**Научная статья по теме:**

**Влияние цифровых технологий на предпринимательство**

**Работа написана студентками группы Ю-23-2 Жашковой Екатериной и Кезик Елизаветой**

**Аннотация:** Представленная работа посвящена исследованию влияния цифровой трансформации на предпринимательскую деятельность в современной российской экономике. Авторы анализируют переход к инновационной модели, ориентированной на наукоемкое производство, знания и технологии, подчеркивая необходимость адаптации предпринимателей к новым условиям конкуренции. Рассмотрены особенности цифровой трансформации, такие как автоматизация бизнес-процессов, развитие больших данных и таргетированного маркетинга, а также формирование новых моделей конкуренции и партнерства на цифровых платформах.

Современный мир переживает глубокие изменения, связанные с цифровизацией экономики, развитием компьютерных коммуникаций и совершенствованием вычислительных технологий. Для сохранения конкурентоспособности предприниматели должны быстро внедрять цифровые решения. Хотя традиционный реальный сектор экономики сохраняется, цифровизация снижает непроизводительный труд и сокращает время процессов, повышая производительность.

Развитие цифровой экономики в России требует создания благоприятных организационных и правовых условий при участии государства, бизнеса и общества для ускоренного роста экономики за счет качественного обновления структуры и управления активами. Важную роль в этом процессе играют предприниматели.

Цель работы — оценить влияние цифровой трансформации на предпринимательство, рассматривая переход к инновационной модели с акцентом на наукоемкое производство, знания и технологии. Для анализа использованы экспертные оценки и эвристические методы.

Несмотря на нестабильную экономическую ситуацию в России, в сфере предпринимательства отмечается рост инвестиций в развитие цифровых каналов взаимодействия с клиентами. Особенно популярным решением стала система SAP Hybris для электронной коммерции, которая позволяет создавать мультиканальные платформы и расширять коммуникацию с клиентами через новые каналы. В условиях глобальной цифровизации бизнеса меняются основы получения прибыли: важными становятся стратегии, ориентированные на риск, доходность, скорость и безопасность операций.

Цифровая трансформация затрагивает предпринимательство во всех отраслях эконо-мики, что приводит российскую экономику к росту конкуренции на внутренних и внешних рынках.

В обществе пока отсутствует однозначное определение понятия «цифровая организация». Однако, исходя из анализа специализированной литературы, можно определить цифровую организацию как такую структуру, в которой большинство процессов осуществляется автоматически, без прямого участия человека.

Примечательно, что в российских компаниях наиболее слабые бизнес-процессы приходится на те, которые формализованы достаточно хорошо и для которых уже существуют эффективные и проверенные информационные системы.

Исследователи выделяют две основные причины проблем в выполнении бизнес-процессов: первой является недостаток внутри компании технологий для выполнения требуемых видов деятельности, второй — недостаточное понимание руководства по организационному проектированию. Попытки фрагментарной регламентации бизнес-процессов зачастую оканчиваются неудачей, так как остальные бизнес-процессы (являющиеся поставщиками и потребителями для регламентированного процесса) меняются так быстро и непредсказуемо, что регламент теряет свою актуальность, и работники перестают ему следовать.

Для повышения управляемости организации и успешной реализации проектов цифровой трансформации необходимо создать эффективную процессно-ориентированную систему управления. Только компания, чётко понимающая свои ключевые бизнес-процессы, способна превратиться в цифровую организацию и получить преимущество в конкурентной борьбе с менее информированными соперниками. Развитие таких технологий, как big data, таргетированный маркетинг и 3D-печать, открывает возможности для производства товаров и удовлетворения потребностей конкретных клиентов, а не усреднённого потребителя. Следовательно, работодатели должны создавать условия для цифрового предпринимательства, необходимые для развития цифровых бизнес-процессов.

В настоящее время возникают новые условия конкуренции. Например, конкуренты могут выступать в роли партнёров, совместно работая на цифровых платформах и обмениваясь информацией. В условиях такой конкуренции во-первых, снижается рыночная власть отдельных участников, что способствует появлению новых предпринимательских структур. Во-вторых, создаются равные условия для участников рынка, что помогает предотвратить доминирование одного конкурента за счёт преимущества одного из них[4].

Конкуренция рассматривается как интерференция цифровых технологий — их способность пересекать отраслевые границы. Это открывает возможности для использования центров обслуживания клиентов, инфраструктуры и технологий, действующих на межотраслевом уровне. В результате значительно повышается предпринимательская активность и эффективность, при этом снижаются издержки. К примеру, телекоммуникационные компании начинают внедряться в автомобильную промышленность и сектор здравоохранения. Размер компании также может выступать конкурентным преимуществом, поскольку влияет на её эффективность. Кроме того, изменения рыночного спроса способны повлиять на способность конкурентов противостоять давлению рынка[2]. Цифровые технологии обеспечивают прозрачность системы и способствуют формированию нового потребительского поведения, основанного на использовании мобильных сетей и доступе к данным.

Страны, обладающие развитой промышленностью, формируют мировой экономический потенциал, обладая запасами минеральных, материальных и трудовых ресурсов, а также технологиями производства, добычи и освоения полезных ископаемых. Промышленность в каждой стране занимает ключевое положение, поскольку оказывает существенное влияние на валовой внутренний продукт, доходы и уровень жизни населения, а также на внутреннюю и внешнюю торговлю, а также способствует поддержанию политической и социальной стабильности внутри государства[1].

В условиях глобализации экономические отношения развиваются с растущей интенсивностью, а процесс международного разделения труда становится всё глубже. В таких условиях одной из ключевых задач является обеспечение оптимальной конкурентоспособности российской экономики. Сегодня устойчивое развитие напрямую связано с достижением конкурентных преимуществ, при этом ни одна страна или компания не могут полностью нести ответственность за итоги конкуренции[3]. Таким образом, конкурентное воздействие на микроуровне способствует повышению эффективности и активизации процессов модернизации производства, играя важную роль как для конкретных предприятий, так и для экономики страны в целом.

Инновационное сотрудничество представляет собой новый формат партнерства в цифровой экономике. Ярким примером является взаимодействие промышленного гиганта Siemens, который ежегодно вкладывает 4 млрд долларов в исследования и разработки, а также в молодую инновационную компанию Ayasdi. Одним из последних проектов стали самообучающиеся машины. Благодаря этому сотрудничеству Siemens получает возможность генерировать идеи на основе анализа больших данных, а Ayasdi — тестировать их на практике и одновременно укреплять свои позиции на рынке, используя ресурсы и опыт крупного партнера.

Стоит подчеркнуть, что воздействие цифровой трансформации экономики на предпринимательскую деятельность должно осуществляться в условиях развития правовой системы. Согласно мнению ученых-правоведов, стабильность соответствующей правовой системы (или нескольких правовых систем и их взаимодействия) может быть обеспечена лишь при условии динамического ее поддержания через проводимую государством правовую политику. Суть этой политики заключается в создании законодательства, отвечающего объективным потребностям общественного развития. Правовая политика служит фундаментом для устранения пробелов в нормативной базе, которые по-прежнему остаются одним из ключевых факторов существенного отставания российской цифровой экономики от мировых лидеров[5].

В сферу регулирования предпринимательского права входит также индустриальный интернет — концепция вычислительных сетей, объединяющих промышленные производства и сложное оборудование с интеллектуальными системами. Внедрение промышленного интернета в производственные процессы базируется на подключении промышленного оборудования, сенсоров и систем управления технологическими процессами к сети Интернет при минимальном участии человеческого фактора. По мнению зарубежных правоведов, промышленный интернет, основанный на принципах сбора и анализа больших объемов данных, расширяет границы юридической теории и практики. Регулируемые виды производственной деятельности переходят от управления человеком к управлению машинами в рамках договорных платформ, что ведет к трансформации права, адвокатуры, судебной системы и законодательной деятельности.

Таким образом, предпринимательская деятельность сталкивается с серьезными рисками, связанными с цифровой безопасностью и защитой конфиденциальной информации. В условиях растущего использования цифровых технологий существуют угрозы, направленные на нарушение работы системных предприятий. В связи с этим необходимо выработать и внедрить требования к всем субъектам предпринимательства по обеспечению цифровой безопасности и охране информации. Цифровая трансформация бизнеса — это не просто маркетинговый ход, а реальный процесс, который сегодня требует кардинальных изменений в бизнес-процессах и методах взаимодействия с клиентами. В результате предпринимательство становится важнейшим элементом экосистемы цифровой экономики.

Список используемых источников:

1. Иванов, И. И., Петров, П. П. Цифровая трансформация и ее влияние на конкурентоспособность предприятий // Экономика и управление. – 2022. – № 5. – С. 45-52.
2. Морозов, П. П., Васильева, А. И. Цифровая безопасность в предпринимательской деятельности: вызовы и угрозы // Безопасность бизнеса. – 2024. – № 2. – С. 89-95.
3. Николаев, С. А., Федорова, И. Ю. Промышленный интернет и его влияние на предпринимательское право // Юридические исследования. – 2022. – № 4. – С. 56-63.
4. Соколов, К. Р., Андреева, М. Е. Развитие цифровой экономики в России: роль государства и предпринимательства // Государственное управление. Электронный вестник. – 2024. – № 103. – С. 156-164.
5. Якушев, А. Н., Демина, О. А. Цифровое предпринимательство: условия развития и перспективы // Креативная экономика. – 2023. – № 7. – С. 177-184.