***Географический калейдоскоп***

***«По странам и континентам»***

***(интеллектуальная игра для студентов СПО)***

**Цели:** закрепление и обобщение полученных знаний; расширение кругозора учащихся; воспитание уважительного, заинтересованного отношения к культуре и традициям других народов; развитие интереса к изучению географии.

Игра проводится в рамках предметной недели географии. Принимают участие две команды. Вопросы каждого конкурса предлагаются командам поочередно. Если команда дает правильный ответ – получает 1 балл, если ошибается – право ответа на этот же вопрос получает команда-соперник. Следит за соблюдением правил игры и оценивает ответы компетентное жюри. Победитель – команда, набравшая наибольшее число баллов.

**Оборудование:**

* политическая карта мира;
* выставка газет по географии «Моя планета», выполненных учащимися;
* компьютер, видеопроектор;
* раздаточный материал;
* на доске написан эпиграф:

**«Познание стран мира – украшение**

**и пища человеческих умов»**

Леонардо да Винчи

Ход мероприятия.

**Приветственное слово учителя.** Всегда человека привлекали и манили дальние страны и моря. Дух первооткрывателя и первопроходца сидит в каждом из нас. Прекрасно, что современное телевидение дает возможность почувствовать себя путешественником. А количество печатных изданий по географии и страноведению позволяет подрастающему поколению приобретать фактические знания. Предлагаемая игра – заочное путешествие по странам и континентам.

**Представления команд.**

**I тур. Где это видано? Где это слыхано?**

Среди существующих на планете стран есть похожие, но нет двух абсолютно одинаковых. Каждая страна, независимо от ее размеров, уникальна, в каждой есть своя изюминка. Каждая страна внесла свой вклад в современную общемировую цивилизацию. Задача I тура: узнать страну по краткой характеристике.

1. Эта страна расположена в трёх полушариях. Она занимает 13% суши, а по размерам территории больше, чем Антарктида или Австралия. **(Россия)**
2. Аптека этой страны знаменита тем, что в ней есть все лекарства, какие только изготавливаются в мире. Крупнейшие фармацевтические компании считают честью и отличной рекламой выполнение заказа этой страны. **(Ватикан)**
3. Отсюда отправилось гулять по Европе страстное танго, здесь родился футбольный бог Диего Марадона и раскинулась Патагония, описанная Жюль Верном в «Детях капитана Гранта». **(Аргентина)**
4. Знаменитый политический и государственный деятель Порфирио Диас как-то высказался о своей стране: «Бедная …! Так далеко от Господа Бога и так близко от Соединенных Штатов!» Какой стране сочувствовал Порфирио Диас? **(Мексика)**
5. Гигантские, устремленные ввысь сооружения-гробницы имели засекреченный вход. До сих пор они поражают наше воображение и являются символом этой страны… **(Египет)**
6. Большая часть этой страны находится в живописных горах Тянь-Шаня. Её население издавна занималось разведением лошадей, яков и верблюдов. Что же это за страна, название которой в переводе звучит как «страна кочевников»? **(Киргизия)**
7. Это государство называют страной 10 тысяч озёр, хотя их на самом деле гораздо больше, а ещё «лесопилкой всей Европы». Что это за государство? **(Финляндия)**
8. Этой европейской стране принадлежат Азорские острова и Мадейра, а ещё она знаменита своим соотечественником, совершившим первое кругосветное путешествие. **(Португалия)**
9. Триста солнечных дней в году, четыре моря и 1400 островов, древние руины и древние мифы, музеи с сокровищами, оливковые рощи... Согласно знаменитой фразе чеховского персонажа: «В … есть всё!». **(Греция)**
10. Самая гористая страна Европы имеет давние традиции политического и военного нейтралитета, являетсяодним из важнейших банковских и финансовых центров мира. **(Швейцария)**
11. Эта страна занимает первое место в мире по добыче изумрудов, а её название – «памятник» известному первооткрывателю. **(Колумбия)**
12. На границе Индии и Китая лежит маленькое королевство, которое раньше называли «гималайским отшельником», а народ, его заселяющий, называет себя «Народ страны дракона». Что это за интересное государство? **(Бутан)**
13. Суровые вершины Анд, песчаные карибские пляжи и так много «чёрного золота», что вода здесь зачастую дороже, чем бензин **(Венесуэла)**
14. Эта страна имеет право носить статус «самой, самой» на своём континенте. Она – мировой лидер по производству кофе, а футбол здесь – «вторая религия». **(Бразилия)**
15. Этой стране принадлежит самый уникальный, самый загадочный, самый удаленный населенный остров – остров Пасхи. **(Чили)**
16. Эта страна могла бы называться «Сион» или «Иудея». Вследствие различных факторов она воздерживается от официального определения своих границ. **(Израиль)**
17. У этой страны — единственный флаг в мире, в котором цвета меняются местами на время войны: красный цвет оказывается сверху, а синий — снизу.**(Филиппины)**
18. Одно из древних названий этой страны – «Путь гор». Местные жители шутят, что у них в день бывает три землетрясения – на завтрак, обед и ужин. Нам она больше известна как «Страна Восходящего Солнца». **(Япония)**

**II тур. Кулинарный атлас мира.**

«Человек есть то, что он ест», - говорили древние. Практически каждая страна имеет свою кулинарную "визитную карточку". А некоторые впрямую ассоциируются с какой-то едой или напитками. Нередко целые народы получают прозвища по своему излюбленному блюду. Так, французов называют «лягушатниками», итальянцев – «макаронниками», немцев – «сосисочниками», а японцев – «рисоедами»; китайцы едят «всё, что растёт, бегает, летает и плавает». Каждый народ на протяжении длительного времени сохраняет стойкие традиции питания, даже при возможности выбора других более разнообразных продуктов. Следует особо отметить, что все вкусовые предпочтения обусловлены особенностями среды обитания.

Итак, вопросы тура:

1. Во многих странах существует собственный рецепт приготовления этого блюда: индийские пури и немецкие фледле, мексиканские тортильи и эфиопские инджеры, - однако по разнообразию их видов ни одна страна не может соперничать с Россией **(блины).**
2. На Арабском Востоке среди основных блюд неизменно числится «мутаббаль» (имеется более образное название «бабага-нуш»). А как эта «заморская» еда называется у нас? **(баклажанная икра)**
3. В Грузии это популярнейшее мясное блюдо называют мцвади, в Армении – хоровац, в Азербайджане – кебап. А как называют его русские? **(шашлык)**
4. В кухне горских народов Северного Кавказа веками существовала некая «вкусная» тайна: кисломолочный продукт, который называли «напитком пророка». Свое название напиток получил от арабского слова «кейф» или «кайф», обозначающего веселое настроение, удовольствие. Ну что, догадались? Конечно же, это …**(кефир)**
5. Национальная кухня этой страны лидирует по количеству вкусных блюд из картофеля **(Белоруссия)**
6. В какой стране можно отведать самые вкусные вареники, галушки и пампушки? **(Украина)**
7. При упоминании о кулинарии этой страны в сознании всплывает фраза: «Овсянка, сэр!» Но не менее традиционными являются великолепные пудинги и бифштекс с кровью. **(Великобритания)**
8. Холодный суп гаспачо из огурцов и помидоров, паэлья из морепродуктов — кулинарные хиты этой страны **(Испания)**
9. Самую большую популярность в этой стране имеет Токайское вино, которое еще великий Гёте назвал "королем вин, вином королей". **(Венгрия)**
10. Говорят, именно отсюда пришли и гусь с яблоками, и печёная щука… А также знаменитый «бигос» - блюдо из разнообразных сортов мяса и квашеной капусты. **(Польша)**
11. Эта страна ассоциируется с круассанами, улитками и, разумеется, луковым супом. И, конечно же, с сырами и винами! **(Франция)**
12. Огромное количество блюд из сельди (в горчице, в вине, в маринаде, с луком, белым соусом, на гриле или запеченная в духовке с лимоном…). В качестве знаковых блюд можно назвать рубленую оленину, большие пельмени "коттбуллар", жареную лосятину. Среди напитков лидируют пунш и грог.**(Швеция)**
13. Эта страна щедро поставляет нам бананы **(Эквадор)**
14. Жители этой страны придерживаются вегетарианства. Едят много риса, овощи. Пищу сильно приправляют специями. Необходимость употребления специй объясняется жарким климатом – еда с пряностями не так быстро портится. **(Индия)**
15. Пища молодых воинов этой страны – молоко, свежая бычья кровь из яремной жилы животного, полусырое мясо.**(Кения)**
16. Литровые миски с супом, тарелки с мясом величиной с сомбреро… В этой стране говорят, что после «правильного» обеда надо требовать кофе, текилу и скорую помощь. **(Мексика)**

**III тур. Секреты старых мастеров.**

Ещё в древности начало развиваться территориальное, или географическое, разделение труда. Оно связано с тем, что в силу особенности природных условий возникла специализация отдельных территорий на производстве какой-либо продукции. Богемское стекло, вологодские кружева, дамасская сталь, тульский самовар – все это названия товаров, отражающих характер специализации соответствующих территорий.

Наш III тур проводится следующим образом: каждая команда получает карточки с описанием всемирно известных изделий. Задачи: 1) определить, о каком изделии идёт речь; 2) назвать страну (территорию), где началось производство этого изделия.

|  |
| --- |
| ***Карточка № 1.***  Они давно были известны в Европе под названием персидских или бухарских – через рынки этих стран изделия, о которых идет речь, попадали в руки ценителей этого искусства. За них платили баснословные деньги, их коллекционировали, вывозили во время войн в качестве трофеев. Жителей страны, в которой их создавали, они сопровождали на протяжении всей жизни. Ими утепляли и украшали юрты, из них делали детские люльки, в них хранили различные предметы быта, укрывали верблюдов, использовали в похоронных обрядах. Каждую женщину с раннего детства обучали этому ремеслу.  Дайте ответ: 1) изделие \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  2) страна (территория) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

Правильный ответ: 1) изделие **ковры**

2) страна (территория) **Туркмения**

|  |
| --- |
| ***Карточка № 2.***  Поначалу редчайшие изделия из него имели только члены императорской фамилии. Но по мере расширения производства он стал доступен широким массам населения. Кроме того, его стали использовать для изготовления лески, тетивы, струн музыкальных инструментов и бумаги. Его культ достиг невероятных масштабов. Но, несмотря на развитие торговли, мастера в течение нескольких веков строго хранили секрет производства – любая попытка вывезти «сырьё» за границу каралась смертной казнью. Знатные европейские вельможи, любуясь матовым блеском этого чуда, никак не могли взять в толк, из чего он сделан. Римский поэт Вергилий полагал, что его вычесывают из листьев, греческий историк Дионисий думал, что его получают из цветов.  Дайте ответ: 1) изделие \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  2) страна (территория) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

Правильный ответ: 1) изделие **шёлк**

2) страна (территория) **Китай**

|  |
| --- |
| ***Карточка № 3.***  Многие века «мягкая рухлядь» оставалась самым дорогим и всюду желанным товаром, которым купцы с одинаковым успехом торговали как в Европе, так и в Азии. Именно «мягкая рухлядь» стала главным двигателем, толкавшим первопроходцев все дальше и дальше на восток. Промысловые люди в поисках добычи совершали грандиозные походы. Вывоз «мягкой рухляди» занимал очень большое место в торговле, а вместе с этим имел огромное значение и для всей хозяйственной жизни. «Мягкая рухлядь» выступала не только как товар, но и как денежный эквивалент. Ею выплачивали ясак покоренные народы, правительство использовало в виде пожалований и наград служилым людям и иноземцам.  Дайте ответ: 1) изделие \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  2) страна (территория) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

Правильный ответ: 1) изделие **пушнина**

2) страна (территория) **Россия**

|  |
| --- |
| ***Карточка № 4.***  Он долго имел репутацию товара «для тех, кто имеет свою яхту или самолет и носит бриллианты». Каких только эпитетов он не удостаивался – «роскошный», «аристократичный», «мягкое золото». Он тоньше шёлка, мягче меха шиншиллы, но, несмотря на свою нежность и невесомость, практичен и долговечен. Сырьё для его производства, как и столетия назад, собирают и обрабатывают вручную. Идеальное сырьё получается лишь в условиях резко континентального климата. Натуральные цвета – белый, коричневый и черный. Однотонный ценится больше, чем пестрый, а «золотым стандартом» считается идеально белый.  Дайте ответ: 1) изделие \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  2) страна (территория) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

Правильный ответ: 1) изделие **кашемир**

2) страна (территория) **область Кашмир на стыке Гималаев и Тибета (по названию индийского штата Кашмир)**

|  |
| --- |
| ***Карточка № 5.***  Можно сказать, что он является вершиной традиционного прикладного искусства своей страны, одним из самых древних, чудесных достижений. История его производства насчитывает более 3 тыс. лет. По ценности и изысканности он мог соперничать с золотом и нефритом. Путём совершенствования технологий и подбора исходных компонентов стали получать изделия, отличающиеся очень высоким качеством: они были ослепительны, как снег, тонки, как лист бумаги, прочны, как металл.  Тайна изготовления ревниво охранялась, и посетители из Европы, например Марко Поло, могли только задаваться вопросом — как изготавливаются такие изделия? А сами изделия были большой редкостью в Европе даже к 15 веку. Они были подарками для королей.  Дайте ответ: 1) изделие \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  2) страна (территория) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

Правильный ответ: 1) изделие **фарфор**

2) страна (территория) **Китай (кстати, «Китай» по-английски – «China», что означает также и фарфор)**

|  |
| --- |
| ***Карточка № 6.***  Его история охватывает несколько периодов: берёт начало с древнейших времен и уходит корнями в первые цивилизации Ближнего Востока. Напиток, «который украдкой продавали бродяги из Йемена, цедя его из медных кувшинчиков в маленькие белые чашки, … от напитка пахло райскими плодами и пылким телом, и один глоток освобождал человека от усталости и уныния» (из книги С. Бородина «Звезды над Самаркандом»). В XIX веке никогда не говорили, что его пьют — этот напиток всегда «откушивали». Согласно широко распространённой легенде, первооткрывателем уникальных свойств растения, из которого изготавливается напиток, стал пастух, обративший внимание на странное поведение коз.  Дайте ответ: 1) изделие \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  2) страна (территория) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

Правильный ответ: 1) изделие **кофе**

2) страна (территория) **Эфиопия**

**IV тур. Все товары хороши – выбирай на вкус.**

В IVтуре мы обсудим достижения современных производителей разнообразных товаров и услуг. «Встарь богатейшими странами были те, природа которых была наиболее обильна; ныне же богатейшие страны те, в которых человек наиболее деятелен» (Генри Томас Бокли).

Задание: привести в соответствие названия фирм (транснациональных корпораций) и сферы их деятельности. Каждой команде предлагается свой перечень фирм-производителей.

|  |
| --- |
| ***Карточка № 7.***  **Подберите пару: производитель – сфера деятельности**  1. Boeing а) одежда и предметы роскоши  2. Toyota б) пищевая промышленность  3. IBM в) автомобилестроение  4. Nestle г) парфюмерия  5. Shell д) медицинские препараты  6. BoscoDiCiliegi е) компьютеростроение  7. LۥOreal ж) авиационная промышленность  8. Philips з) нефтехимия  9. Nycomed и) производство бриллиантов  10. DeBeers к) бытовая и офисная электроника    Ответ: **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |

Правильный ответ: **1-ж; 2-в; 3-е; 4-б; 5-з; 6-а; 7-г; 8-к; 9-д; 10-и**

|  |
| --- |
| ***Карточка № 8.***  **Подберите пару: производитель – сфера деятельности**  1. Renault а) одежда и предметы роскоши  2. Samsung б) пищевая промышленность  3. BritishPetroleum в) автомобилестроение  4. Unilever г) парфюмерия  5. Armani д) медицинские препараты  6. Bayer е) компьютеростроение  7. Apple ж) авиационная промышленность  8. Hilton з) нефтехимия  9. AVON и) гостиничный сервис  10.BAC (British к) бытовая и офисная электроника  Aircraft Corporation)    Ответ: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

Правильный ответ: **1-в; 2-к; 3-з; 4-б; 5-а; 6-д; 7-е; 8-и; 9-г; 10-ж**

**V тур. Есть такой город.**

Бурный рост городов и резкое расширение их влияния на все стороны жизни общества считают феноменальным, одним из самых значительных явлений XX века. Каждый город, вне зависимости от времени возникновения, имеет свою специфику, свои неповторимые черты, индивидуальные признаки. Задание этого тура – узнать город по краткой «визитной карточке».

1. Об этой столице говорят, что она «слезам не верит». **(Москва)**
2. Город богатейшей истории с уникальным местоположением. Разделяемый проливом, он находится одновременно и в Европе, и в Азии.**(Стамбул)**
3. «Все дороги ведут …» в этот «Вечный город». **(Рим)**
4. Крупнейший по численности населения город Африки. **(Лагос)**
5. В центре этого города находится главная и крупнейшая в мире Мечеть. А в самой Мечети – небольшое здание кубической формы (одна из величайших мусульманских реликвий). Оно стояло еще во времена Пророка Мухаммеда более 1400 лет назад. Находиться в городе немусульманам строго запрещено законодательством страны. **(Мекка)**
6. В США находится 15 городов с таким названием. Для нас это великолепное «Петра творенье» – один из красивейших городов страны и мира. **(Санкт-Петербург)**
7. С давних пор его называли «морской таверной» на стыке двух океанов». Один из красивейших городов Земли расположился недалеко от знаменитого мыса Доброй Надежды. **(Кейптаун)** Кстати, по-английски: Cape Town, где слово «сape» переводится в том числе и как «мыс».
8. Несмотря на свои более чем скромные размеры и проблемы водоснабжения, этот расположенный посреди пустыни город является всемирной столицей азарта и развлечений. **(Лас-Вегас)**
9. Один из красивейших городов Европы, недаром ее называют "Королевой Адриатики", "Южной Пальмирой", "Светлейшей". Городу, занимающему 118 островов, к сожалению, грозит уход под воду. **(Венеция)**
10. Этот город не спутаешь ни с каким другим. Здесь по улицам катаются двухэтажные автобусы и чопорные такси-кэбы. Здесь самое старое в мире метро, красные телефонные будки и полицейские в неизменных шлемах. **(Лондон)**
11. Слава самого роскошного и романтичного города держится за ним уже несколько веков. Достаточно сказать, что это город талантливых дизайнеров; законодатель мировой моды и изысканных ароматов. **(Париж)**
12. Он раскинулся среди безжизненных песков и пересохших рек. Его называют "городом-садом залива", «Манхэттеном Ближнего Востока». Здесь много мечетей, парков, дворцов, Нефтяная выставка, крупнейший в мире тематический парк Ferrari World и даже трасса «Формулы 1». "Витриной" этого полумиллионного города, столицы государства, служит набережная, состоящая из сверкающих небоскребов.**(Абу-Даби)**
13. Великолепный пляж Копакабана, красочный карнавал, длящийся пять дней, а также настоящее чудо спортивной архитектуры – футбольный стадион Маракана. И это ещё не все достопримечательности города, о котором идёт речь. **(Рио-де-Жанейро)**
14. Эту столицу, основанную тремя братьями и сестрой, называли «Мать городов русских». Это один из городов, принимавших Чемпионат Европы по футболу «EURO 2012». **(Киев)**
15. Как только не называли этот город: «… ад в миниатюре», «город жёлтого дьявола», «город большого яблока». Знаменитая статуя неизменно встречает всех прибывающих в этот город морским путем. **(Нью-Йорк)**
16. Отсюда Колумб отправился открывать Америку. Сегодня здесь живут и работают великие певцы — тенор Хосе Каррерас и сопрано Монсеррат Кабалье. Залуженной популярностью пользуется футбольный клуб, носящий имя родного города. **(Барселона)**
17. «Жемчужина у моря», куда Костя приводил «шаланды, полные кефали». **(Одесса)**
18. Самый крупный, шумный, разносторонний город своего континента знаменит своими пляжами, мостом Харбор-Бридж и оперным театром.**(Сидней)**

V тур можно проводить с использованием компьютерной презентации. Презентация содержит информацию о 18 различных городах Земли. Каждому городу посвящено три слайда: первый слайд содержит вопрос (с информацией о ярко выраженных особенностях города), второй и третий слайды – это правильный ответ с иллюстрациями некоторых достопримечательностей загадываемого города. Презентация прилагается.

Используемая литература.

1. Воронова Е.А. Клуб внеклассных дел. Интеллектуальные вечера и викторины. – Ростов-на-Дону. Феникс, 2005.
2. Тарасенко В.Т. Интеллектуальные игры на обобщающих уроках географии. Пособие для учителя. – Краснодар, 2002.
3. Кухня народов мира. – Харьков. Юнисофт, 2012.
4. Последний звонок. Газета для организаторов внеклассной работы. № 5, 2003.

Интернет-ресурсы.

1. http://ru.wikipedia.org/
2. http://www.vokrugsveta.ru/vs/
3. http://redigo.ru/geo
4. http://www.megabook.ru/
5. http://superstyle.ru/
6. <http://tonkosti.ru/>

|  |
| --- |
| ***Карточка № 1.***  Они давно были известны в Европе под названием персидских или бухарских – через рынки этих стран изделия, о которых идет речь, попадали в руки ценителей этого искусства. За них платили баснословные деньги, их коллекционировали, вывозили во время войн в качестве трофеев. Жителей страны, в которой их создавали, они сопровождали на протяжении всей жизни. Ими утепляли и украшали юрты, из них делали детские люльки, в них хранили различные предметы быта, укрывали верблюдов, использовали в похоронных обрядах. Каждую женщину с раннего детства обучали этому ремеслу.  Дайте ответ: 1) изделие \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  2) страна (территория) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

|  |
| --- |
| ***Карточка № 2.***  Поначалу редчайшие изделия из него имели только члены императорской фамилии. Но по мере расширения производства он стал доступен широким массам населения. Кроме того, его стали использовать для изготовления лески, тетивы, струн музыкальных инструментов и бумаги. Его культ достиг невероятных масштабов. Но, несмотря на развитие торговли, мастера в течение нескольких веков строго хранили секрет производства – любая попытка вывезти «сырьё» за границу каралась смертной казнью. Знатные европейские вельможи, любуясь матовым блеском этого чуда, никак не могли взять в толк, из чего он сделан. Римский поэт Вергилий полагал, что его вычесывают из листьев, греческий историк Дионисий думал, что его получают из цветов.  Дайте ответ: 1) изделие \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  2) страна (территория) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

|  |
| --- |
| ***Карточка № 3.***  Многие века «мягкая рухлядь» оставалась самым дорогим и всюду желанным товаром, которым купцы с одинаковым успехом торговали как в Европе, так и в Азии. Именно «мягкая рухлядь» стала главным двигателем, толкавшим первопроходцев все дальше и дальше на восток. Промысловые люди в поисках добычи совершали грандиозные походы. Вывоз «мягкой рухляди» занимал очень большое место в торговле, а вместе с этим имел огромное значение и для всей хозяйственной жизни. «Мягкая рухлядь» выступала не только как товар, но и как денежный эквивалент. Ею выплачивали ясак покоренные народы, правительство использовало в виде пожалований и наград служилым людям и иноземцам.  Дайте ответ: 1) изделие \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  2) страна (территория) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

|  |
| --- |
| ***Карточка № 4.***  Он долго имел репутацию товара «для тех, кто имеет свою яхту или самолет и носит бриллианты». Каких только эпитетов он не удостаивался – «роскошный», «аристократичный», «мягкое золото». Он тоньше шёлка, мягче меха шиншиллы, но, несмотря на свою нежность и невесомость, практичен и долговечен. Сырьё для его производства, как и столетия назад, собирают и обрабатывают вручную. Идеальное сырьё получается лишь в условиях резко континентального климата. Натуральные цвета – белый, коричневый и черный. Однотонный ценится больше, чем пестрый, а «золотым стандартом» считается идеально белый.  Дайте ответ: 1) изделие \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  2) страна (территория) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

|  |
| --- |
| ***Карточка № 5.***  Можно сказать, что он является вершиной традиционного прикладного искусства своей страны, одним из самых древних, чудесных достижений. История его производства насчитывает более 3 тыс. лет. По ценности и изысканности он мог соперничать с золотом и нефритом. Путём совершенствования технологий и подбора исходных компонентов стали получать изделия, отличающиеся очень высоким качеством: они были ослепительны, как снег, тонки, как лист бумаги, прочны, как металл.  Тайна изготовления ревниво охранялась, и посетители из Европы, например Марко Поло, могли только задаваться вопросом — как изготавливаются такие изделия? А сами изделия были большой редкостью в Европе даже к 15 веку. Они были подарками для королей.  Дайте ответ: 1) изделие \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  2) страна (территория) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

|  |
| --- |
| ***Карточка № 6.***  Его история охватывает несколько периодов: берёт начало с древнейших времен и уходит корнями в первые цивилизации Ближнего Востока. Напиток, «который украдкой продавали бродяги из Йемена, цедя его из медных кувшинчиков в маленькие белые чашки, … от напитка пахло райскими плодами и пылким телом, и один глоток освобождал человека от усталости и уныния» (из книги С. Бородина «Звезды над Самаркандом»). В XIX веке никогда не говорили, что его пьют — этот напиток всегда «откушивали». Согласно широко распространённой легенде, первооткрывателем уникальных свойств растения, из которого изготавливается напиток, стал пастух, обративший внимание на странное поведение коз.  Дайте ответ: 1) изделие \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  2) страна (территория) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

|  |
| --- |
| ***Карточка № 7.***  **Подберите пару: производитель – сфера деятельности**  1. Boeing а) одежда и предметы роскоши  2. Toyota б) пищевая промышленность  3. IBM в) автомобилестроение  4. Nestle г) парфюмерия  5. Shell д) медицинские препараты  6. BoscoDiCiliegi е) компьютеростроение  7. LۥOreal ж) авиационная промышленность  8. Philips з) нефтехимия  9. Nycomed и) производство бриллиантов  10. DeBeers к) бытовая и офисная электроника    Ответ: **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |

|  |
| --- |
| ***Карточка № 8.***  **Подберите пару: производитель – сфера деятельности**  1. Renault а) одежда и предметы роскоши  2. Samsung б) пищевая промышленность  3. BritishPetroleum в) автомобилестроение  4. Unilever г) парфюмерия  5. Armani д) медицинские препараты  6. Bayer е) компьютеростроение  7. Apple ж) авиационная промышленность  8. Hilton з) нефтехимия  9. AVON и) гостиничный сервис  10.BAC (British к) бытовая и офисная электроника  Aircraft Corporation)    Ответ: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |