

МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА

Тема: «Возможности формирования предпринимательских компетенций у обучающихся по программам среднего профессионального образования в области подготовки «Экономика и управление»

Автор: Антропович Екатерина
Владимировна, преподаватель
Образовательное учреждение: ГАПОУ СО
«Уральский колледж строительства,
архитектуры и предпринимательства»
Специальность: 38.02.03 «Операционная
деятельность в логистике»

2025 г.

Пояснительная записка

Современная Россия – это страна, в экономической жизни которой произошли в конце XX века существенные изменения. В России получило юридическое признание право собственности, что вызвало формирование конкурентной рыночной среды и активной предпринимательской деятельности. В современных экономических условиях инновационные процессы требуют изменения мировоззрения и менталитета россиян и, в частности, формирования понимания предпринимательства как основной характеристики личности, и как вида деятельности.

В странах с развитой экономикой частные предприниматели по своему экономическому положению и условиям жизни составляют основу среднего класса, являющегося гарантом социальной и политической стабильности общества. Именно поэтому развитие малого предпринимательства – стратегический приоритет современной политики правительства России.

Важным и эффективным механизмом достижения поставленной цели является формирование активной жизненной позиции молодежи в предпринимательской среде. Особую актуальность приобретает поддержка молодежного бизнес движения, формирования бизнес-компетенций у обучающихся по программам среднего профессионального образования.

Внедрение и реализация федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования (ФГОС СПО) на основе модульно-компетентностного подхода актуализировало значимость применения современных образовательных технологий и интерактивных методов в процессе обучения, позволяющих ориентироваться в вопросах практической экономики, в формировании у обучающихся ценностно-смысловой, общекультурной, коммуникативной, социально-трудовой, предпринимательской компетентности и личностного самосовершенствования.

Актуальность вопросов формирования компетенций в области предпринимательства у обучающихся обусловлена тем, что возросла

потребность общества в специалистах, владеющих наравне с общими и профессиональными компетенциями и предпринимательскими способностями с целью развития собственного бизнеса.

Цель методической разработки: рассмотрение возможностей формирования предпринимательских компетенций у обучающихся по программам среднего профессионального образования в области подготовки «Экономика и управление».

Задачи методической разработки:

1. Разработать программу дисциплины по предпринимательству для введения в практику подготовки обучающихся по программам среднего профессионального образования в области подготовки: «Экономика и управление».

2. Определить технологии, методы и условия реализации программы по предпринимательству, направленной на формирование компетенций в области предпринимательства у обучающихся по программам среднего профессионального образования в соответствии с современными стандартами и передовыми технологиями.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины,

направленной на формирование компетенций в области предпринимательства у обучающихся по программам среднего профессионального образования в соответствии с современными стандартами и передовыми технологиями

«Начни свое дело»

2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика рабочей программы	3
2. Структура и содержание программы	5
3. Условия реализации программы	8
4. Контроль и оценка результатов освоения программы	9

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ «Начни свое дело»

1.1. Особенности подхода к формированию предпринимательских компетенций в практике подготовки обучающихся по программам среднего профессионального образования в области «Экономика и управление»

Программа учебной дисциплины может быть использована для подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.03 «Операционная деятельность в логистике» на базе основного общего образования и на базе среднего (полного) общего образования.

Учебная дисциплина «Начни свое дело» является дисциплиной вариативной части общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла основной профессиональной образовательной программы по специальности 38.02.03 «Операционная деятельность в логистике».

1.2. Цель и планируемые результаты освоения программы

Целью данного курса является создание условий для формирования у студентов предпринимательских компетенций.

В процессе изучения курса реализуются *следующие задачи*:

1. Создать условия для знакомства студентов с предпринимательским образом мышления, различными подходами к организации предпринимательской деятельности;
2. Способствовать развитию у студентов умения выявлять и оценивать коммерческую (деловую) перспективу предпринимательских идей, разрабатывать проект собственного бизнеса;
3. Содействовать развитию у студентов потребности в различных видах социально-экономической деятельности;
4. Содействовать формированию у студентов активной жизненной позиции, ответственности за своё будущее.

В результате освоения дисциплины студент должен *знать*:

- основные подходы к определению предпринимательства;
- виды предпринимательства;
- роль предпринимательства в обществе;
- технологию запуска предпринимательского проекта;
- основные этапы реализации предпринимательских проектов.

уметь:

- анализировать текущую ситуацию и выявлять предпринимательскую возможность;
- разрабатывать план запуска бизнеса;
- осмысливать собственную практику, а также связь теории и практики в области предпринимательства.

владеть:

- навыками анализа, разработки и управления предпринимательскими проектами;
- навыками подготовки и проведения презентаций бизнес-проектов;
- навыками работы в команде;
- навыками поиска, обработки и анализа информации, необходимой для подготовки и обоснования управленческих решений.

В процессе изучения учебной дисциплины у обучающихся формируются *компетенции*:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.3. Количество часов, отводимое на освоение модуля

Всего 44 часов

Из них

суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем - 44 часов.

2. Структура и содержание модуля

2.1. Структура модуля

Коды профессиональных общих компетенций	Наименования разделов/ темпрограммы	Суммарный объем нагрузки, час.	Объем модуля, ак. час.							
			Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем							Самостоятельная работа
			Обучение по программе				Практики (если предусмотрены)		Консультации	
			Всего	в том числе			Учебная	Производственная		
ПА	Лабораторных и практических занятий	Курсовых работ (проектов)								
1	2	3	4	5	6 ^d	7	8	9	10	11
ОК 1-10	Раздел 1. Основы предпринимательской деятельности	20	20		8	-	-	-	-	-
ОК 1-10	Раздел 2. Разработка и продвижение бизнес-идеи	22	22		6		-	-	-	-
	Учебная практика	-	-							
	Производственная практика, часов	-	-				-			
	Промежуточная аттестация	2	2	2						
	Всего:	44	44	2	14	-	-	-	-	-

2.2. Тематический план и содержание программы

Наименование разделов и тем модуля	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем в часах
1	2	3
Раздел 1. Основы предпринимательской деятельности		20
Тема 1.1. Сущность предпринимательства и его виды	Содержание	4
	<i>Лидерство и предпринимательство.</i> Природа лидерства. Природа предпринимательства. Место и роль предпринимательства в системе общественных отношений. Основные подходы к определению предпринимательства. Ключевые категории предпринимательства.	2
	<i>Виды и формы предпринимательской деятельности.</i> Индивидуальное предпринимательство. Совместное предпринимательство. Сущность инновационного предпринимательства.	2
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	2
	Практическое занятие 1 Тренинг «Развитие лидерских и организаторских качеств».	2
Тема 1.2. Экономические основы предпринимательства	Содержание	2
	Бизнес-планирование предпринимательства. Источники финансов и условия получения кредита.	2
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	2
	Практическое занятие 2 «Изучение и анализ различных банковских кредитных продуктов»	2
Тема 1.3. Выбор сферы деятельности обоснование создания нового предприятия	Содержание	4
	Выбор сферы деятельности нового предприятия. Фирменное наименование предприятия: особенности и назначение. Понятие и сущность бизнес плана.	2
	Учредительные документы. Государственная регистрация предприятий. Лицензирование деятельности предприятий. Оформление документов для открытия расчетного счета в банке.	2
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	4
	Практическое занятие 3 «Фирменное наименование предприятия и оформление документов для открытия собственного дела»	2
	Практическое занятие 4 Тренинг «Бизнес-риторика и публичное выступление»	2
Тема 1.4. Государственная поддержка малого бизнеса	Содержание	2
	Основные программы Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства (СОФПП).	2
Раздел 2. Разработка и продвижение бизнес-идеи		22
Тема 2.1. Бизнес-идея и оценка ее потенциала для создания нового бизнеса	Содержание	6
	Источники бизнес-идей. Устойчивость бизнес-идей. RAMP-модель - 4-х факторная модель оценки потенциала бизнеса. Формальные и неформальные критерии оценки бизнес-идей.	2

	Тестирование бизнес-идеи. Создание и тестирование минимального жизнеспособного продукта	2
	Особенности составления бизнес-плана под разные категории инвесторов (партнеров, банкиров, грантодателей). Презентация бизнес-плана. Семь ключевых областей презентации.	2
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	2
	Практическое занятие 5 Тренинг «Креативный бизнес: навыки творческого мышления»	2
Тема 2.2. Продвижение продукта на рынок	Содержание	6
	<i>Маркетинг для начинающих предпринимателей - понимание потребителя, сегментация, выбор рыночной ниши.</i> Типы потребителей. Потребности и покупательское поведение. Принятие решения при покупке. Восприятия товаров-новинок. Выгоды, движущие поступками людей. Сегментация, нацеливание и позиционирование.	2
	<i>Маркетинг для начинающих предпринимателей - исследование рынка и потребителей.</i> Анализ конкурентного окружения компании. STEP –анализ, как метод анализа будущего окружения компании. Проведение маркетинговых исследований.	2
	Определение цены и ценности товара. Тактики и стратегии ценообразования.	2
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	2
	Практическое занятие 6 «Методика исследования: «Маркетинг во время прогулки»	2
Тема 2.3. Проектирование и запуск стартапов	Содержание	4
	<i>Типы и задачи стартапов. Производственные стадии стартапа.</i>	2
	<i>Инфраструктура стартапов.</i> Инфраструктура стартапов Свердловской области: помощь в развитии проекта, пространства для работы, инвестиции (Фонд развития интернет-инициатив, Фонд «Екатеринбургский центр развития предпринимательства», Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства, Технопарк высоких технологий в Свердловской области, «ИННОПОРТ», Акселератор УрФУ, Свердловский венчурный фонд, Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере – ФСИ, Коворкинги «Кавардак», «Точка кипения», Free People)	2
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	2
	Практическое занятие 7 «Разработка банка бизнес-идей»	2
Зачет		2
Всего		44

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Для реализации программы должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Социально-экономических дисциплин», оснащенный оборудованием: оборудованными учебными посадочными местами для обучающихся и преподавателя, доской; *техническими средствами*: компьютером и экраном для просмотра мультимедийных средств обучения (фильмы, слайд-презентации и др.).

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Основные печатные издания, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

1. Чеберко Е.Ф. Предпринимательская деятельность. Учебник и практикум для СПО. Научная школа: СПб. Гос.университет, 2018.
2. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства. Учебник для СПО. ПФ Академия, 2014

3.2.2. Электронные издания

1. Бланк, С. Стартап [Электронный ресурс]: настольная книга основателя / Стив Бланк, Боб Дорф; пер. с англ.; БД AlpinaDigital. – М.: Альпина Паблишер, 2017 - 616 с. – ISBN 978-5-9614-6035-3. – Режим доступа: <http://lib.alpinadigital.ru/reader/book/418>.
2. Герасимова О.О. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: пособие/ Герасимова О.О.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019.— 269 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/93392.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Левкин Г.Г. Основы коммерческой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО. — Саратов: Профобразование, 2017 Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73757.html> — ЭБС «IPRbooks»
4. Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей [Электронный ресурс]: настольная книга стратега и новатора / А.Остервальдер, И.Пинье; пер. с англ. М. Куньевой; ред. М.Савина; дизайн А.Смит; БД AlpinaDigital. – 6-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2017 – 288 с. – Режим доступа: <http://lib.alpinadigital.ru/reader/book/351>.

3.2.3. Дополнительные источники

1. Rusbase [Электронный ресурс]: независимое издание о технологиях и бизнесе, организатор мероприятий и создатель сервисов для предпринимателей, инвесторов и корпораций. — Режим доступа: <https://rb.ru>;
2. Баринов В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие.- М.:Форум: ИНФРА- М, 2011
3. Голубева Т.М. Основы предпринимательской деятельности МОСКВА ФОРУМ 2010
4. Организация предпринимательской деятельности. Учебник под редакцией профессора Горфинкеля В.Я. – М.: 2010
5. Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства [Электронный ресурс]: проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». — Режим доступа: <https://sofp.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Код и наименование компетенций	Критерии оценки	Методы оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Знает: источники информации и их особенности; Умеет: ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса.	опрос, тестирование, Экспертная оценка результата выполнения работ на практических занятиях № 3,7
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Умеет: - оперировать понятиями «горизонтальная» и «вертикальная» карьера. Знает: источники информации и их особенности; - как происходят процессы получения, преобразования и передачи информации; - возможные ошибки при сборе информации и способы их минимизации; - обобщенный алгоритм решения различных проблем самообразования и саморазвития.	опрос, тестирование
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Умеет: анализировать целесообразность использования элементов инфраструктуры для открытия и развития бизнеса; - Задавать критерии для сравнительного анализа информации для принятия решения об открытии и развитии бизнеса; - Составлять структуру заметок для фиксации взаимодействия с потенциальными партнерами по бизнесу; Знает: возможные ошибки при сборе информации и способы их минимизации; - обобщенный алгоритм решения различных проблем.	опрос, тестирование, Экспертная оценка результата выполнения работ на практических занятиях № 2-6
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Знает: как происходят процессы получения, преобразования и передачи информации; Умеет: давать аргументированную оценку инновационных идей	опрос
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Умеет: анализировать целесообразность использования элементов инфраструктуры для открытия и развития бизнеса; - Задавать критерии для сравнительного анализа информации для принятия решения об открытии и развитии бизнеса; - Составлять структуру заметок для фиксации взаимодействия с потенциальными партнерами по бизнесу; Знает: возможные ошибки при сборе информации и способы их минимизации;	опрос, тестирование, Экспертная оценка результата выполнения работ на практических занятиях № 2-7

	- обобщенный алгоритм решения различных проблем.	
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Умеет: - проводить отбор, подбор и оценку персонала, оформлять трудовые отношения; Знает: - юридическую ответственность предпринимателя; - порядок формирования имущественной ответственности предпринимательской деятельности;	опрос, тестирование, Экспертная оценка результата выполнения работ на практических занятиях № 2, 4
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	- порядок отбора, подбора и оценки персонала, требования трудового законодательства по работе с ним	
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Умеет: анализировать целесообразность использования элементов инфраструктуры для создания и развития бизнеса; - Задавать критерии для сравнительного анализа информации для принятия решения о разработке и реализации бизнес-идей, выборе системы налогообложения; Знает: возможные ошибки при сборе информации и способы их минимизации; - порядок лицензирования отдельных видов деятельности, формы гос. поддержки малого бизнеса; - обобщенный алгоритм решения различных проблем самообразования и саморазвития.	тестирование, Экспертная оценка результата выполнения работ на практическом занятии № 1
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Умеет: - Задавать критерии для сравнительного анализа информации для принятия решения об открытии бизнеса; Знает: возможные ошибки при сборе информации и способы их минимизации; - обобщенный алгоритм решения различных проблем.	тестирование, Экспертная оценка результата выполнения работ на практическом занятии № 1-7

Заключение

В рамках данного курса реализация деятельностного подхода направлена на формирование у обучающихся предпринимательских компетенций.

В рамках данной программы развитию предпринимательских компетенций способствуют разнообразные тренинги, а именно:

- «Развитие лидерских и организаторских качеств»
- «Бизнес-риторика и публичное выступление»
- «Креативный бизнес: навыки творческого мышления»

Библиографический список

1. Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, N 53, ст. 7598; 2013, N 19, ст. 2326.
2. Приказ Минобрнауки России от 14.06.2013 N 464 (ред. от 15.12.2014) «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» (Зарегистрировано в Минюсте России 30.07.2013 N 29200). Методические рекомендации по разработке примерной основной образовательной программы по новым и актуализированным ФГОС СПО учитывающим требования профессиональных стандартов <https://fumo-spo.ru/?p=articles&show=12> (дата обращения 17.10.2020).
3. Макет примерной основной образовательной программы для разработчиков <https://www.crho-mpu.com/432225643> (дата обращения 17.10.2020).
4. Rusbase [Электронный ресурс]: независимое издание о технологиях и бизнесе, организатор мероприятий и создатель сервисов для предпринимателей, инвесторов и корпораций. — Режим доступа: <https://rb.ru>
5. Баринов В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие.- М.:Форум: ИНФРА- М, 2011
6. Бланк, С. Стартап [Электронный ресурс]: настольная книга основателя / Стив Бланк, Боб Дорф; пер. с англ.; БД AlpinaDigital. – М.: Альпина Паблишер, 2017 - 616 с. – ISBN 978-5-9614-6035-3. – Режим доступа: <http://lib.alpinadigital.ru/reader/book/418>.
7. Герасимова О.О. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: пособие/ Герасимова О.О.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Республиканский институт

- профессионального образования (РИПО), 2019.— 269 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/93392.html>.— ЭБС «IPRbooks»
8. Голубева Т.М. Основы предпринимательской деятельности МОСКВА ФОРУМ 2010
 9. Инновационное предпринимательство [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://helpiks.org/7-5125.html> (дата обращения: 18.10.2020).
 10. Левкин Г.Г. Основы коммерческой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО. — Саратов: Профобразование, 2017
Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73757.html> — ЭБС «IPRbooks»
 11. Организация предпринимательской деятельности. Учебник под редакцией профессора Горфинкеля В.Я. – М.: 2010
 12. Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей [Электронный ресурс]: настольная книга стратега и новатора / А.Остервальдер, И.Пинье; пер. с англ. М. Куньевой; ред. М.Савина; дизайн А.Смит; БД AlpinaDigital. – 6-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2017 – 288 с. – Режим доступа: <http://lib.alpinadigital.ru/reader/book/351>.
 13. Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства [Электронный ресурс]: проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». — Режим доступа: <https://sofp.ru>
 14. Чеберко Е.Ф. Предпринимательская деятельность. Учебник и практикум для СПО. Научная школа: СПб. Гос. университет, 2018.
 15. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства. Учебник для СПО. ПФ Академия, 2019