**ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ**

**Аннотация**. Статья посвящена важности формирования предпринимательской культуры в образовательной среде, рассматривая её ключевые элементы, функции и влияние на развитие будущих специалистов. В ней подчёркивается, что интеграция предприимчивости в образовательные программы способствует развитию навыков критического мышления, креативности и командной работы у учащихся. Также акцентируется внимание на необходимости взаимодействия с бизнес-сообществом, активной поддержке инициатив школьников и создании условий для практической реализации их идей. В результате, статья подчеркивает значимость этих факторов для подготовки социально ответственных и успешных граждан, готовых к вызовам современного рынка.

**Ключевые слова**: предпринимательская культура, образовательная среда, школьники.

**FOUNDATIONS OF ENTREPRENEURIAL CULTURE IN THE EDUCATIONAL ENVIRONMENT**

**Abstract**. The article is devoted to the importance of shaping entrepreneurial culture in the educational environment, examining its key elements, functions, and impact on the development of future specialists. It emphasizes that the integration of entrepreneurship into educational programs promotes the development of critical thinking, creativity, and teamwork skills among students. The necessity of interaction with the business community, active support for students' initiatives, and the creation of conditions for the practical implementation of their ideas is also highlighted. As a result, the article underscores the significance of these factors for preparing socially responsible and successful citizens ready to face the challenges of the modern market.

**Keywords**: entrepreneurial culture, educational environment, students.

Предпринимательская культура представляет собой совокупность ценностей, убеждений и норм, которые определяют стиль мышления и поведения людей в сфере бизнеса. Это понятие охватывает знания основ предпринимательства, навыки принятия решений, умение рисковать, готовность к упорной работе, а также стремление к инновациям и постоянному самосовершенствованию. Развитие предпринимательской культуры является частью образования, так как именно она формирует у будущих специалистов необходимые для успешной деятельности качества [2].

Образовательная среда — это сложный контекст, в котором происходят процессы обучения и воспитания. Важно создать такую образовательную среду, которая будет способствовать предпринимательской активности. Это может быть достигнуто путем интеграции предпринимателей в учебный процесс, организации практических занятий и создания стартап-инкубаторов, которые обеспечат поддержку и ресурсы для реализации идей и проектов учащихся. Данный подход позволяет погрузить школьников в реальный мир бизнеса, где они могут изучать актуальные тренды и осваивать профессию [3].

Функции предпринимательской культуры:

1. Формирование навыков предпринимательства и развитие креативного мышления.

2. Вдохновение на создание нового и поиск оригинальных решений, которые могут быть востребованы на рынке.

3. Развитие стремления к достижению целей и личных инициатив, исходящих от самих школьников.

4. Формирование понимания, что неудачи — это часть пути к успеху, а также важность анализа своих ошибок.

5. Повышение уровня мотивации к обучению через практическое применение знаний в реальных условиях.

Элементы предпринимательской культуры включают критическое мышление, инновационность, умение работать в команде, ориентированность на результат, а также способность к быстрому принятию решений. Эти элементы помогают развивать уверенность в себе и своей способности к успешной деятельности в бизнесе. Критическое мышление позволяет анализировать информацию и принимать обоснованные решения, а инновационность открывает новые возможности для развития и успешной конкуренции на рынке. Умение работать в команде также играет несомненную роль, поскольку большинство проектов требует взаимодействия и совместной работы.

Обучение основам предпринимательства должно начинаться с ранних этапов образования. В школьные программы должны включаться курсы, связанные с бизнес-инициативами, проектной деятельностью и основами финансовой грамотности. Это позволит сформировать правильные установки и отношение к бизнесу. Проектная деятельность может стать основой для формирования навыков командной работы и диверсификации подходов к решению различных задач.

Для интеграции предпринимательской культуры в образовательную среду необходимо создать программы и курсы. Эти программы должны уделять внимание как теоретическим знаниям, так и практическим упражнениям, проектам и кейс-стадиям, которые помогут учащимся лучше осознать различные аспекты предпринимательства. Создание условий, которые предоставят возможность разрабатывать и тестировать свои идеи, будет способствовать активизации творческой деятельности [1].

Партнерство с бизнесом может быть реализовано через мастер-классы, приглашение успешных предпринимателей в учебные заведения, участие в стажировках и практических проектах. Это создает реальную связь между теорией и практикой. Контакт с людьми, имеющими опыт в бизнесе, помогает наладить связи и понять, что на рынке действительно востребовано. Возможность участия в реальных проектах учит работать с клиентами и компенсировать свои слабости, развивая профессиональные навыки.

Формирование уверенности в своих силах и возможностях достигается через поддержку со стороны преподавателей и создание атмосферы для обсуждения идей и развития креативности. Преподаватели могут стать не только учителями, но и наставниками, которые направят школьников в их начинаниях. Создание клубов по интересам, связанных с предпринимательством, предоставляет пространство для обмена идеями и создания совместных проектов, что стало бы отличным дополнением к учебному процессу.

Развитие предпринимательской культуры требует активного участия всех участников образовательного процесса: администрации, преподавателей и школьников. Совместные усилия могут привести к созданию эффективной системы подготовки будущих предпринимателей. Каждая сторона должна привносить свой вклад в создание активной и вдохновляющей образовательной среды. Важность взаимодействия с родителями и местным сообществом тоже не стоит недооценивать, поскольку правильное общественное восприятие предпринимательства является частью успешного будущего школьников.

Формирование этических норм и социальной ответственности в предпринимательской культуре помогает осознать роль бизнеса в обществе, что закладывает фундамент для устойчивого развития в будущем. Этические занятия и обсуждения помогут сформировать ценности, которые должны стать основой любой успешной предпринимательской инициативы. Создание социальных проектов и участие в благотворительных акциях расширяет горизонты восприятия бизнеса как средства не только для получения прибыли, но и для позитивного влияния на общество [2].

Поддержка инициатив школьников создает площадки для обмена идеями и платформы для реализации проектов, где каждый сможет проявить себя в атмосфере доверия и поддержки. Это может быть реализовано через хакатоны, бизнес-академии и другие форматы, способствующие креативному мышлению и развитию предпринимательских навыков. Важно предоставить школьникам возможность не только слушать, но и действовать, обсуждая свои идеи и получая обратную связь от экспертов.

Таким обрмзом, основы предпринимательской культуры играют важную роль в образовательной среде, так как это обеспечивает формирование необходимых навыков и дает старт будущим карьерам в бизнесе. Их внедрение и развитие позволит формировать не только квалифицированных специалистов, но и активных граждан, готовых к новым вызовам. Предпринимательская культура открывает перед новым поколением горизонты и перспективы, направляя на путь успешного и социально ответственного бизнеса. Развитие умения мыслить независимо и находить нестандартные решения станет важным аспектом в дальнейшей жизни и профессиональной деятельности каждого ученика.

**Список литературы:**

1. Бакиева, Г. Р. Изучение основ предпринимательской деятельности в рамках профессионального образования / Г. Р. Бакиева, Р. С. Саетгалина. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 3 (293). — С. 403-405. — URL: https://moluch.ru/archive/293/66336/ (дата обращения: 03.06.2025)
2. Болдырева, А. В. Организационная культура: основные типы, уровни, структура и факторы / А. В. Болдырева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2024. — № 5 (504). — С. 71-73. — URL: https://moluch.ru/archive/504/110902/ (дата обращения: 03.06.2025)
3. Евдокименко, С. С. Формы предпринимательской деятельности (по мотивам школьного урока) / С. С. Евдокименко. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 21 (311). — С. 295-303. — URL: https://moluch.ru/archive/311/70539/ (дата обращения: 03.06.2025).