«Имидж учителя изобразительного искусства»

Профессиональный имидж – это важная компетенция каждого педагога, формирование его – трудоемкий процесс и результат самопознания и саморазвития. Имидж – это инструмент, помогающий выстраивать отношения с людьми. Имидж педагога – сложившийся стереотип образа в представлении учащихся, коллег, социального окружения. В развитии личностно-педагогического имиджа и индивидуального стиля педагогической деятельности приоритетным считается становление личностного имиджа как условие формирования профессионального педагогического имиджа.

Определения этого понятия различны. Кто-то трактует имидж как визуальный образ, кто-то определяет его как представление или мнение, а кто-то – как символический образ субъекта. Обобщая имеющиеся определения можно констатировать, что имидж - это то впечатление, которое производит человек на окружающих, это целостное представление об образе, который формируется в сознании людей. Имидж связан как с внешним обликом человека, так и с его внутренним содержанием

Имидж любого педагога, должен соответствовать требованиям времени и общества. Данные опросов школьников в нашей стране в разные десятилетия показывают, что в разные исторические периоды «требования» к педагогу со стороны обучающихся разнились. Если в 30-50-е гг. на первом месте оказывались знание предмета, умение найти общий язык с детьми, такт, а внешний вид оказывался чуть ли не последнем месте, то с 60-х гг. он постепенно перемещался вверх по этой шкале и сегодня уверенно занимает в разных опросах первое или второе место. На первый план также выдвинулось уважение к личности ребенка, сотрудничество с ним.

Наметилась еще одна тенденция: из-за бытового понимания имиджа именно как внешнего вида (одежда, прическа, макияж и т.д.), все внимание общественности сосредотачивается именно на нем, тогда как он является всего лишь одним (пусть и очень важным) его слагаемым. Кроме того, на мой взгляд, понимание уместного внешнего вида педагога у разных социальных групп (обучающихся, старших коллег, родителей) очень сильно разнится, и именно поэтому периодически разражаются громкие скандалы и вызванные ими дискуссии о допустимости / недопустимости того или иного вида одежды, причесок и длинны ногтей.

Я думаю, что преподаватель должен за собой ухаживать и «красиво» одеваться. Но это «красиво» в их глазах значит модно. Мы сами (и девушки, и юноши) в основном придерживаются спортивного / полуспортивного или кэжуал / смарт-кэжуал стиля в одежде и жду от своих педагогов. Официально-деловой стиль, насаждаемый администрацией и всевозможными рекомендациями и кодексами этики, кажется нам скучным, серым. По их словам, такой преподаватель не заметен у доски. Им, напротив, нравится проявление индивидуальности, невписываемость в ожидаемые стандарты, т.к. это дает им уверенность в себе, чувство свободы и принятия их собственного внешнего вида в глазах окружающих. Мы не видем ничего страшного ни в пирсинге, ни в татуировках у преподавателя, т.к., в отличие от поколения своих родителей, не вкладывают в это никаких «тюремных» коннотаций. Нам хочется общаться с педагогами, как с равными, но по их словам, это очень трудно делать с человеком «застегнутым на все пуговицы». И, на мой взгляд, поскольку в современном обществе, хотим мы этого или нет, педагог «должен» ученику, а не наоборот, то и ориентироваться в создании этой составляющей собственного имиджа он должен на ученика, и необходимо доводить эту важную мысль до администрации учебных заведений. Подкрепить ее можно изречением древнегреческого философа Ксенофонта о том что «никто не может ничему научиться у человека, который не нравится».

Разумеется, эту крылатую фразу можно отнести не только к такому узкому пониманию имиджа, как был описан выше. Внешний вид человека включает в себя и мимику, жестикуляцию, умение держать себя (осанка, манера сидеть, стоять и ходить), манеры. Во всем этом должен соблюдаться баланс между общепринятым представлением о поведении педагога и проявлением его индивидуальных качеств. Важно помнить, что невербальное поведение является не только составляющей имиджа педагога, но и в целом характеризует вас как человека, усвоившего нормы культуры (как личной, так и национальной).

Еще одним важным слагаемым профессионального имиджа педагога является вербальное поведение, речевая культура. Речь педагога должна в первую очередь быть понятной той возрастной группе детей, с которой он работает, при этом служить для них эталоном. Речь также должна отличаться выразительностью, яркостью образов, четкостью и логичностью. Важно соблюдать речевой этикет. Грамотное использование правил речевого этикета дает возможность избегать отрицательных эмоций при общении.

Центральным моментом самопрезентации является создание первого впечатления. Между имиджем и обыденным сознанием существует связь: имидж выступает как символ, зрительных и слуховых сигналов, вызывая простейшие эмоции.

В заключение следует отметить, что формирование профессионального имиджа, в конечном счете, поможет преподавателю понять значимость педагогического мастерства.