*Формирование –* это   процесс становления личности человека под воздействием определенных факторов (социальных, экологических, педагогических, экономических и т.д.).

*Культура* – это совокупность духовных ценностей и норм, присущих большой социальной группе, народу или нации, которая определяет уровень развития общества в целом.

*Культурная идентичность -* процесс осознания личностью своей принадлежности к определённому этносу, переживания индивидом своего тождества с одной этнической общностью и обособление от других этносов .

*Праздник* – форма организации детской музыкальной деятельности, которая объединяет различные виды искусства: музыку, художественное слово, танец, драматизацию, изобразительное искусство.

*Развлечение* - это форма организации музыкальной деятельности детей дошкольного возраста, которая преследует несколько целей: доставить детям удовольствие, повеселить, позабавить, а также обогатить музыкальными впечатлениями, побудить творческую активность.

Впервые понятие идентичность ввел американский психолог Э.Эрексон. Он считал, что идентичность имеет психосоциальную природу и формируется в процессе взаимодействия индивида с социокультурным окружением. Развитие идентичности, по мнению ученого, протекает с помощью взаимодействия трех компонентов: биологического, социального и собственного эго .

По мнению В.С.Мухиной, идентификация – это центральный механизм структуризации самосознания, благодаря которому происходит личностное развитие человека в ходе социализации и персонификации. Идентификации, которые происходят в онтогенезе, формируют социально значимые черты личности и активного, нравственного отношения к людям, к человечеству, к самому себе .

Основываясь на результатах своих исследований, А.М. Цирульников предъявляет путь гражданской, общечеловеческой, индивидуальной идентификации личности человека и её самоидентификации через принятие человеком продуктивной роли члена местного и (или) этнокультурного сообщества . Личность развивается только тогда, когда, взаимодействуя с культурой и другими представителями этой культуры, усваивает ее, функционирует в культурной среде как носитель ценностей и создает культуру как субъект культурного творчества (Н.А. Бердяев, Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, М. Мид, Н.К. Рерих, В.В. Розанов, В.С. Соловьев, Л.С. Сысоева, Д.И. Фельдштейн и др.). В соответствии с теорией культурно-исторического развития, у человека нет врожденных ценностных и смысловых категорий, которые определяют его поведение в среде. Их формирование происходит путем присвоения исторически выработанных категорий культуры.

Е.В. Бондаревская, Н.Б. Крылова, Е.А. Ямбург, Л.В. Коломийченко и другие отмечают, что «культурная идентификация» – это процесс духовного единения личности со своим народом, установления чувства принадлежности к национальной культуре, интериоризации ее ценностей и построения собственной жизни с их учетом. Целью процесса культурной идентификации в образовании является воспитание человека культуры как личности целостной, самобытной, свободной, духовной, гуманной, ориентированной на сохранение и воспроизводство ценностей российской культуры.

Т.Г. Грушевицкая определят культурную идентичность как осознанное принятие индивидом культуры общества, в котором он находится, ее норм, языка, образцов поведения и «самоотождествление себя с культурными образцами именно этого общества» .

По мнению Т.Г.Стефаненко структура культурной идентичности состоит из двух основных компонентов. Когнитивный компонент включается в себя осведомленность об истории, традициях, обычаях, культуре своего народа, и отнесения себя к членам определенной этнической группы на основе этнодифференцирующихпризнаков, к которым можно отнести язык, народные традиции, религию, историческуюпамять. Аффективный компонент представляет собой выражениечувства личности по определению своей принадлежности к этническойгруппе, отношение к членству в ней.

Формирование ценностной системы происходит в процессе всей человеческой жизни, однако наиболее активно это происходит в старшем дошкольном возрасте. Это было доказано в ряде исследований Н.А. Платоновой, Л.В. Безруковой, Ю. В. Галущинской и др.

Именно в дошкольном возрасте воспитание детей с позиции национальных, духовно-нравственных ценностей, заложенных в русских народных традициях, может предотвратить возможное отчуждение детей от народной культуры. Формирование культурной идентичности представляет собой не стихийный, а управляемый, системный процесс, важнейшим элементом которого является система воспитания и образования.

Анализ методической литературы и практики дошкольных организаций показал, что для успешного становления культурной идентичности у детей старшего дошкольного возраста необходимо создать определенные педагогические условия, раскрывающие ценности культуры.

Формами реализации содержания становления культурной идентичности у детей старшего дошкольного возраста могут выступать: досуги, традиционные, обрядовые, народные праздники, национальные фестивали и т.д.

И. В. Штанькосчитает, что культура народного праздника слагается из культуры игры, культуры слова, культуры движения, культуры музыкального звука, культуры моды, костюма, этикета, из совокупности разных культур.

Русские народные праздники по своей природе педагогичны, они включают в единое праздничное действие и детей, и взрослых. Народный праздник создает возможность развития ребенка, формирования основ музыкальной культуры в единстве всех ее важнейших компонентов, доступных детям дошкольного возраста. Все это способствует развитию стойкого интереса не только к конкретным малым фольклорным формам, но и к музыкальному и народному искусству в целом.

Соприкосновение с народным искусством и традициями, участие в народных праздниках духовно обогащают ребенка, воспитывают гордость за свой народ, поддерживают интерес к его истории и культуре. Народные праздники способствуют тому, чтобы дети хорошо знали и уважали свое прошлое, свои истоки, историю и культуру своего народа.

Полученные в дошкольном возрасте первоначальные знания о родной культуре станут основой формирования культурной идентичности у детей дошкольного возраста.