**ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ КУЛЬТУРЫ ДЛЯ УЧИТЕЛЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

**Аннотация**. В статье обсуждается актуальность темы формирования навыков предпринимательской культуры для учителей образовательных организаций. Указывается, что формирование навыков предпринимательской культуры у учителей образовательных организаций подразумевает развитие качеств, способствующих созданию и поддержанию предпринимательской активности. Это включает в себя обучение учителей основам предпринимательства, навыкам инновационного мышления, креативности и способности адаптироваться к изменяющимся условиям.

**Ключевые слова**: инновационное мышление, креативность, адаптация, предпринимательская культура, педагоги.

**FORMATION OF ENTREPRENEURIAL CULTURE SKILLS FOR TEACHERS OF EDUCATIONAL ORGANIZATIONS**

**Abstract**. The article discusses the relevance of the topic of forming entrepreneurial culture skills for teachers of educational organizations. It is noted that the formation of entrepreneurial culture skills among teachers of educational organizations implies the development of qualities that foster the creation and maintenance of entrepreneurial activity. This includes training teachers in the fundamentals of entrepreneurship, skills in innovative thinking, creativity, and the ability to adapt to changing conditions.

**Keywords:** innovative thinking, creativity, adaptation, entrepreneurial culture, educators.

Актуальность темы заключается в том, что в условиях современной экономики и быстрых изменений в мире труда навыки предпринимательской культуры становятся критически важными для успешной карьеры. Учителя, обладающие такими навыками, не только способствуют развитию у учеников предпринимательского мышления, но и приносят пользу образовательным учреждениям, формируя среду, способствующую инновациям и практическому подходу к обучению. Это помогает готовить не только потребителей знаний, но и будущих создателей и лидеров.

Формирование предпринимательской культуры у педагогов становится все более актуальным в современном образовательном процессе. В условиях быстро меняющегося мира, где инновации и предпринимательские инициативы играют ключевую роль, учителя должны развивать не только академические, но и навыки предпринимательства. Это позволяет им лучше подготовить учеников к реальной жизни и вызовам, которые их ждут.

Создание предпринимательской культуры помогает педагогам понять, как мотивировать студентов к проявлению инициативы и креативности. Учителя, обладая достаточными знаниями в области предпринимательства, могут эффективно внедрять в образовательный процесс проекты и программы, которые будут способствовать развитию у учащихся навыков критического мышления и решения проблем. Это, в свою очередь, способствует формированию активной и предприимчивой личности [2].

Когда педагоги сами становятся примером предпринимательского подхода, они вдохновляют своих студентов на принятие активных действий. Ученики видят, как учителя воплощают в жизнь идеи и проекты, что подводит их к осознанию важности предпринимательского мышления в любой сфере жизни. Это устанавливает положительный климат, способствующий обучению и развитию.

Формирование предпринимательской культуры также способствует повышению уровня сотрудничества между образовательными учреждениями и бизнесом. Учителя, обладая предпринимательской экспертизой, могут налаживать партнерства с местными компаниями, что открывает новые возможности для практического обучения студентов и стажировок. Это взаимодействие обогащает образовательный опыт и помогает создать более ответственных и подготовленных специалистов.

Обучение предпринимательству помогает педагогам более гибко реагировать на изменения в образовательной среде. В условиях неопределенности учителя, обладающие предпринимательскими навыками, могут быстро адаптироваться к новым стандартам, технологиям и методам обучения. Это помогает им не только сохранить актуальность, но и стать лидерами изменений в школе [6].

Формирование предпринимательской культуры у педагогов является необходимым условием для успешной реализации образовательных целей. Это не только помогает учителям развиваться профессионально, но и обеспечивает лучшее будущее для их учеников, готовя их к жизни в динамичном и конкурентном мире.

Формирование навыков предпринимательской культуры у учителей образовательных организаций представляет собой сложный и многогранный процесс, который требует системного подхода. В современном мире, где технологии и экономика меняются с поразительной скоростью, создание основы для предпринимательского мышления у будущих поколений становится неотъемлемой частью образовательного процесса. Учителя играют ключевую роль в этом процессе, так как именно они формируют у студентов понимание предпринимательства, витаминизируя обучение практическими навыками. Основной задачей является формирование не только теоретических знаний, но и практического опыта, который позволит ученикам адаптироваться к различным условиям [1].

Обучение основам предпринимательства должно включать в себя анализ реальных кейсов и примеров успешных предпринимателей. При этом важно не только рассказывать о достижениях, но и обсуждать неудачи, которые помогли сформировать успешные стратегии. Это поможет учителям лучше понять, как надо действовать в условиях неопределенности и совершать обоснованные риски. Также внимание стоит уделить развитию стратегического мышления, которое позволяет видеть возможные пути ведения бизнеса и разрабатывать планы действий на будущее [5].

Креативность является одним из важнейших навыков в предпринимательской культуре. Учителя должны поощрять учеников мыслить вне рамок и искать нестандартные решения возникающих проблем. Уроки могут быть основаны на проектах, где ученики самостоятельно создают свои бизнес-идеи, разрабатывают продукты и планируют их продвижение на рынок. Это не только развивает креативные способности, но и учит планированию, организации и командной работе, что крайне важно в современном бизнесе.

Учителям нужно научиться адаптироваться к изменениям и быть гибкими в своих подходах к обучению. Образование не может оставаться статичным, и именно учителя должны стать проводниками изменений, внедряя новые методики и технологии в учебный процесс. Это требует от них постоянного самообразования и готовности к новым вызовам. Они должны быть примером для своих учеников в плане профессионального роста и без усталости стремиться к новым знаниям.

Немаловажным аспектом является создание рабочего пространства, где предпринимательская культура может развиваться. Образовательные учреждения должны поддерживать проекты, которые помогают учителям и ученикам взаимодействовать с бизнес-средой. Это может быть реализовано через создание бизнес-инкубаторов, проведение мастер-классов и сотрудничество с местными предпринимателями. Чем больше будет взаимодействия между образованием и бизнесом, тем больше шансов на успешное и устойчивое развитие предпринимательской экосистемы [4].

Также стоит рассматривать использование цифровых технологий для формирования предпринимательских навыков. Современные ученики выросли в мире, насыщенном технологиями, и учителям необходимо использовать этот ресурс для создания эффективных учебных материалов и программ. Платформы для онлайн-обучения и виртуальные классы могут стать полезными инструментами, помогающими в освоении новых знаний и навыков.

Важность ранней профориентации также нельзя недооценивать. Учителя должны знакомить учеников с различными возможностями в мире бизнеса и предпринимательства, показывать, какие пути они могут выбрать, и как их обучение может помочь в дальнейшем. Это способствует активному вовлечению студентов в исследование своих интересов и формированию их карьерных устремлений.

Формирование предпринимательской культуры у учителей также включает в себя работу над их самооценкой. Учителя должны понимать свои сильные и слабые стороны, чтобы эффективно работать над улучшением своих навыков и способностей. Это может быть достигнуто через регулярные самоанализы, участие в тренингах и семинарах, а также через общение с коллегами и обмен опытом [3].

Поддержка администрации образовательных учреждений играет значимую роль в данном процессе. Если руководители понимают важность формирования предпринимательской культуры и готовы выделять ресурсы на обучение и развитие учителей, то это ведет к созданию целостной системы, которая активно работает на результат. Без такой поддержки многие инициативы могут оказаться лишь разрозненными действиями, не способными принести нужный эффект.

На государственном уровне также необходимо развивать программы, способствующие введению навыков предпринимательской культуры в образовательные стандарты. Это включает в себя разработку методических материалов и рекомендаций для учителей, а также создание специализированных курсов и сертификационных программ. Чем выше уровень поддержки со стороны правительства, тем лучше будет подготовлено новое поколение молодых предпринимателей.

Таким образом, формирование навыков предпринимательской культуры у учителей образовательных организаций – это комплексная задача, требующая взаимодействия различных сторон: учителей, администрации, бизнеса и государства. При правильном подходе, внедрении практико-ориентированных методик и активном сотрудничестве можно создать предпринимательскую среду, где будущие поколения смогут развивать свои идеи и реализовывать их в жизнь.

**Список литературы:**

1. Ауезов, Б. Н. Педагогическая культура как составляющая профессиональной культуры учителя / Б. Н. Ауезов, К. М. Беркимбаев. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 4 (138). — С. 354-356. — URL: https://moluch.ru/archive/138/38803/ (дата обращения: 26.01.2025).
2. Волошина, Т. А. Формирование предпринимательских качеств будущего учителя в процессе интерактивного обучения / Т. А. Волошина. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2010. — № 12 (23). — Т. 2. — С. 100-105. — URL: https://moluch.ru/archive/23/2482/ (дата обращения: 26.01.2025)
3. Кириллова, О. Л. Психологические условия формирования корпоративной культуры в организации / О. Л. Кириллова. — Текст : непосредственный // Исследования молодых ученых : материалы XXXIX Междунар. науч. конф. (г. Казань, май 2022 г.). — Казань : Молодой ученый, 2022. — С. 64-70. — URL: https://moluch.ru/conf/stud/archive/445/17181/ (дата обращения: 26.01.2025)
4. Стародубцева, Е. В. Профессионально-деятельностный стандарт педагога-консультанта в системе постдипломного образования / Е. В. Стародубцева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2012. — № 1 (36). — Т. 2. — С. 126-128. — URL: https://moluch.ru/archive/36/4180/ (дата обращения: 26.01.2025)
5. Тойгонбаева, Дарика. Особенности формирования организационной культуры в компании / Дарика Тойгонбаева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 14 (148). — С. 760-761. — URL: https://moluch.ru/archive/148/41750/ (дата обращения: 26.01.2025).
6. Юденкова, И. В. Формирование управленческой культуры педагога образовательной организации / И. В. Юденкова, Е. Н. Дёрова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 48 (182). — С. 216-219. — URL: https://moluch.ru/archive/182/46724/ (дата обращения: 26.01.2025)