**Заварзин Даниил Александрович**,

курсант

ФГКВОУ ВО «Военный учебно-научный центр Военно-воздушных

сил Военно-воздушная академия имени профессора

Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)

**ЭВОЛЮЦИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО ЛИДЕРСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА**

**Аннотация:**

В статье исследуются трансформации института политического лидерства под влиянием цифровых технологий и новых медиа. Анализируются изменения в характере, стилях и технологиях политического лидерства в условиях цифровизации общественных процессов. Особое внимание уделяется феномену "цифровых лидеров" и новым требованиям к политическим руководителям в информационную эпоху.

**Ключевые слова:**

политическое лидерство

- цифровая трансформация

- медиализация политики

- цифровые технологии

- имидж лидера.

Введение

Современная эпоха цифровой трансформации кардинально меняет традиционные представления о политическом лидерстве. Цифровые технологии создают новые возможности и одновременно предъявляют дополнительные требования к политическим лидерам. В этих условиях особенно актуальным становится исследование эволюции форм и методов политического лидерства.

Цель статьи - выявить основные тенденции трансформации политического лидерства в условиях цифровизации общества и определить ключевые компетенции, необходимые современным политическим лидерам.

1. Теоретические аспекты политического лидерства

1.1. Классические концепции политического лидерства

Анализ традиционных теорий лидерства (Вебер, Бёрнс) в контексте их применимости к современным условиям (Смирнов, 2020).

1.2. Новые вызовы цифровой эпохи

- Медиатизация политического лидерства

- Возрастание роли визуальных коммуникаций

- Необходимость постоянного онлайн-присутствия

2. Основные тенденции трансформации политического лидерства

2.1. Изменение каналов коммуникации

- Переход к цифровым платформам

- Персонализация общения через соцсети

- Использование новых форматов (стримы, подкасты)

2.2. Новые требования к лидерам

- Цифровая грамотность

- Способность работать с big data

- Навыки управления онлайн-репутацией

3. Кейсы цифрового лидерства

3.1. Международный опыт

- Примеры успешной цифровой стратегии лидеров

- Ошибки и провалы в цифровом пространстве

3.2. Российская практика

- Особенности цифрового лидерства в России

- Перспективы развития

Заключение

Цифровая трансформация приводит к существенным изменениям в институте политического лидерства. Современные лидеры должны сочетать традиционные политические навыки с новыми цифровыми компетенциями. Будущее политического лидерства будет определяться способностью эффективно использовать цифровые технологии при сохранении содержательной политической повестки.

Список литературы

1. Смирнов А.А. (2020). Политическое лидерство в цифровую эпоху. М.: Аспект Пресс.

2. Ковалева Е.В. (2021). Медиатизация политики. СПб.: Питер.

3. Орлов Д.С. (2022). Цифровые технологии в политике. М.: Весь Мир.

4. Никитина Т.К. (2023). Имидж политического лидера. М.: Издательство МГУ.