, ЛР 22-24  ПК 1.3.  ПК.3.3.  ПК 4.3 |
| Основные этапы и исторические аспекты развития мирового туризма. | 2 |
| Характеристика современного этапа развития туризма. |
| **Самостоятельная работа обучающихся**  Подготовить реферат по теме: «Этапы развития туризма в России» | *2* |
| Тема 1.2 Индустрия и инфраструктура туризма | **Содержание учебного материала** | **10** | ОК 01, ОК.03, ОК 04, ОК 05  ЛР 13-21, ЛР 22-24  ПК 1.3.  ПК.3.3.  ПК 4.3 |
| Понятие и структура индустрии туризма. | 2 |
| Туристский продукт. Особенности развития российского туристского рынка |
| **Практическое занятие. Практическая подготовка** | 8 |
| 1. Индустрия туризма  2. Структура туриндустрии  3. Туристские услуги  4.Инфрастуктура туризма |
| Тема 1.3 Характеристика состояния и структуры рынка туристских услуг | **Содержание учебного материала** | **2** | ОК 01, ОК.03, ОК 04, ОК 05  ЛР 13-21, ЛР 22-24  ПК 1.3.  ПК.3.3.  ПК 4.3 |
| **Практическое занятие. Практическая подготовка** | 2 |
| 5.Туристские ресурсы стран |
| Тема 1.4 Гостиничный сервис | **Содержание учебного материала** | **8** | ОК 01, ОК.03, ОК 04, ОК 05  ЛР 13-21, ЛР 22-24  ПК 1.3.  ПК.3.3.  ПК 4.3 |
| Гостиничные предприятия, их классификация. Основные помещения гостиниц (туристических гостиничных комплексов), их назначения. **Практическая подготовка** | 2 |
| Схема размещения в гостинице. **Практическая подготовка** |
| **Практическое занятие. Практическая подготовка** | 6 |
| 6. Предприятия индустрии туризма  7. Классификация средств размещения туристов  8. Классификация гостиниц в странах мира |
| Тема 1.5 Организация питания и транспортного обслуживания туристов | **Содержание учебного материала** | **8** | ОК 01, ОК.03, ОК 04, ОК 05  ЛР 13-21, ЛР 22-24  ПК 1.3.  ПК.3.3.  ПК 4.3 |
| Классификация и требования к предприятиям питания в туризме. Технологическая схема обеспечения питания туристов **Практическая подготовка** | 2 |
| Классификация транспортных средств путешествий. **Практическая подготовка** |
| **Практическое занятие. Практическая подготовка** | 4 |
| 9.Проанализировать роль транспорта в туристском бизнесе.  10.Разработать меню завтрака, ланча, ужина. |
| **Самостоятельная работа обучающихся**  Подготовить сообщение по теме: «Инновационные туристские продукты» | 2 |
| Тема 1.6 Организация досуга и развлечения туристов | **Содержание учебного материала** | **8** | ОК 01, ОК.03, ОК 04, ОК 05  ЛР 13-21, ЛР 22-24  ПК 1.3.  ПК.3.3.  ПК 4.3 |
| Виды и особенности деятельности предприятий досуга и развлечений в туризме**. Практическая подготовка** | 2 |
| **Практическое занятие. Практическая подготовка** | 4 |
| 11. Разработать программы досуга различных туристических групп  12.Разработать анимационную программу |
| **Самостоятельная работа обучающихся**  Подготовить информационное сообщение «Роль турагента на туристском рынке» | 2 |
| Тема 1.7 Экскурсионная деятельность | **Содержание учебного материала** | **6** | ОК 01, ОК.03, ОК 04, ОК 05  ЛР 13-21, ЛР 22-24  ПК 1.3.  ПК.3.3.  ПК 4.3 |
| Понятие и сущность экскурсии. Классификация экскурсий. **Практическая подготовка** | 2 |
| Экскурсионная услуга. Экскурсионная деятельность. **Практическая подготовка** |
| **Практическое занятие. Практическая подготовка** | 4 |
| 13. Разработать экскурсию по г. Кисловодску  14. Разработать экскурсию по Северному Кавказу |
| **Раздел 2. Правовое регулирование туристской деятельности** | | **22** | ОК 01, ОК.03, ОК 04, ОК 05  ЛР 13-21, ЛР 22-24  ПК 1.3.  ПК.3.3.  ПК 4.3 |
| Тема 2.1 Порядок создания туристской фирмы | **Содержание учебного материала** | **4** |
| Законодательство в сфере туризма. | 2 |
| Выбор организационно-правовой формы, протокол о намерениях, учредительные документы, подготовка и регистрация фирмы. |
| **Практическое занятие. Практическая подготовка** | 2 |
| 15. Составление договорного плана туроператора с турагентом |
| Тема 2.2 Организация продвижения туристического продукта. | **Содержание учебного материала** | **8** | ОК 01, ОК.03, ОК 04, ОК 05  ЛР 13-21, ЛР 22-24  ПК 1.3.  ПК.3.3.  ПК 4.3 |
| Виды и особенности предприятий по разработке и реализации туристического продукта. Основные схемы управления туристическими фирмами. **Практическая подготовка** | 2 |
| Деятельность туристической фирмы по продвижению туристического продукта: виды рекламной компании и ее рейтинг, правила проведения рекламной компании. **Практическая подготовка** |
| **Практическое занятие.** **Практическая подготовка** | 4 |
| 16. Изучение туристических ресурсов Кавказских Минеральных Вод  17 Разработать туристический продукт |
| **Самостоятельная работа обучающихся**  Разработать презентацию на тему: «Продвижение турпродукта». | *2* |
| Тема 2.3 Туристские маршруты и их типы | **Содержание учебного материала** | **10** | ОК 01, ОК.03, ОК 04, ОК 05  ЛР 13-21, ЛР 22-24  ПК 1.3.  ПК.3.3.  ПК 4.3 |
| Понятие маршрута и его типы (линейный, кольцевой, радиальный, комбинированный). | 4 |
| Понятие «рекреационный район», «туристический центр». Краткие сведения об основных рекреационных районах России и наиболее известных туристских центрах. |
| **Практическое занятие.** **Практическая подготовка** | 4 |
| 18. Разработать любой тип маршрута  19.Составление таблицы туристских центров России и зарубежья |
| **Самостоятельная работа обучающихся**  Подготовить реферат по теме: «Перспективы турагентской деятельности» | *2* |
| Консультации | | **6** |  |
| **Промежуточная аттестация в форме экзамена** | | **6** |  |
| **Всего** | | **80** |  |

**3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

Кабинет «Гуманитарных и социально-экономических дисциплин», оснащенный оборудованием:

рабочее место преподавателя и рабочие места по количеству обучающихся;

плакаты; комплект нормативных документов; наглядные пособия;

техническими средствами обучения: компьютер с программным обеспечением, проектор; экран;

аудиовизуальные средства – схемы, рисунки, фото и видеоматериалы к занятиям в виде слайдов и электронных презентаций.

**3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемых ФУМО для использования в образовательном процессе

**3.2.1. Основные печатные издания**

1. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности: учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490605>
2. Стахова Л. В. Основы туризма. Учебник для вузов Гриф: УМО ВО Код книги: 485437 2022 г. 327 с. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. https://urait.ru/viewer/osnovy-turizma-485437

**Дополнительная литература**

1. Федеральный закон № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в ред. Федеральных законов от 10.01.2003 N 15-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ, от 05.02.2007 N 12-ФЗ)
2. Федеральный закон «Закон о защите прав потребителей» от 28.07.2012 N133-ФЗ

**3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)**

1. Рассохина, Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 210 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12302-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/495578.
2. Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности: учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12370-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496051>
3. Организация туристской деятельности по отдельным видам туризма: общие требования безопасности и специфика: учебное пособие для бакалавров / составители Н. С. Кобызев, Е. В. Кобызева. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 123 c. — ISBN 978-5-4497-1616-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/119623.html
4. Кухаренко, Т. А. Правовое обеспечение профессиональной деятельности работников сферы гостиничного дела и туризма: учебник для СПО / Т. А. Кухаренко. — Саратов: Профобразование, 2022. — 145 c. — ISBN 978-5-4488-1357-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119291.html>
5. Технология и организация сопровождения туристов на маршруте: учебное пособие для СПО / составители Н. С. Кобызев, Е. В. Кобызева. — Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 118 c. — ISBN 978-5-4488-1360-3, 978-5-4497-1621-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/119624.htm

**Электронные библиотеки:**

1. Электронно-библиотечная система «Юрайт» - Режим доступа: http://www. <https://www.biblio-online.ru/>- Загл. с экрана.

2. Электронно-библиотечная система «IPR BOOKS» - Режим доступа: http://www. http://www.iprbookshop.ru/ - Загл. с экрана.

**3.2.3 Другие средства обучения**

1. Телевизор.
2. Таблицы «Производители туристских услуг»

***4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Результаты обучения*** | ***Критерии оценки*** | ***Методы оценки*** |
| Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:  основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности | Знает  историю развития и роли мирового туризма в мировой экономике;  основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности, на русском и иностранном языках;  инфраструктуры туризма;  возможностей информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме | Оценка решений ситуационных задач  Тестирование  Устный опрос  Практические занятия |
| Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:  профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках | Умеет профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках; осуществлять поиск и использовать информацию о состоянии и структуре рынка туристских услуг; пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности; использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов; консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения. | Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы. Оценка результатов выполнения практической работы.  Оценка решений ситуационных задач |