МУ ДО центр детского творчества

Г.о.Подольск

Методист МОЦ Васягина И.Р.

«Мастер-класс» как конкурсное испытание».

Сегодня мастер-класс – является обязательной составляющей многих конкурсов педагогического мастерства. Постараюсь представить вам мастер класс как технологию, имеющую четкую структуру и методические рекомендации по его проведению.

* Мастер-класс - это не шоу, а «особая форма учебного занятия, которая основана на «практических» действиях показа и демонстрации творческого решения определенной познавательной и проблемной педагогической задачи». Данное конкурсное испытание понимается как форма демонстрации профессионального мастерства конкурсанта в условиях регламента конкурсного испытания, публичности, открытого участия, демонстрации отобранных методических средств, технологий, приемов, практик, техник и т.д
* Мастер класс - это доступное средство передачи концептуальной идеи своей (авторской) педагогической системы.
* Мастер класс - занятие, представляемое педагогом, на котором опыт и мастерство передается участникам путем прямого и комментируемого показа приемов работы.
* Мастер–класс – это особая форма учебного занятия, которая основана на «практических» действиях показа и демонстрации творческого решения определенной познавательной и проблемной педагогической задачи с целью повышения профессионального уровня и обмена передовым опытом, расширения кругозора и приобщения к новейшим областям знания.

Цель конкурсного испытания – выявление профессиональных знаний, компетенций и мастерства конкурсанта по планированию и организации новых форм образовательной деятельности обучающихся в соответствии с содержанием Программы, приоритетными задачами обновления содержания и технологий обучения и воспитания обучающихся:

* обосновать выбор темы;
* представить технологию/ методику/ приемы;
* совместно отработать методические приемы;
* отрефлексировать и обобщить опыт работы по выбранной теме.

Посредством этого конкурсного испытания создается профессиональная ситуация, где конкурсант, отбирая и транслируя слушателям наиболее результативные методические приемы и технологии преподавания, используя наиболее эффективные организационно-педагогические формы из своего профессионального опыта, представляет свои достижения и формулирует их важность и качественность. Это дает возможность:

* выявить новые подходы к обучению и воспитанию, ломающие устоявшиеся стереотипы;
* представить участникам новые формы, методы и технологии работы, которые должны предлагаться, а не навязываться участникам;
* поддерживать атмосферу диалога и интерактивности;
* решать проблемные задачи через проигрывание различных ситуаций;
* включать участников в активную деятельность;
* организовать совместную работу участников в различных формах организации деятельности, раскрывающих творческий потенциал, как Мастера, так и участников мастер-класса, позволяющая провести обмен мнениями;
* использовать формы взаимодействия – сотрудничество, сотворчество, совместный поиск решения педагогической задачи.

Мастер класс проводится для других конкурсантов, членов жюри и гостей, поэтому форма должна соответствовать уровню подготовленности аудитории.

по степени присутствия: очно, с личным присутствием педагога;

по составу аудитории: для педагогов;

по месту проведения: аудитория (кабинет);

по охвату аудитории: групповые, мелкогрупповые

Требования к проведению мастер класса:

* Тема, содержание и форма мастер-класса конкурсантом определяется самостоятельно. Результат должен соответствовать поставленной цели занятия.
* Допускается использование необходимых визуальных, музыкальных, наглядных, презентационных и др. средств обучения для достижения цели занятия.
* Участие помощников не допускается.
* Продолжительность мастер-класса – 20 минут.
* Конкурсанту предоставляется возможность прокомментировать свой мастер-класс членам жюри (провести самоанализ), а членам жюри задать вопросы – до 10 минут.

На этапе планирования рекомендуется составить примерный описательный план проведения мастер-класса:

* тема МК;
* введение (вводное слово);
* цель, задачи, принципы организации МК;
* описание содержания, этапы МК;
* описание форм, методов, средств, используемых в МК;
* комментарии мастера по практическому использованию материала;
* заключение;
* список литературы.

Каждый мастер-класс – мероприятие эксклюзивное и неповторимое. Но в тоже время планирование и проведение мастер - класса подчиняется логическому построению.

Универсальный алгоритм проведения мастер-класса.

Презентация педагогического опыта:

* кратко характеризуются основные идеи педагогической деятельности конкурсанта
* описываются достижения в работе;
* доказывается результативность деятельности учащихся, свидетельствующая об эффективности представляемой технологии;

Представление системы учебных занятий:

* описывается система учебных занятий в режиме презентуемой технологии;
* определяются основные приемы работы, которые конкурсант будет демонстрировать слушателям.

Проведение имитационной игры:

* педагог проводит учебное занятие со слушателями, демонстрируя приемы эффективной работы с учащимися;
* слушатели одновременно выполняют функции и обучающихся и

экспертов, присутствующих на открытом занятии.

Формы проведения:

* имитационная игра (педагог-мастер проводит занятие со слушателями, демонстрируя приемы эффективной работы с детьми).
* лекция с показом приемов
* практическое занятие
* интегрированное занятие (лекционно-практическое занятие)

Моделирование:

* конкурсант-педагог выполняет роль консультанта, организует самостоятельную работу слушателей и управляет ею;
* совместно со слушателями проводит обсуждение авторских моделей учебного занятия

Рефлексия:

* проводится дискуссия по результатам совместной деятельности мастера и слушателей.

Основными элементами технологии проведения мастер-класса являются индукция, самоконструкция, социоконструкция, социализация, афиширование, разрыв, творческое конструирование знания, рефлексия.

**Индукция.** Системообразующим элементом мастер-класса является проблемная ситуация - начало, мотивирующее творческую деятельность каждого. Это может быть задание вокруг слова, предмета, рисунка, воспоминания - чаще всего неожиданное для участников, в чем-то загадочное и обязательно личностное. Вопрос должен занимать, волновать, быть в круге интересов; нужно представить это неизвестное, показать необходимость работы с ним; определить круг средств, объектов, которые позволят начать работу и через период незнания прийти к открытию; присоединить к имеющемуся знанию новое и поставить иные проблемы для исследования. Такая проблемная ситуация в технологии мастерских называется индуктором (индукцией). Составляя индуктор, надо соотнести его с чувствами, мыслями, эмоциями, которые он может вызвать у участников.

**Самоконструкция** -это индивидуальное создание гипотезы,решения,текста,рисунка, проекта.

**Социоконструкция.** Важнейший элемент технологии мастер-класса–групповаяработа (малые группы могут определяться Мастером, образовываться стихийно, по инициативе участников). Мастер может проектировать состав групп, регулируя равновесие уровня мастерства и психологических качеств участников (экстра и интравертность, тип мышления, эмоциональность, лидерство и др.). Мастер разбивает задание на ряд задач. Группам предстоит придумать способ их решения. Причем участники свободны в выборе метода, темпа работы, пути поиска. Каждому предоставлена независимость в выборе пути поиска решения, дано право на ошибку и на внесение корректив. Построение, создание результата группой и есть социоконструкция.

**Социализация.** Всякая деятельность в группе представляет сопоставление,оценку, коррекцию окружающими его индивидуальных качеств, иными словами, социализацию. Например, когда группа выступает с отчетом о выполнении задачи, важно, чтобы в отчете были задействованы все. Это позволяет использовать уникальные способности всех участников мастер-класса, дает им возможность самореализоваться, что позволяет учесть и включить в работу различные способы познания каждого участника группы.

**Афиширование** -представление результатов деятельности участников мастер-класса и Мастера (текстов, рисунков, схем, проектов, решений и др.) и ознакомление с ними.

**Разрыв**.Ближе всего отражают смысл этого понятия слова«озарение», «инсайт»,«понимание». Понимание различное: себя, других, приема, метода, технологии. Разрыв - это внутреннее осознание участником мастер-класса неполноты или несоответствия старого знания новому, внутренний эмоциональный конфликт, подвигающий к поиску ответа, к сверке нового знания с информационным источником. Это то, что в других формах трансляции педагогического опыта преподносится учителю, а здесь он запрашивает сам, ищет самостоятельно, иногда с помощью Мастера, коллеги, участника мастер-класса. Такой же процесс можно наблюдать в лабораториях ученых, исследователей, когда длительный поиск приводит их не только к накоплению информации по изучаемому вопросу, но и к иному пониманию, а порой и к разрыву со старой теорией, старым обоснованием.

**Рефлексия** -последний и обязательный этап-отражение чувств,ощущений,возникших у участников в ходе мастер-класса. Важны не оценочные суждения «это хорошо», «это плохо», а самоанализ собственной мысли, чувства, знания, мироощущения.

Оценка качества подготовки и проведения Мастер-класса осуществляется по следующим критериям:

**Презентативность**

* Умение представить педагогически обоснованные и эффективные формы, методы, средства и приемы обучения и воспитания детей в рамках ДОП;
* Умение использования профориентационных возможностей мастер-класса;
* Выберите ведущую педагогическую идею, которую вы хотите продемонстрировать на мастер-классе и свяжите ее с темой.

**Эксклюзивность**

* Придумайте проблему, вопрос, парадокс, вводящие в вашу тему занятия и представляющие интерес для «учащихся».
* Подберите технические средства (минимально) и различные формы работы к данным целям и задачам.
* Придумайте неожиданные предметы или открытия в обычном удивительного, которые раскрывают ведущую педагогическую идею.
* Включите фантазию, придумайте интересный замысел мастер-класса.

**Мотивированность**

* Умение вовлечь участников мастер-класса в конструктивный диалог, создать благоприятный психологический климат и достичь планируемого результата;

**Технологичность**

* Умение обеспечить целостность и завершенность мастер-класса, оригинальность формы его проведения;
* Умение анализировать мастер-класс для установления соответствия содержания, методов и средств поставленным целям и задачам;
* Соответствие целей, задач, результатов заданной теме мастер-класса.

**Эффективность**

* Конкурсант проводит занятие со слушателями, демонстрируя приёмы эффективной работы с учащимися.
* Проводя мастер-класс, Мастер никогда не стремится просто передать знания. Он старается задействовать участников в процесс, сделать их активными, разбудить в них то, что скрыто даже для них самих, понять и устранить то, что ему мешает в саморазвитии. Все задания Мастера и его действия направлены на то, чтобы подключить воображение участников, создать такую атмосферу, чтобы они проявили себя как творцы. Это мягкое, демократичное, незаметное руководство деятельностью.

**Артистичность**

Особо следует обратить внимание на

* речь и голос (тон, сила, выразительность, дикция, интонация, техника речи)
* мимику, жест, управление эмоциями, чтение эмоционального состояния на лице;
* пантомимику (осанка, умение стоять, сидеть, наблюдать за поведение участников).

**Общая культура**

* Конкурсант создаёт атмосферу открытости, доброжелательности, сотворчества в общении.
* Умение сосредоточиться на предмете разговора, искусстве общения;
* Проявить педагогическую импровизацию: умение работать по плану «в голове», привлекать личный опыт, управлять незапланированными ситуациями.
* **Педагогическое мастерство**
* Умение дифференцировать и предъявить новые профессиональные компетенции по внедрению новых форм в обучении и воспитании детей по ДОП, осуществлять педагогический и текущий контроль, оценку образовательной деятельности учащихся, коррекцию поведения и общения;
* Умение отрефлексировать и представить эффективные практики методического сопровождения благоприятного психологического климата и педагогической поддержки обучающихся, в том числе уязвимых категорий при реализации ДОП;

И еще несколько практических советов:

* Старайтесь говорить не громко и не тихо, но внятно и с разными интонациями (не монотонно).
* Сами говорите только в микрофон, чтобы слышали все в зале. Контролируйте силу своего голоса и голоса учеников по звуку в колонках.
* Нельзя весь мастер-класс читать лекцию.
* Не превращайте мастер-класс только в игру. Одна форма работы на мастер-классе неприемлема.
* Проявляйте специфику предмета (иногда к концу урока зрителям и жюри не понятен предмет преподавания).
* Это занятие не для профессионалов данного направления. Задача - прояснить сложное, затронуть общечеловеческие проблемы, которые волнуют всех.
* Используйте новые информационные технологии, только если они органично входят в идею вашего урока.
* Здоровьесбережение должно стать не надуманным, а органичным элементом урока.
* Старайтесь показывать не только себя, но и учеников.
* Не бойтесь задавать трудные вопросы.
* Проведите в конце краткий анализ занятия «с учениками».

Мастер-класс как форма работы зависит от наработанного педагогом стиля своей профессиональной деятельности, который, в конечном итоге, и задает на мастер-классе изначальную точку отсчета в построении общей схемы проведения этого интересного организационно-педагогического мероприятия. Инициатива, желание и стремление педагога-мастера представить свой опыт в этой организационно-педагогической форме сторицей окупится возможностью получить так необходимый всякому истинному профессионалу материал для творческих размышлений, для дальнейшего последовательного выстраивания своего движения к высотам воспитательно-образовательного профессионализма, активного восхождения по пути непрерывного профессионального роста и самосовершенствования.