**Использование игровых технологий при формировании финансовой грамотности**

**Своё выступление мне хочется начать с высказываний: «Нажить много денег - храбрость; сохранить их - мудрость, а умело расходовать – искусство». Бертольд Авербах**

**Слайд 2**

Что такое финансовая грамотность?

Финансовая грамотность – это психологическое качество человека, показывающее степень его осведомленности в финансовых вопросах, умение зарабатывать и управлять деньгами.

Экономическое воспитание понимается как результат экономического просвещения, способствующего формированию хозяйственного отношения к материальным и духовным ценностям и становлению начал ценностных ориентаций.

**Слайд 4**

Финансовая грамотность важна для социализации, достижения успеха в жизни и формирования правильного отношения к деньгам.

Слайд 5

Игры и игровые занятия по финансовой грамотности, разработанные в рамках Программы «Финансовая грамотность», позволяют прожить опыт, необходимый для реальной жизни, повысить уровень финансовой грамотности, а также сформировать интерес к финансово грамотному поведению.

Поэтому я хотела бы вам предложить следующие игры.

**Слайд 6**

1. Финансовый театр

Будучи финансово безграмотным, человек не только терпит убытки, теряет накопления, но также с трудом «вписывается» в общество. Отсутствие финансовой грамотности может привести к принятию неразумных финансовых решений, которые могут оказать неблагоприятное воздействие на финансовое состояние человека и даже загнать его в долговую яму.

Участникам предстоит подготовить яркую театральную постановку с альтернативным сценарием сказки, в которой все персонажи ведут себя финансово грамотно.

**Слайд 7**

1. Игра «Налоги»

Тема налогообложения является одной из сложных для восприятия обучающихся и скучных. Для того чтобы повысить интерес ребят к теме я провожу на уроках игры и творческие задания.

**Слайд 8**

3.В современном мире реклама окружает нас везде, по радио, когда мы куда-то едем мы видим рекламу, по телевидению, в интернете, в газетах

Вы знаете, кто делает рекламу? Рекламу обычно создают в рекламном агентстве. Там работают художники, дизайнеры, редакторы, корректоры, литераторы, рекламные агенты. Они рисуют необходимую картинку, которая притягивает глаз потенциального покупателя, придумывают текст. Далее придуманную рекламу показывают по телевизору, печатают в газетах, вывешивают на улицах, передают по радио, размещают в Интернете. Каждая команда сегодня будет рекламным агентством и должна прорекламировать свой товар.

ИТОГ:

   Надеюсь то, чем сегодня мы с вами занимались, даст вам понимание важности правильного погружения ребенка в мир финансов. А на примере некоторых игр вы сможете объяснить своим детям необходимые навыки финансовой грамотности.

       Свой мастер-класс хочу закончить высказыванием финансового политика Яна Арта «Наше финансовоесостояние не зависит от наших доходов — оно зависит от того, насколько грамотно мы расходуем заработанные деньги»