**Использование практико-ориентированных задач для повышения уровня функциональной грамотности.**

**Камалова Альфия Замировна – МАОУ «Гимназия №5»**

Современный мир стремительно развивается, что приводит к изменениям и в подходах к обучению школьников. Все чаще мы встречаемся с необходимостью развития навыков функциональной грамотности у школьников. Одним из способов повышения уровня функциональной грамотности является введение на уроках математики и информатики практико-ориентированных задач. Отличительной чертой данных задач является то, что они позволяют, используя математический инструментарий, решать различные бытовые проблемы и социальные ситуации.

Анализ результатов обучения учеников показывает, что многие дети не способны применять полученные знания и умения в разносторонней практической жизни. Делая акцент на функциональную грамотность на уроках математики и информатики, посредством решения практико-ориентированных задач, мы вовлекаем ребят в познавательный процесс, развиваем способность анализировать, сегментировать информацию и делать выводы, используя полученный данные.

Практико-ориентированные задачи способствуют:

- повышению качества математической подготовки школьников;

- пониманию использования математики во всех видах деятельности человека;

- созданию предпосылок для творческой деятельности школьников.

Для повышения уровня функциональной грамотности была разработана практико-ориентированная задача, которую можно использовать как на уроках математики, так и на уроках информатики. Данная задача предназначена для проверки читательской, математической грамотности, а также способности критически рассматривать с различной точки зрения проблемы глобального характера.

**Задача. Подписки захватывают мир**

Хотите послушать музыку? Оформите подписку. Фильмы? Тоже подписка. И игры по подписке. Чего уж там — тот же Adobe Photoshop и MS Office уже годами распространяются в основном по подписочной схеме. В большинстве своём это выгодно и удобно: за сравнительно небольшую фиксированную плату вы получаете доступ к огромному количеству песен или развитому функционалу программы.

Согласно свежим исследованиям экспертов последнее десятилетие отметилось устойчивым ростом подписочной модели бизнеса в России и в мире. Ее суть достаточно проста: с карты потребителя периодически (месяц/полгода/год и т.д.) списывается сумма за получение доступа к услуге/товару в течение предоплаченного срока. Подписочная модель, как правило, предполагает возобновление отношений с потребителем по истечении предоплаченного срока. Тем самым она нацелена на выстраивание долгосрочных отношений с ним и максимизацию пожизненной ценности клиента.

Однако подписки стали появляться там, где они в принципе не нужны. Наберите слово «будильник» в поиске App Store или Google Play. Большая часть приложений в топе будут предлагать нам... подписку? Зачем она здесь? Это не онлайн кинотеатр, где вы можете смотреть множество разных фильмов. Функционал будильника со временем скорее всего не поменяется, однако нам все еще предлагают платить за такой софт постоянно.

# Тарифы в Яндекс Плюсе

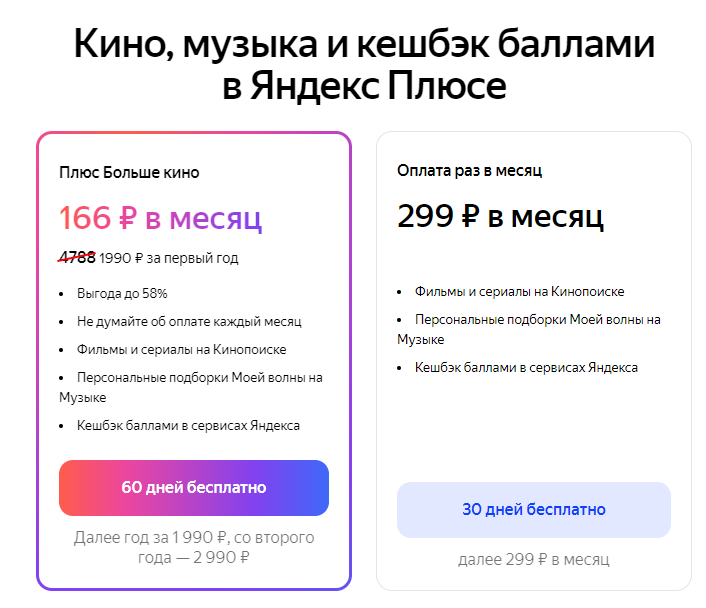
|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | [Яндекс Плюс](https://yandex.ru/support/plus-ru/types/plus-multi.html) | [Плюс с Амедиатекой](https://yandex.ru/support/plus-ru/types/plus-multi-amediateka.html)\*\* | [Плюс Больше кино](https://yandex.ru/support/plus-ru/types/plus-multi-moretv.html)\*\*\* |
|
| Умные рекомендации Моей волны и подкасты на Музыке | IMG_256 | IMG_257 | IMG_258 |
| Эксклюзивы, популярные фильмы и сериалы на Кинопоиске | IMG_259 | IMG_260 | IMG_261 |
| Кешбэк баллами в сервисах Яндекса | IMG_262 | IMG_263 | IMG_264 |
| Фильмы и сериалы Больше кино на Кинопоиске | IMG_265 | IMG_266 | IMG_267 |
| Фильмы и сериалы Амедиатеки на Кинопоиске | IMG_268 | IMG_269 | IMG_270 |
| Возможности [опции «Детям»](https://yandex.ru/support/plus-ru/options/kids.html)\*\*\*\* | IMG_271 | IMG_272 | IMG_273 |
| Количество устройств | 10 | 10 | 10 |
| Количество аккаунтов | 4 | 4 | 4 |
| Стоимость на месяц | 299 ₽ | 699 ₽ | 399 ₽ |
| Стоимость на год | 3588 ₽\* | 5299 ₽\* | 4788 ₽\* |

\*Стоимость тарифа может меняться из-за маркетинговых акций.

\* Амедиатека – это хиты и премьеры Амедиатеки от НВО (Американская сеть платного телевидения) и других ведущих студий, сериалы от more originals, эксклюзивные зарубежные премьеры и хиты мирового кино на Кинопоиске.

\*\*\* Больше кино – это сериалы от more originals, российские сериалы до эфира на ТВ, эксклюзивные премьеры и хиты мирового кино на Кинопоиске. Доступен только в России.

\*\*\*\* Опция «Детям» открывает детские разделы на Кинопосике и Яндекс Музыке, а еще поможет в подготовке к школе, научит решать логические задачки и позволит родителям отслеживать родителям местоположение ребенка в реальном времени.



**Задания:**

**Вопрос 1.** Как вы думаете почему так популярны подписки?

**Вопрос 2:** Назовите минусы использования подписок?

**Вопрос 3.** Чем компаниям выгодны подписки?

**Вопрос 4.** При оплате за годовой пакет Плюс Больше кино, компания обещает выгоду до 58 % по сравнению с суммой, которая получится, если оплату за этот пакет производить **ежемесячно** 12 месяцев. Докажите, что выгода будет действительно такой, посчитав, сколько процентов будет составлять годовой пакет, если его оплатить разово за весь год сразу. Результат округлите до сотых.

**Вопрос 5.** 2 декабря 2023 года Иван Петрович приобрел годовой пакет Плюс Больше кино. Условия акции прописаны. С карты потребителя списывается сумма за получение доступа в течение предоплаченного срока. Какой будет дата следующего списания, с учетом всех условий данной акции?

**Вопрос 6.** На сколько процентов сумма, списанная 2 декабря 2023 года, будет меньше суммы, которую спишут у клиента за следующий период пользования годовым пакетом Плюс Больше кино, с учетом всех условий, прописанных для данного пакета услуг? Ответ округлите до десятых.

**Вопрос 7.** Петя большой любитель российского и зарубежного кино, как старого, так и нового. Он хочет быть в курсе всех новинок одновременно со всем миром и смотреть их в самом лучшем качестве. Он решил подключить Яндек Плюс и перед ним стал вопрос выбора тарифа. Как вы думаете какой тариф ему лучше выбрать?

**Вопрос 8.** Семья Ивановых состоит из четырех человек: мама, папа и двое детей (3 и 6 лет). Они очень любят смотреть кино и слушать музыку. Но родители решили совместить это увлечение с обучением детей в легкой и увлекательной форме. Прочитайте внимательно текст и ответьте, какой тариф нужно подключить этой семье.

**Вопрос 9.** Сергея Петрович с семьей собирается подключить тариф Плюс Больше кино. Его младший сын ходит в 9 класс, а дочь проживает и учиться в Лондоне. Супруга работает специалистом в банке. Но при подключении возникли проблемы. Как вы думаете, с чем это связано?

**Ответы:**

**Вопрос 1.** Платный сервис помогает поддерживать авторов музыкальных творений, позволяет слушателям потреблять контент хорошего качества без рекламы, предоставляет доступ к свежим релизам исполнителей;  
— В некоторых интернет-магазинах платная подписка позволяет получить доступ к закрытым распродажам;  
— Различные сервисы доставки продуктов и готовой еды предлагают скидку на свои услуги, а то и вовсе бесплатную доставку пользователям, оформившим подписку;  
— Пакеты услуг экосистем, начиная от банков и заканчивая операторами связи, выгодно продать клиенту сразу большой набор услуг по подписке;

**Вопрос 2.** Во-первых, некоторые подписки имеют автоматическое продление, то есть, ваша подписка будет продлеваться автоматически каждый месяц или год, если вы забыли отключить ее. Это может привести к нежелательным списаниям с вашего банковского счета. Во-вторых, существует риск недостатка интересного контента. Некоторые подписки могут предлагать ограниченный выбор контента, и если вы быстро исчерпаете все интересующие вас материалы, вы можете оказаться разочарованы. В-третьих, подписка может быть не выгодна, если вы не пользуетесь ею активно. Если вы редко пользуетесь подпиской, то можете потратить больше денег, чем если бы приобрели контент отдельно.

**Вопрос 3. Предсказуемость продаж.** Подписка предполагает регулярные платежи, пока клиент пользуется продуктом.

**Лояльные клиенты.** Если человек долго подписан на продукт, с большой долей вероятности он ему нравится. А если так, то он, скорее всего, будет советовать ваш товар или услугу друзьям, потому что люди любят делиться историями из личного опыта.

**Возможности для улучшения продукта.** Имея базу лояльных клиентов, можно проводить регулярные исследования и опросы. Вы можете узнать, почему пользователи выбирают именно ваш сервис, чем они довольны, а чего им не хватает, можно совершенствовать продукт и делать его привлекательнее для заказчиков.

**Экономия на привлечении новых клиентов.**  Подписки помогают сформировать базу лояльных клиентов и работать над тем, чтобы люди продолжали пользоваться продуктом.

**Объединение в мультисервисные подписки.** Некоторые корпорации предлагают услуги, скидки и кешбэк сразу для нескольких сервисов по одной подписке.

**Вопрос 4.** При ежемесячной оплате: 4788 руб. – 100%

При оплате годового пакета: 1990 руб. – х%

**100% - 42 % = 58 %** - как и указано в акции

**Вопрос 5.** Так как предоплаченный срок составляет год, а первые 60 дней будут бесплатные, то срок, после которого необходимо будет произвести оплату, составит 60 дней + год.

2 декабря 2023 года +60 дней= 30 января 2024 года

31 января 2024 года + год= **31 января 2025 года** – дата окончания действия пакета Плюс Больше кино. Значит, 1 февраля 2025 года произойдет списание за следующий год предоставляемых услуг данного пакета.

**Вопрос 6:** Первый год: 1990 – 100%

Со второго года: 2990 – х%

по сравнению с первым годом

149,6 – 100= **49,6 %** - на столько процентов сумма за первый год будет меньше суммы за второй год при оплате годового пакета Плюс больше кино.

**Вопрос 7.** Большое кино.

**Вопрос 8.** Амедиатека.

**Вопрос 9.** Плюс Больше кино доступен только в России. У вас не получится оформить эту подписку в другой стране или добавить близкого, который живет в другой стране.

**Литература:**

1. Яндекс. Справка. Тарифы в Плюсе. [Электронный ресурс]. – URL: <https://yandex.ru/support/plus-ru/types.html?ysclid=lq2bab57xp483261616>
2. Яндекс. Справка. Детям. [Электронный ресурс]. – URL: <https://yandex.ru/support/plus-ru/options/kids.html>