**УДК 37.013**

**«Корпоративное обучение как средство повышения профессиональной компетенции учителя»**

**Автор статьи Фицук Оксана Викторовна** **Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет**

**г. Пермь**

**Аннотация**

Актуальность исследования обусловлена поисками новых форм повышения

профессиональной компетентности в системе непрерывного образования. Цель статьи состоит проанализировать и дать оценку корпоративному обучению как инструмента, способствующего повышению профессиональной компетенции учителя в условиях современного образовательного процесса. Корпоративное образование решает ряд специфических задач – первичное обучение в компании и непрерывное образование в течение всего срока работы. В работе обращается внимание на необходимость использования таких форм как повышения квалификации, как корпоративного обучения педагогов. Обосновывается вывод о том, что корпоративное обучение является неотъемлемой частью профессионального развития учителей, играя ключевую роль в повышении их компетенции и адаптации к современным требованиям образовательной среды.

**Ключевые слова**

Корпорация, Корпоративное обучение, непрерывное обучение, уровни профессиональных компетенций, подкастинг, коучинг.

**Введение**

В условиях стремительных изменений в образовательной среде, вызванных глобализацией, цифровизацией и новыми требованиями к качеству образования, важность повышения профессиональной компетенции учителей становится все более актуальной. Современный учитель должен не только обладать глубокими знаниями в своей предметной области, но и уметь адаптироваться к новым образовательным технологиям, эффективно взаимодействовать с учениками и их родителями, а также быть готовым к постоянному саморазвитию и профессиональному росту. В этом контексте корпоративное обучение выступает как важный инструмент, способствующий развитию и углублению профессиональных компетенций педагогов. Корпоративное обучение, как система мероприятий, направленных на повышение квалификации работников в рамках одной организации, становится все более распространенным в сфере образования. Оно позволяет учителям не только обновлять свои знания и навыки, но и обмениваться опытом с коллегами, что способствует созданию единой образовательной среды, в которой каждый педагог может внести свой вклад в общее дело. Важно отметить, что корпоративное обучение не ограничивается традиционными формами повышения квалификации, такими как курсы и семинары. Оно включает в себя разнообразные подходы и методики, которые могут быть адаптированы под конкретные нужды образовательного учреждения и его сотрудников. Теоретические аспекты корпоративного обучения учителя представляют собой основу для понимания его роли в системе образования. В рамках данной работы мы рассмотрим теоретические аспекты корпоративного обучения учителя, его организационные особенности, эффективность. Понимание этих вопросов позволит не только углубить знания о корпоративном обучении, но и найти пути для его оптимизации и улучшения в рамках современных образовательных учреждений. Актуальность исследования «корпоративное обучение как средство повышения профессиональной компетенции учителя» обусловлена современными вызовами в сфере образования, где постоянное обновление знаний и навыков становится необходимостью для успешной профессиональной деятельности педагогов. В условиях стремительных изменений в образовательных стандартах, технологий и методик преподавания, корпоративное обучение выступает важным инструментом, способствующим развитию учителей и их адаптации к новым требованиям.

**Основная часть**

Термин корпоративное обучение включает в себя два определения: «корпорация» и «образование». Корпорация (лат.corporatio – сообщество) – это экономическое понятие. Оно означает объединение, общество, союз, юридическое лицо – совокупность физических лиц и компаний, объединившихся для достижения какой-либо цели Обучение – это педагогическое понятие. Оно означает процесс усвоения определенной суммы знаний, навыков, умений, формирование компетенций [1].

В теории менеджмента выделяют следующие составляющие корпоративной подготовки:

– самообразование сотрудников;

– долгосрочное дополнительное образование сотрудников, связанное со стратегическими задачами компании;

– краткосрочное обязательное образование сотрудников, вызванное необходимостью поддержания технологических процессов на современном уровне;

– краткосрочное дополнительное образование сотрудников, связанное со стратегическими задачами фирмы.

В теории инновационного менеджмента выделяют такие формы организации корпоративного обучения, как:

– внешнее обучение, когда сотрудник обучается вне организации;

– работа с тренером, когда тренер приглашается на определенный период в организацию;

– создание собственного учебного центра.

С точки зрения В.В. Кузнецова корпоративное образование – это своего рода и зеркало компании, оно отражает актуальные потребности в сфере квалификации, компетентности, профессионализма производственного и управленческого персонала.

В работах В.В. Кузнецова выделяется три основных дидактических принципов корпоративного образования.

Первый принцип: зависимость организации и содержания корпоративного обучения от состояния в конкретной компании кадровой политики и уровня ее развития.

Второй принцип: постоянный, непрестанный, сплошной характер обучения, без перерывов и каникул.

Третий принцип: компетентностный и рефлексивный характер обучения. Учет специфики решения практических задач компании [1].

Цель корпоративного обучения. С точки зрения педагогической науки целью и ожидаемыми результатами обучения является формирование определенных компетенций субъектов обучения. Однако цели корпоративного обучения часто рассматривают с точки зрения его инициаторов и организаторов. С этой точки зрения, сформированные в результате корпоративного обучения компетенции представляют собой средство и необходимое условие достижения определенных организационных целей. В связи с этим исследователи видят назначение корпоративного обучения в «повышении профессионального уровня работников с целью увеличения их вклада в достижение максимальной эффективности деятельности компании», в подготовке сотрудников к эффективной работе в конкретной организации, в повышении эффективности работы организации [2].

**Классификация форм и методов корпоративного обучения** [3]**:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Форма обучения персонала** | **Методы обучения персонала** |
| Обучение с преподавателем | Лекция; Семинар; Тренинг; Коучинг; Наставничество; Деловые игры; Командный коучинг. |
| Дистанционное обучение | Самообучение на основе рассылки учебных материалов; Электронные курсы; Дистанционные курсы и олимпиады; Вебинары; Видеоконференции; Видеоуроки; Запись эталонов; Запись кейсов. |
| Подкастинг | Аудиокнига; Аудио и видео подкасты в социальных сетях; Аудио гид; Интернет серфинг; Блоги по теме; WIKI (энциклопедизм) |

Методическая работа в школе представляет собой целый комплекс практических мероприятий, основывающихся на достижении передового педагогического опыта и направленных на повышение компетентности каждого учителя [4].

Теоретический анализ проблемы позволил построить модель повышения профессиональной компетентности педагога в условиях корпоративного обучения, включающую концептуальный, содержательный, технологический и рефлексивный компоненты.

Концептуальный компонент включает в себя следующие теоретические идеи:

1. Организация корпоративного обучения выступает как системное основание для повышения профессиональной компетентности педагога в условиях непрерывного образования.

2. Корпоративное обучение не заменяет, а дополняет методическую работу в школе.

По мнению Ю. К. Бабанского, методическая работа в образовательной организации ориентирована на всестороннее повышение профессионального мастерства каждого педагога и в целом на развитие творческого потенциала педагогического коллектива образовательной организации.

3. Организация корпоративного обучения на основе командного подхода позволяет педагогу строить как горизонтальную, так и вертикальную карьеру.

Содержательный компонент во многом определяется следующими целями и за дачами корпоративного обучения педагогов:

− анализ профессиональных потребностей и познавательных интересов педагогов;

− наличие команд педагогов с различными целевыми установками, содержанием методической деятельности и ожидаемыми результатами;

− формирование у педагогов компетенций, обеспечивающих достижение планируемых результатов профессионально-личностного развития;

− развитие корпоративной культуры педагогов;

− повышение эффективности и результативности деятельности самой образовательной организации [4].

В заключении можно сказать, что анализ изучения исследуемого вопроса показал, что корпоративное обучение сегодня может рассматриваться как эффективный ресурс повышения уровня компетентности в случае:

− если уровень профессионального развития сотрудника не позволяет ему в полной мере проявить свои компетенции;

− сами компетенции становятся неактуальными в случае быстрой смены социально-экономических запросов к уровню профессионализма специалиста;

− изменяются стратегические ориентиры развития организации, а соответственно, и векторы профессионального развития специалиста.

**Заключение**

В заключение, можно сказать, что корпоративное обучение является неотъемлемой частью профессионального развития учителей, играя ключевую роль в повышении их компетенции и адаптации к современным требованиям образовательной среды. Оно способствует созданию высококвалифицированного кадрового состава, способного эффективно решать задачи образования в условиях глобальных изменений. Важно, чтобы образовательные учреждения и государственные органы уделяли внимание развитию корпоративного обучения, создавали условия для его реализации и активно поддерживали инициативы, направленные на профессиональное развитие педагогов. Таким образом, корпоративное обучение не только повышает уровень квалификации учителей, но и вносит значительный вклад в общее развитие образовательной системы, что в конечном итоге приводит к улучшению качества образования и воспитания подрастающего поколения.

**Список литературы**

1. Мазова С.В. Управленческий проект «Корпоративное обучение педагогов»: методическое пособие. – Оренбург: Оренбургское ПКУ, 2017. – 86 с.

2. Мыльникова, С. А., Погосян В.А. «Корпоративное обучение» // Вестник Герценовского университета. 3-4/2014.

3. Абдулаева О.А., Греку И.А. «Внутрифирменное и корпоративное обучение учителей: анализ понятий». Педагогика.

4. Селиванова О.Г., Санникова Н.И. Корпоративное обучение педагогов как ресурс повышения профессиональной компетентности // Журнал «Концепт». 2020. № 9

**Author Information:** Fitzuk Oksana Viktorovna, Perm State Humanitarian Pedagogical University (Perm)

**Annotatsiya**

Aktual'nost' issledovaniya obuslovlena poiskami novykh form povyshe-niya

professional'noy kompetentnosti v sisteme nepreryvnogo obrazovaniya. Tsel' stat'i sostoit proanalizirovat' i dat' otsenku korporativnomu obucheniyu kak instrumenta, sposobstvuyushchego povysheniyu professional'noy kompetentsii uchitelya v usloviyakh sovremennogo obrazo-vatel'nogo protsessa. Korporativnoye obrazovaniye reshayet ryad spetsifiche-skikh zadach – pervichnoye obucheniye v kompanii i nepreryvnoye obrazovaniye v techeniye vsego sroka raboty. V rabote obrashchayetsya vnimaniye Na neobkho-dimost' ispol'zovaniya takikh form kak povysheniya kvalifikatsii, kak korporativnogo obucheniya pedagogov. Obosnovyvayetsya vyvod o tom, chto korporativnoye obucheniye yavlyayetsya neot"yemlemoy chast'yu professional'-nogo razvitiya uchiteley, igraya klyuchevuyu rol' v povyshenii ikh kompetentsii i adaptatsii k sovremennym trebovaniyam obrazovatel'noy sredy.

**Keywords:** кorporatsiya, кorporativnoye obucheniye, nepreryvnoye obucheniye, urovni professional'nykh kompetentsiy, podkasting, kouching.

**list of references**

1. Mazova S.V. Management project "Corporate training of teachers": methodological manual. - Orenburg: Orenburg PKU, 2017. - 86 s.

2. Mylnikova, S. A., Poghosyan V. A. "Corporate training "//Bulletin of Herzen University. 3-4/2014.

3. Abdulaeva O.A., Greku I.A. "Internal and corporate teaching of teachers: analysis of concepts." Pedagogy.

4. Selivanova O.G., Sannikova N.I. Corporate training of teachers as a resource for improving professional competence//Concept Magazine. 2020. № 9