**33/65.050.17**

**Лазарева Ю.И.**

**РАЗРАБОТКА ИНСТРУМЕНТОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Аннотация:** В статье анализируются особенности разработки инструментов обеспечения экономической безопасности организации, также анализируется система экономической безопасности предприятия на примере АО «Гулливер». Исследование основывается на анализе финансовых результатов компании за 2022-2024 годы и проведении SWOT-анализа. Предлагаются конкретные инструменты для обеспечения экономической безопасности организации, включая финансовые, управленческие, информационные и конкурентные инструменты.

**Ключевые слова:** инструменты экономической безопасности,организация,система экономической безопасности,финансовые результаты,экономическая безопасность

Одной из главных задач системы экономической безопасности является создание механизма защиты экономики предприятия с помощью различных инструментов. Экономическая безопасность компании подразумевает защиту ее коммерческой деятельности от негативных воздействий внешней среды или действий третьих лиц, которые могут дестабилизировать её работу [3, с.27].

Система обеспечения экономической безопасности должна разрабатываться индивидуально для каждого конкретного предприятия. Эффективность и полнота этой системы зависят от действующего в государстве законодательства, доступных финансовых и материально-технических ресурсов, понимания сотрудниками значимости обеспечения безопасности бизнеса, а также опыта управленцев службы безопасности [1, с.70].

Обеспечение экономической безопасности является основой стратегического планирования. Основной задачей такой стратегии выступает создание эффективного взаимодействия предприятия с внешней средой для поддержания его потенциала на необходимом уровне для гармоничного развития и функционирования.

Механизм обеспечения экономической безопасности должен иметь несколько ключевых характеристик:

* динамическая защищенность предприятия;
* внутренние угрозы не менее значимы, чем внешние риски;
* взаимодействие с государственной системой обеспечения безопасности [2, с.414].

Для формирования системы экономической безопасности необходимо внедрение конкретных процедур и действий, которые не могут быть универсальными для всех предприятий. Каждое предприятие должно подходить к выбору стратегии и тактики обеспечения безопасности с учетом своих индивидуальных потребностей. Изучение методов аналитической и силовой работы в области обеспечения безопасности требует развития аналитических возможностей всех подразделений, действующих на предприятии.

Механизм обеспечения экономической безопасности реализуется в несколько этапов:

1. Формирование основ экономической безопасности. Это включает в себя разработку стратегии, целей, функций, принципов и методов управления предприятием, а также определение субъектов и объектов управления в рамках концепции обеспечения безопасности.
2. Анализ факторов внешней и внутренней среды. На этом этапе проводится идентификация рисков и угроз, влияющих на экономическую безопасность.
3. Оценка значимых факторов и рисков. Здесь проводится оценка влияния этих факторов на экономическую безопасность предприятия.
4. Анализ и оценка текущего состояния экономической безопасности. Определяется конкретный набор показателей, отражающих уровень экономической безопасности.
5. Разработка управленческих решений и рекомендаций. В этом шаге происходит корректировка управления рисками предприятия с учетом принципов, целей и методов управления.

Таким образом, подход к обеспечению экономической безопасности требует индивидуального рассмотрения и постоянного совершенствования методик на каждом конкретном предприятии.

Проведем оценку инструментов обеспечения экономической безопасности на конкретной организации. Компания АО «Гулливер» зарегистрирована 29 мая 2007 года. Основной вид деятельности - торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в неспециализированных магазинах.

Таблица 1

Финансовые результаты АО «Гулливер» за 2022 – 2024 г.г., тыс. руб.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2022 г. | 2023 г. | 2024 г. | Абс. откл., тыс. руб. | Темп роста, % |
| Выручка | 18021248 | 18622895 | 20307287 | 2286039 | 112.68 |
| Себестоимость продаж | 13970500 | 14702683 | 16213844 | 2243344 | 116.06 |
| Валовая прибыль | 4050748 | 3920212 | 4093443 | 42695 | 101.05 |
| Коммерческие расходы | 4040784 | 3907872 | 3867771 | -173013 | 95.72 |
| Прибыль (убыток) от продаж | 9964 | 12340 | 225672 | 215708 | 2264.88 |
| Проценты к получению | 19195 | 18746 | 21386 | 2191 | 111.41 |
| Проценты к уплате | 92805 | 247330 | 199136 | 106331 | 214.58 |
| Прочие доходы | 950949 | 861233 | 368104 | -582845 | 38.71 |
| Прочие расходы | 813937 | 598988 | 359766 | -454171 | 44.20 |
| Прибыль (убыток) до налогообложения | 73366 | 46001 | 56260 | -17106 | 76.68 |
| Текущий налог на прибыль | 43625 | 27084 | 30103 | -13522 | 68.99 |
| Чистая прибыль (убыток) | 29735 | 18904 | 25960 | -3775 | 87.31 |

Выручка в 2022 году составила 18021248 тыс. руб., в 2023 году увеличилась до 18622895 тыс. руб. (+601647 тыс. руб.), а в 2024 году достигла 20307287 тыс. руб. (+1684392 тыс. руб.). Себестоимость продаж в 2022 году составила 13970500 тыс. руб., в 2023 году увеличилась до 14702683 тыс. руб. (+732183 тыс. руб.), а в 2024 году достигла 16213844 тыс. руб. (+1511161 тыс. руб.). В 2022 году валовая прибыль составила 4050748 тыс. руб., в 2023 году уменьшилась до 3920212 тыс. руб., а в 2024 году немного увеличилась до 4093443 тыс. руб. Чистая прибыль колебалась, и в 2024 году немного увеличилась по сравнению с 2023 годом, но все еще не достигла уровня 2022 года. Это свидетельствует о том, что, несмотря на рост прибыли от продаж, увеличение процентов к уплате и прочих расходов может снижать общую рентабельность.

Таблица 2

Анализ рентабельности АО «Гулливер»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели рентабельности | Значения показателя, % | | |
| 2022 г. | 2023 г. | 2024 г. |
| 1. Рентабельность продаж (величина прибыли от продаж в каждом рубле выручки). Нормальное значение для данной отрасли: 6% и более. | 5,5 | 0,1 | 1,1 |
| 2. Рентабельность продаж по EBIT (величина прибыли от продаж до уплаты процентов и налогов в каждом рубле выручки). | 0,4 | 1,6 | 1,3 |
| 3. Рентабельность продаж по чистой прибыли (величина чистой прибыли в каждом рубле выручки). Нормальное значение для данной отрасли: 3% и более. | 0,1 | 0,1 | 0,1 |

Представленные в таблице показатели рентабельности имеют положительные значения как следствие прибыльной деятельности АО «Гулливер», однако, не все показатели соответствуют нормальным значениям.

В таблице 3 представим SWOT – анализ АО «Гулливер».

Таблица 3

SWOT – анализ АО «Гулливер»

|  |  |
| --- | --- |
| Сильные стороны | Слабые стороны |
| Широкий ассортимент - предоставление разнообразия пищевых продуктов и напитков, а также табачных изделий, что привлекает различных потребителей.  Локация - наличие магазинов "у дома"  Опыт на рынке – работает с 2007 года  Потенциал для роста - наблюдается рост выручки, что свидетельствует о потенциале для дальнейшего увеличения | Снижение валовой прибыли - наличие значительного снижения валовой прибыли в 2023 году, что указывает на трудности с контролем себестоимости.  Высокие коммерческие расходы  Нестабильная чистая прибыль  Зависимость от кредитования - увеличение процентов к уплате |
| Возможности | Угрозы |
| Расширение ассортимента  Увеличение онлайн-продаж - развитие интернет-торговли, доставки  Установление партнерских отношений с местными производителями и поставщиками  Тренды здорового питания | Конкуренция  Экономическая нестабильность  Изменения в законодательстве  Влияние внешних факторов |

Таким образом, АО «Гулливер» необходимо провести детальный анализ себестоимости для оптимизации коммерческих расходов, разработать стратегию по увеличению онлайн-продаж и расширению клиентской базы, рассмотреть возможность внедрения новых товарных концепций в свете текущих трендов, регулярно мониторить конкурентную среду.

С целью обеспечения экономической безопасности организации необходимо использовать:

1. Финансовые инструменты.

- Разработка четкой финансовой стратегии, оценка затрат и доходов, создание резерва.

- Обеспечение прозрачности финансовых операций и выявление потенциальных проблем.

2. Инструменты управления рисками.

- Построение карты рисков с оценкой вероятности их наступления и возможных последствий.

- Использование различных видов страховок (финансовой, имущественной, ответственности).

3. Информационные инструменты.

- Внедрение защитных технологий.

- Проведение тренингов по безопасному обращению с данными и информацией.

4. Инструменты повышения конкурентоспособности.

- Проведение исследований для выявления потребительских предпочтений и предложений конкурентоспособных цен.

- Внедрение программ лояльности и повышения квалификации персонала.

Таким образом, обеспечивая экономическую безопасность торгового предприятия, необходимо учитывать факторы как внутренней, так и внешней безопасности, разрабатывать многоуровневые стратегии и применять разнообразные инструменты для защиты и повышения уровня экономической безопасности компании.

**Библиографический список**

1. Кончаков А.Ю. Показатели и составляющие экономической безопасности предприятия // Результаты современных научных исследований и разработок.2022.С. 69-71.
2. Рохваргер Л.А. Система обеспечения экономической безопасности предприятия // Управление организационно – экономическими системами. 2022. С.413 – 415
3. Сергеев А. А.  Экономическая безопасность предприятия : учебник и практикум для вузов.  Москва : Издательство Юрайт, 2022. 273 с.

Лазарева Юлия Игоревна, г. Ульяновск, Российская Федерация, студент, Ульяновский Государственный Университет, Julia.kapochckina@gmail.com

**Lazareva Julia Igorevna**

**DEVELOPMENT OF TOOLS TO ENSURE THE ECONOMIC SECURITY OF THE ORGANIZATION**

**Abstract:** The article analyzes the specifics of the development of tools to ensure the economic security of an organization, and also analyzes the system of economic security of an enterprise using the example of Gulliver JSC. The study is based on an analysis of the company's financial results for 2022-2024 and a SWOT analysis. Specific tools are proposed to ensure the economic security of the organization, including financial, managerial, informational and competitive tools.

**Keywords:** economic security tools, organization, economic security system, financial results, economic security

Lazareva Julia Igorevna, Ulyanovsk, Russian Federation, student, Ulyanovsk State University, Julia.kapochckina@gmailcom

**Bibliographic list**

1. Konchakov A.Y. Indicators and components of economic security of the enterprise // Results of modern scientific research and development.2022.pp. 69-71.

2. Rokhvarger L.A. The system of ensuring economic security of the enterprise // Management of organizational and economic systems. 2022. pp.413-415

3. Sergeev A. A. Economic security of the enterprise : textbook and workshop for universities. Moscow : Yurait Publishing House, 2022. 273 p.