**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ   
ДЕТСКИЙ САД №92 «ВЕСНУШКА»**

**СТАТЬЯ НА ТЕМУ « БУКТРЕЙЛЕР КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА К ДЕТСКОЙ КНИГЕ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА»**

**Автор:**Гафиятуллина Ангелина Алексеевна, воспитатель группы старшего дошкольного возраста

Сургут, 2025

В системе дошкольного воспитания и обучения все больше внедряются новые информационные технологии, ориентированные на личность ребенка, на развитие его способностей и возможностей. Применение компьютерной техники позволяет разнообразить образовательную деятельность, сделать ее нетрадиционной, яркой, насыщенной, способствует использованию разных приемов подачи нового материала. Компьютер, мультимедийные средства выступают как инструменты для обработки информации, которые могут стать мощным техническим средством обучения, средством коммуникации, необходимыми для совместной деятельности педагогов и дошкольников.

Применение ИКТ позволяет преодолеть интеллектуальную пассивность дошкольников, повысить их мотивацию и познавательную активность (благодаря разнообразным формам работы, возможности игрового момента), а также эффективность непосредственно образовательной деятельности. Эмоциональный подъем, вызванный такой деятельностью, способствует возникновению интереса к литературному произведению. Существует большое количество визуальных приемов, которые используются на разных ступенях обучения. Одним из эффективных способов визуализации для дошкольников стал буктрейлер.

Цель буктрейлера — рассказать о книге. Но этот рассказ должен содержать интригу, чтобы заинтересовать зрителя и подвести его к прочтению этой книги. С помощью буктрейлера решаются несколько задач:

* привлечение внимания к книге;
* создание аудитории читателей;
* формирование персонального бренда писателя.

Сегодня буктрейлеры прочно вошли в повседневную жизнь библиотек. Буктрейлеры могут быть посвящены какому-либо автору, серии книг или даже какой-нибудь теме, дате, например, краеведению, юбилею писателя. Также возможно создание буктрейлеров о книжных выставках библиотеки или о самой библиотеке.

В педагогике существует достаточно средств повышения интереса ребенка к книге. Задача педагога - найти наиболее подходящее, учитывающее тип восприятия, особенности и интересы конкретных детей. И тут на помощь педагогу приходят информационно-коммуникационные технологии.

С помощью буктрейлеров можно познакомить человека, который не читает книги, с замечательными авторами, интересными и действительно качественными книгами. Буктрейлеры непременно заинтересуют, и книги найдут своих читателей.

Существует классификация буктрейлеров. Юлия Щербинина в своей статье «Смотреть нельзя читать: Буктрейлерство как издательская стратегия в современной России» выделяет разновидности буктрейлеров.

По способу визуального воплощения текста:

* игровые (минифильм по книге);
* неигровые (набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами, тематическими рисунками, фотографиями и т. п.)
* анимационные (мультфильм по книге).

По содержанию:

* повествовательные (презентующие основу сюжета произведения).
* атмосферные (передающие основные настроения книги и читательские эмоции).
* концептуальные (транслирующие ключевые идеи и общую смысловую направленность текста).

Принцип создания буктрейлера:

1. Средний интервал ролика 1-3 минуты.Конечно, при желании можно взять и больший временной отрезок, но лишь при условии логично выстроенного и сюжетного видеоряда. Не стоит переутомлять зрителей красивой и эффектной «водой». Ваше дело как создателя – рекламировать свою книгу, а не хвастать коллекцией картинок. Если же по плану получается больше 4 минут, можно разбить ролик на две части.

2. Желательно соблюдать единообразие иллюстраций: если рисованные иллюстрации – значит рисованные, если аниме – значит аниме, если фото – значит фото. При этом желательно соблюдать стилистику музыки и видеоряда.

3. Ролик должен цеплять и интриговать*.* Для этого важно подбирать не только яркие и эффектные картинки, но и меткие цитаты. Не стоит пересказывать смысл произведения.

4. Акцент на качество и простоту*.* Аудиотрек должен быть качественным, без шумовых эффектов и с одним уровнем громкости. Иллюстрации – четкими и без чужеродных элементов. Так, если вы скачали картинки из Интернета, то сопровождающую их рекламу лучше замазать (редакторы для обработки – простейший Paint или ACDSee). Или сразу ищите рисунки и фото без крупных значков чужой рекламы.

5. Шрифт в титрах и субтитрах должен быть разборчивым и читабельным.Лучше использовать простой и привычный TimesNewRoman, чем красивый и витиеватый готический шрифт, который не сможет прочесть никто, кроме вас.

Этапы создания буктрейлера. На первом этапе проводится выбор книги для рассказа. Причинами выбора могут быть реклама новой книги или продвижение книги известного автора. Буктрейлер может быть создан по книгам, публикация которых приурочена к определенным датам или событиям. Выбранная книга должна быть понятна, соответствовать тематике и желаниям читателя. Второй этап является самый сложным, т. к. предполагает создание сценария к буктрейлеру с подробными деталями. Для повествовательного буктрейлера, рассказывающего о сюжете книги (произведения), необходимо обозначить интригу. Сюжет строится таким образом, чтобы после просмотра видеоролика читателю захотелось узнать продолжение и прочитать книгу (произведение). Атмосферный видеоролик должен спрогнозировать изменение настроения и эмоций читающего. Для этого надо определить настроение данной книги, а также с помощью каких приемов можно передать эмоции. Необходимо учитывать все реплики, декорации, атмосферу на съемке. Именно такой сценарий воодушевит к прочтению книги. На третьем этапе проводится подбор материалов для видеоряда. На основе сценария подбирается видеоматериал в виде картинок, фотографий, иллюстраций. Целесообразно использовать готовые видео и кадры из фильмов-экранизаций данной книги. При необходимости можно снимать и использовать оригинальные видео .

Для детей старшего дошкольного возраста чаще всего выбирают игровой буктрейлер, так как с помощью его у детей развивается не только познавательный интерес, но и творческая деятельность, выраженная в театрализации. Выделим несколько этапов по планированию работы с дошкольниками.

1)Первый этап: выбор литературного произведения

Главное условие: сюжет книги, которая выбрана в качестве основы для создания буктрейлера, должен быть не знакомым детям. К примеру, мы выберем для ознакомления старших дошкольников с новым литературным произведением сказку В. Даля «Война грибов с ягодами»- поучительная история с непредсказуемым финалом.

На этом этапе удобно провести работу по развитию творческого воображения дошкольников, используя прием «открытый финал произведения», тем самым предлагая детям придумать свой вариант финала книги. Такая творческая работа может быть интересной формой работы по взаимодействию с родителями воспитанников, в сотрудничестве с которыми появятся новые варианты финала. Такой творческий союз непременно станет инструментом для укрепления детско-родительских взаимоотношений, что является важной задачей взаимодействия детского сада и семьи.

2)Второй этап: Создание сценария к буктрейлеру

На данном этапе необходимо определить вид буктрейлера, продумать сюжет и написать текст, который станет основой творческого продукта. Это достаточно сложная задача для дошкольников, поэтому на данном этапе главная роль отводится взрослым.

Родители воспитанников при создании творческого продукта (сценария буктрейлера) могут стать соавторами. В то же время роль детей продолжает быть активной, дети должны быть вовлечены в творческий процесс. В данном случае уместно использовать прием «Мозговой штурм», который может стать толчком для саморазвития личности ребенка в специально созданных условиях.

При создании сценария важно учитывать, что сюжет буктрейлера - это основа видеоролика, то содержание, которое будет определять идею и воплощение творческого продукта. Необходимо учитывать, что мотивационная интрига, посредством которой к содержанию буктрейлера будет приковано внимание будущих зрителей, должна стать определяющей при написании сценария. Это необходимо, чтобы ребенку непременно захотелось узнать, как будут развиваться события в книге, которую анонсируют в сюжете буктрейлера. Поэтому к написанию текста сценария нужно подходить очень ответственно и продуманно. Тем более, что в нашем случае, мотивировать к чтению мы планировали дошкольников. Важно учитывать и то условие, что видеоролик не должен быть длинным, не более 2 минут, так как это оптимальное время, чтобы удержать внимание зрителя, в нашем случае – внимание дошкольника.

3) Третий этап: Съемка сюжета буктрейлера.

На этом этапе основной формой работы является театрализованная деятельность, посредством которой на этапе репетиции осуществляется съёмка частей сюжета буктрейлера. Активная роль принадлежит детям и родителям, которые могут стать как соавторами в подготовке материальной базы импровизированного спектакля, так и участвовать в роли актеров, принимающих участие в съемках.

4)Четвертый этап: выбор средств для создания буктрейлера и практическая реализация – процесс создания буктрейлера с помощью программных средств. Здесь можно использовать любой видеоредактор, который станет инструментом для создания видеоролика.

5) Пятый этап: Демонстрация буктрейлера.

В работе со старшими дошкольниками реализация данного этапа должна стать отправной точкой для продвижения творческого продукта.

Формы работы по демонстрации буктрейлера могут быть достаточно разнообразны, главное учитывать условие, посредством которого дети смогут выбрать из предложенных педагогом вариант, каким образом будет проходить «секретная» презентация новой сказки .

Таким образом, буктрейлер это нетрадиционное средство развитие познавательного интереса детей к детской книге. Благодаря тому, что буктрейлер представляет из себя набор ярких и красивых картинок, небольших видеороликов из мультфильмов, дети будут с заинтересованностью просматривать ролик и у них появится желание прочитать вместе с взрослым литературное произведение. Он не только помогает сформировать потребность в чтении, но и способствует развитию умений вдумчивого и осмысленного постижения проблематики художественного текста. Форма и содержание буктрейлера помогают ребенку не только услышать и увидеть авторское слово и выразить свое отношение к нему, но и самому принять участие в разработке ролика