

Практика по работе с родительским сообществом
(Школа № 2, город Верхняя Салда, Свердловская область)

Название практики	Семейный фестиваль "Среди любимых и родных"
Автор практики <i>(ФИО, должность, регион)</i>	Зорихина Ольга Владимировна, советник директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями, Свердловская область
Актуальность <i>(1-2 предложения: почему данная практика актуальна)</i>	Данная практика очень актуальна, так как, к сожалению, в современном обществе наблюдается ухудшение семейных отношений и ослабление межпоколенческих связей. Проведение такого семейного фестиваля способствует созданию позитивной атмосферы для общения родителей и детей, укрепления семейных ценностей и повышения сплоченности, а также способствует привлечению родительского сообщества к совместным мероприятиям с детьми и педагогами, развивает интерес к творческой деятельности.
Цель практики <i>(Цель сформулирована по SMART¹)</i>	Провести семейный фестиваль "Среди любимых и родных", собрав не менее 100 семей для участия в 7 разнообразных мероприятиях, направленных на укрепление семейных связей и развитие положительных семейных отношений. Увеличить уровень вовлеченности детей в семейные активности на 30%

¹ Пять критериев цели по методике SMART:

Specific — конкретная;

Measurable — измеримая;

Achievable — достижимая;

Relevant — значимая;

Time bound — ограниченная во времени.

Пример: Сформировать у 50% родителей-участников навыки конструктивного взаимодействия с детьми через мастерскую «Секреты подросткового возраста» к декабрю 2024 года (по данным анализа обратной связи и интервьюирования родителей)

	<p>на фестивале "Среди любимых и родных" к ноябрю 2025 года, проведя опрос родителей и детей до и после мероприятия для измерения изменений в их участии и интересе к совместным занятиям.</p> <p>S (Specific - конкретная). Провести семейный фестиваль, который объединит участников через различные активности, способствующие укреплению семейных связей.</p> <p>M (Measurable - измеримая). Привлечь не менее 100 семей, которые смогут участвовать в 7 различных мероприятиях в течение фестиваля.</p> <p>A (Achievable - достижимая). Обеспечить доступность мероприятий для всех возрастных групп и учитывая интересы участников, что позволит достичь запланированного количества семей.</p> <p>R (Relevant - соответствующая). Фестиваль будет способствовать укреплению семейных ценностей и созданию положительного семейного общения, что соответствует актуальным социальным задачам.</p> <p>T (Time-bound - ограниченная по времени). Провести фестиваль в течение недели, например: с 18 по 23 ноября 2024 года.</p>
<p>Суть практики (Краткое описание 6-8 предложений)</p>	<p>Суть практики семейного фестиваля "Среди любимых и родных" заключается в организации мероприятия, которое объединяет семьи через разнообразные активности и развлечения. Фестиваль включает в себя мастер-классы, спортивные состязания, творческие конкурсы и интерактивные игры, которые способствуют взаимодействию как</p>

	<p>между членами одной семьи, так и между разными семьями. Участники получают возможность проявить свои таланты, поучаствовать в групповых заданиях и насладиться атмосферой дружбы и сотрудничества.</p> <p>Педагогами и родительским комитетом школы были проведены мастер-классы для детей и их родителей «Активные перемены с родителями», «Рисование 3D-ручкой». Кроме того сами родители организовывали мастер-классы «Кулинарный поединок», «Игры нашего детства», в котором активными участниками были дети и педагоги.</p>
<p>Алгоритм реализации <i>(Пошаговая инструкция реализации практики)</i></p>	<p>1. Определение целей и задач. Формулирование целей: Увеличить вовлеченность семей в совместные активные игры. Конкретизация задач: провести 7 мастер-классов, организовать спортивные соревнования, собрать минимум 100 семей.</p> <p>2. Формирование команды . Подбор участников команды: (координатор, ответственные за мероприятия, волонтеры - активисты Движения первых). Распределение обязанностей: (ответственные за каждую часть программы (логистика, реклама, работа с участниками, материально - техническое обеспечение).</p> <p>3. Бюджетирование. (Оценка расходов: список необходимых расходов, оборудование, материалы для мастер-классов). Поиск финансирования: спонсоры, местные предприятия, гранты.</p>

4. Выбор даты и места

проведения. Определение даты: 18-23 ноября 2024 г.

Выбор места: Школа № 2.

5. Разработка программы.

Создание программы с указанием времени, места и ответственных за каждое мероприятие: мастер-классы (например, по искусству, кулинарии). Спортивные игры (эстафеты, футбол, волейбол. Развлекательные мероприятия (Конкурс талантов, интерактивные музыкальные программы и мероприятия).

Гибкость программы: возможность вносить изменения в программу на случай непредвиденных обстоятельств.

6. Реклама и информирование.

Создание материалов: яркие и информативные плакаты и флаеры для распространения, посты в социальных сетях, классных и родительских чатах.

Сетевые взаимодействия: местные сообщества, распространения информации.

7. Подготовка материалов и оборудования .

Список необходимых материалов: создание списка всего необходимого (материалы для мастер-классов, спортивный инвентарь, призы для участников).

8. Проведение фестиваля. Встреча участников фестиваля, установка указателей для навигации.

9. Сбор обратной связи. Опросы участников: создание анкеты для сбора отзывов и мнений после фестиваля (онлайн - форма).

	<p>Интервью: общение с родителями и детьми, чтобы узнать их впечатления и предложения для будущих мероприятий.</p> <p>10. Анализ и отчетность.</p> <p>Обработка данных: анализ собранных отзывов и данных о числе участников. Отзывы и предложения по улучшению. Рекомендации для будущих фестивалей.</p>
<p>Результаты (<i>Цифры и эмоции</i>)</p>	<p>Цифры.</p> <p>1. Количество участников: общее число семей, зарегистрировавшихся на фестиваль -127. Общее количество участников (дети и родители) - 478.</p> <p>2. Количество мероприятий: мастер - классы - 5, спортивные мероприятия - 3, конкурсов- 5.</p> <p>3. Возвратная связь. Опрос заполнили: 80% участников. Оценка удовлетворенности (по шкале от 1 до 5). Средняя оценка - 4.7</p> <p>Эмоции.</p> <p>1. Отзывы участников. Позитивные комментарии: ("Фестиваль стал замечательной возможностью провести время с семьей и ближе познакомиться с семьями из класса!", "Дети были в восторге от мастер-классов, особенно по рисованию!", «Очень понравился «Кулинарный поединок», узнала и попробовала вкусные новые блюда!»)</p> <p>Эмоциональные моменты. ("Конкурс талантов» вызвал много радости. Мы гордились нашим ребенком!" , "Спортивные эстафеты были настоящим хитом, мы смеялись до слез!")</p>

	<p>2. Вовлеченность. Множество семей активно участвовали в таких мероприятиях, как в спортивных играх и мастер-классах, создавая атмосферу дружбы и сотрудничества. Участники делились опытом через социальные сети, добавляя фотографии и видео с хештегами фестиваля.</p> <p>3. Эмоциональные отзывы. ("Проведя целый день с детьми, я поняла, как важно проводить время вместе. Спасибо за этот опыт!", "Фестиваль помог мне и моим детям лучше узнать друг друга, мы даже как-то стали дружнее!")</p>
<p>Ограничения и риски <i>(предупредите о возможных трудностях, и как их обойти)</i></p>	<p>1. Участие и вовлеченность. Риск. Низкий интерес со стороны участников может привести к недостаточному количеству людей. Как обойти? Эффективная реклама: использование социальных сетей, родительские чаты и сообщества, информирование на сайте школы о фестивале. Разнообразие мероприятий, разработанных с учетом возрастных категорий участников.</p> <p>2. Логистика и оборудование. Риск. Неправильная организация логистики (недостаточное количество материалов, задержки с доставкой оборудования и т. д.) Как обойти? Создать детальный план и четкий график всех логистических процессов, начиная от получения оборудования до его установки. Иметь запасные материалы, чтобы быстро реагировать на спонтанные ситуации (например, дополнительные стулья,</p>

	<p>материалы для мастер-классов и др.).</p> <p>3. Безопасность и здоровье.</p> <p>Риск. Возможные травмы участников или болезни могут повлиять на общее впечатление от мероприятия.</p> <p>Как обойти? Подготовить места для первой помощи и обеспечить наличие аптечек и школьного медицинского работника близко к местам проведения мероприятий. Заранее информировать участников о правилах безопасности (например, необходимость соблюдения правил при участии в спортивных состязаниях).</p>
--	--