Пыльнов Т.Ю.

Научн. рук. доцент Дунаева В.И.

Тульский филиал Финуниверситета

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АУДИТ

Стратегический аудит представляет собой важный инструмент, который позволяет оценивать и контролировать эффективность реализации государственных программ и проектов. В условиях динамично меняющейся экономической и политической среды, необходимость в систематическом анализе и оценке результатов деятельности государственных структур становится особенно актуальной. Стратегический аудит, согласно стандарту СГА 105, утвержденному Коллегией Счетной палаты Российской Федерации, служит основой для аналитической деятельности и оценки достижения стратегических целей, что делает его неотъемлемой частью современного государственного управления. [3]

Стратегический аудит представляет собой систематическую оценку стратегии и ее реализации организацией. Этот процесс включает в себя определение ступени соответствия стратегических целей и фактического выполнения, а также выявление слабых мест и возможностей для улучшения. Цель стратегического аудита заключается в создании обоснованных рекомендаций по оптимизации и пересмотру стратегического направления компании. [1]

В результате аудита компания получает четкое представление о своих сильных сторонах и недостатках, а также о том, насколько эффективно она справляется с вызовами внешней среды. Кроме того, стратегический аудит помогает выявить, соответствует ли организация текущим и предстоящим тенденциям рынка, а также актуальным потребностям клиентов. Это позволяет адаптировать культурные и операционные элементы компании к изменяющимся условиям и ожиданиям.

Принцип актуальности подразумевает необходимость постоянного обновления информации, используемой в процессе аудита. Рынок и технологии изменяются с высокой скоростью, прежде всего, поэтому стратегический аудит должен основываться на свежих данных и учитывать современные тенденции. Это позволит менеджменту адаптироваться к новым условиям и использовать имеющиеся возможности наиболее эффективно.

Аналитичность – еще одна характеристика, необходимая для качественного стратегического аудита. Этот принцип определяет необходимость глубокого анализа полученных данных. Выявление реальных причин проблем и неэффективных процессов требует комплексной оценки ключевых показателей и факторов, влияющих на деятельность компании. Такой подход позволяет не только диагностировать проблемы, но и разрабатывать конкретные рекомендации для их решения. [3]

Принцип независимости предполагает, что аудит должен проводиться объективно и беспристрастно. Лица, проводящие аудит, не должны иметь личной заинтересованности в результатах, чтобы избежать предвзятости. Это важно для повышения доверия к результатам аудита и корректности принимаемых на их основе управленческих решений.

Еще одним важным аспектом является принцип прозрачности. Все этапы аудита, включая методы и источники информации, должны быть открытыми и понятными для заинтересованных сторон. Прозрачность помогает улучшить понимание результатов аудита и обеспечивает доверие между разнообразными заинтересованными сторонами, включая сотрудников, акционеров и партнеров компании.

Принцип вовлеченности подчеркивает необходимость участия всех заинтересованных сторон в процессе аудита. Это позволяет учитывать разнообразные мнения и опыт, что способствует более полному и качественному анализу состояния компании. Вовлеченность сотрудников может повысить их мотивацию и понимание бизнес-процессов, что в свою очередь приводит к улучшению результатов работы. [2]

Наконец, принцип концентрации на ориентации на будущее указывает на то, что стратегический аудит должен не только анализировать текущее состояние, но и предлагать пути более эффективного использования ресурсов в будущем. Это требует не только анализа рисков, но и возможности использовать существующие преимущества, чтобы максимально эффективно реализовать стратегические цели компании. Совокупность этих принципов формирует основу для успешного проведения стратегического аудита и его практического применения для достижения устойчивого роста и конкурентных преимуществ. [1]

Одним из распространенных методов является SWOT-анализ. Он основывается на оценке внутренних сильных и слабых сторон, а также внешних возможностей и угроз. SWOT-анализ позволяет не только выявить ключевые факторы, влияющие на состояние бизнеса, но и сформировать стратегию, основываясь на этих выводах. Понимание того, какие аспекты компании нуждаются в укреплении, а какие возможности следует использовать, формирует основу для дальнейших действий.

Таким образом, стратегический аудит представляет собой неотъемлемую часть эффективного управления государственными ресурсами. Его значение будет только возрастать в условиях постоянных изменений и вызовов, с которыми сталкивается современное общество. Важно, чтобы специалисты в области экономики и государственного управления продолжали развивать и совершенствовать методы стратегического аудита, обеспечивая тем самым устойчивое развитие и эффективность государственных программ. [3]

**Список литературы**

1. Петрова М.С. Основные принципы проведения стратегического аудита // Журнал стратегического управления. – 2021. – № 1. – С. 23–30.
2. Смирнов Д.А. Стратегический аудит как способ оценки конкурентоспособности компании // Экономика и предприятие. – 2022. – № 2. – С. 67–75.
3. Васильева Т.Е. Разработка стратегии на основе результатов стратегического аудита // Бизнес-аналитика. – 2023. – № 1. – С. 34–42.