**Технологические особенности подготовки к конкурсам профессионального мастерства**

Коденцева Наталья Анатольевна

преподаватель общепрофессиональных дисциплин ОГБПОУ СМТТ

В современной системе профессионального образования олимпиады и чемпионаты профессионального мастерства стали ее неотъемлемой частью и являются своеобразным индикатором уровня опыта обучающихся, педагогических кадров и имиджа образовательного учреждения. Всем нам хорошо известны задачи, на решение которых они нацелены. Только вопрос «Как достичь поставленной цели, как осуществить качественную подготовку участников?» остается открытым.

Каждое образовательное учреждение и отдельный преподаватель использует свои методы и технологии, но, как показывает практика, проведения чемпионатов, конкурсанты не всегда даже успевают выполнить задание, не говоря уже о качестве работы. И проблема не просто в отсутствии необходимого профессионального навыка, она гораздо глубже и масштабнее: конкурентоспособный специалист должен владеть набором сопутствующих профессиональных и личностных качеств, чтобы эффективно, а иногда и нестандартно решать поставленные задачи.

В частности, ФГОС СПО по специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело» учитывает требования компетенции (ТК) «Поварское дело» определяют знания, умения, навыки и трудовые функции , которые лежат в основе наиболее актуальных требований работодателей области.

Целью соревнований по компетенции является демонстрация лучших практик высокого уровня выполнения работы по соответствующей рабочей специальности или профессии, указывает на способность организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество, принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и т.д. [1].

Требования компетенции являются руководством для подготовки конкурентоспособных, высококвалифицированных специалистов /рабочих и участия их в конкурсах профессионального мастерства.

В соревнованиях по данной компетенции 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело» учитывается

Для этого необходимо формирование специального типа мышления студентов, что он был способен к анализу, синтезу информации, планированию, рефлексии собственной деятельности, умел ориентироваться в меняющихся условиях. На помощь в данном вопросе приходит понятие латерального мышления – «это попытка найти альтернативные пути реструктуризации и реорганизации имеющейся информации, нестандартные способы решения проблем, то есть человек ищет не подход, а как можно больше различных подходов. Латеральное мышление ищет решение трудных проблем с помощью необычных методов, или использования элементов, которые игнорируются обычным логическим мышлением» [3]. Основоположником понятия «Латеральное мышление», его концепции и методов является Эдвард де Боно, который представил его в 1967 году в своей книге «Использование нестандартного мышления», а в последующих трудах прописал техники его становления. Эдвард де Боно, отмечал, «есть два противоположных метода какого-либо процесса. Первый сводится к попыткам непосредственно улучшить сам процесс, в то время как второй предполагает выявление, а затем устранение тех факторов, которые препятствуют процессу» [2], и как раз во втором случае стандартным логическим мышлением не обойтись.

На конкурсах регулярно возникают ситуации, например, при ознакомлении с измененным заданием, когда нужно думать быстро, находить и принимать обоснованные решения, важно не растеряться. Часто хаотичность наших мыслей, а представьте, что происходит в голове конкурсантов на олимпиадах, неумение структурировать идеи и отойти от шаблонности, не дает нам возможности найти хоть какое-то правильное решение. Думаю, каждый неоднократно наблюдала, как у студентов, которые запутались в своих действиях и мыслях просто опускались руки, поэтому знакомство студентов с 44 данным типом мышления является ценным моментом в процессе подготовки к конкурсам. «Латеральное мышление может быть предметом обучения и практического использования. Этим навыком можно овладеть точно также, как и математическими навыками». Для справки следует отметить, что доктор Эдвард де Боно широко известен как ведущий специалист в области развития практических навыков мышления. Им написано сорок пять книг, переведенных на двадцать семь языков. Он читал лекции в сорока пяти странах мира и выступал на крупнейших международных симпозиумах, а в 1989 году ему было предложено занять место председателя Комитета лауреатов Нобелевской премии. К разработанной им методике по развитию взвешенного мышления обращались ведущие промышленные корпорации, такие как IBM, Eriksson, McKinseys, Ford и многие другие [4].

Наиболее яркой системой организации латерального мышления является метод «Шесть шляп мышления», разработанный Эдвардом де Боно и представленный в его книге одноименной книге. Суть метода заключается в том, что человеку как бы предлагается примерить поочередно шесть разноцветных шляп, каждая из которых ответственны за определенное восприятие имеющейся у человека информации и состояний. Эти «мыслеварительные» шляпы помогают отделить чувства, положительные и отрицательные эмоции, факты, мечты и планы друг от друга и таким образом организуют сознание. Автор разработал метод, обучающий эффективно мыслить и детей и взрослых. Шесть шляп – шесть разных способов мышления: красная шляпа означает эмоциональное мышление, черная – критическое, желтая – оптимистичное, зеленая шляпа – это творчество, синяя шляпа отвечает за управление мышлением, а белая шляпа – за факты и цифры [4]. Каждый, кто только знакомится с этой технологией и начинает ее применять, чаще всего вначале испытывает замешательство, но постепенно приходит осознание гениальности и удобства идеи, возможности применения во всех сферах жизни.

При подготовке к конкурсам данная технология также эффективна, так как она позволяется наставнику осуществить качественную подготовку участника, конкурсант обучается самостоятельно решать возникающие ситуации, а главное – эффективно. «Белая шляпа» позволяет занять беспристрастную и объективную позицию, определить недостающую информацию; «Черная шляпа» делает акцент на критическое восприятие, помогает выявить опасения и подводные камни; «Желтая шляпа» помогает найти положительные стороны процесса, преимущества и перспективы, то есть делается акцент на плюсах; «Красная шляпа» отвечает за наши эмоции, интуицию, ощущения и очень важно прочувствовать свой эмоциональный фон отстранившись от других мыслей, это помогает быстро пережить ситуацию и принять взвешенное решение; в «Зелёной шляпе» осуществляется поиск новых идей, альтернатив и применение нетрадиционных решений, на этом этапе возможна апробация новых приемов, методов, технологий; в «Синей шляпе» происходит управление процессом, координация действий, определение задач на будущее, таким образом человек проходит различные стадии мышления, но они не противопоставляются, а дополняют друг друга.

Действенные результаты дает метод, если поручить студенту выполнить самооценку выполненной работы, тогда он, следуя технологии, сможет объективно определить плюсы и минусы проделанной работы, оценить возможности применения новых приемов, поделиться своими переживаниями и спланировать последующую подготовку к конкурсу.

В заключение следует отметить, что все не могут быть победителями, но показать достойный результат должен каждый, и помочь конкурсантам в этом – это все в наших силах.

**Список литературы**:

1. ФГОС СПО 43.02.15 Поварское и кондитерское дело».
2. Эдвард де Боно. Искусство думать: Латеральное мышление как способ решения сложных задач. –М.: Альпина Паблишер, 2020.-172 с.
3. 3. Эдвард де Боно. Латеральное мышление. Учебник. - Минск: Попурри, 2021. 45
4. 4. Эдвард де Боно. Шесть шляп мышления. - Минск: Попурри, 2020.- 208 с.