**Типология характеров**

Куцекова В.Ю.

В обыденной жизни люди часто говорят о характере и совсем не задумываются над значением этого слова, и уж, тем более, не думают о научном определении понятия «характер человека». Между тем, это очень важная составляющая личности, напрямую влияющая на жизнь человека, на его место и роль в обществе, на его личностный и общественный статус. Есть такая пословица: «Посеешь поступок – пожнёшь привычку, посеешь привычку – пожнёшь характер, посеешь характер – пожнёшь судьбу». В этой народной мудрости не только прописан алгоритм формирования характера, но и выражена сила его влияния на судьбу человека.

Целью исследования является изучение основных трудов по теме типология характеров, что такое характер, какие виды и типы характеров существуют, в чём их особенности и различия. Вопросы, касающиеся типологии характеров, разрабатывались многими отечественными и зарубежными учёными, среди которых можно назвать Э. Кречмера, Н.Д. Левитова, Р.С Немова., К.К. Платонова, Э. Фромма, К. Юнга и др.

В переводе с греческого языка «характер» означает «отпечаток», «черта», «признак». Характер представляет собой некую совокупность, смесь индивидуального и типического, то есть это - обусловленный индивидуальным набором психических особенностей, типичный для людей с таким набором, образ поведения в повседневной жизни. Что может влиять на формирование характера?

Во-первых, надо понимать, что каждый человек уже рождается с неким набором наследственных предпосылок и предрасположенностей к определённому образу поведения, со своим типом темперамента. Во-вторых, в течение жизни на формирование характера оказывают влияние многие факторы. Это и воспитание в семье и в образовательных учреждениях, и социальное окружение, род деятельности, место и условия проживания. По мере взросления человека важное значение в формировании характера приобретает самовоспитание, но при условии присутствия мотивации, основанной на сознательном и ответственном отношении самого человека к своему характеру.

В отечественной научно-психологической литературе можно найти различные определения характера, например:

- «Характер – содержательный и общественнозначимый компонент личности, проявление направленности, мировоззрения в его поведении» (Н.Д. Левитов).

- «Характер – это индивидуально ярко выраженные и относительно устойчивые психологические черты человека, влияющие на его поведение и поступки» (К.К. Платонов, Н.Д. Левитов).

- «Характер – психологический склад личности, выраженный в ее направленности (отношение к людям, к себе, деятельности, вещам и воле)» (Н.Д. Левитов).

Из приведённых выше определений характера, сформулированных отечественными и зарубежными психологами, можно увидеть, что каждый учёный описывает понятие «характер» по-своему, но при этом каждый считает характер важным фактором, задающим вектор общему развитию человека и его взаимодействию с окружающим миром. На основе определений характера, психологами разработано множество классификаций типов характера человека.

Для чего людям нужно знать типологию характеров и уметь разбираться в ней? Мы считаем, что всё очень просто и ответ на этот вопрос лежит на поверхности. Нам необходимо знать и понимать типологию характеров, чтобы мы могли понимать людей, живущих рядом с нами. Какие преимущества мы будем иметь, если будем разбираться в типологии характеров?

Во-первых, благодаря этим знаниям мы станем гораздо лучше понимать самих себя, собственные мотивы и желания, потребности и возможности. Мы сможем разглядеть и понять свои плюсы и минусы, научимся использовать наши преимущества и грамотно бороться с недостатками, будем учитывать особенности своего характера, когда ставим цель и определяем способы её достижения. Мы будем действовать более осознанно и уверенно, в принятии решения будет присутствовать взвешенность, а главное – мы получим возможность шире и глубже раскрыть свой внутренний потенциал.

Во-вторых, мы станем не просто лучше понимать людей вокруг нас, а научимся предугадывать их поступки, потому что сможем видеть и понимать особенности человеческих характеров и выбирать самые подходящие способы общения с окружающими. Мы уже не будем так часто обижаться на людей, потому что перестанем остро реагировать на всякого рода колкости, необоснованную критику и нетактичное поведение.

В-третьих, мы станем понимать, как необходимо строить здоровые, стабильные отношения. Научимся видеть и учитывать совместимость с людьми в построении правильных деловых союзов и коллабораций, в выстраивании отношений с коллегами, с друзьями и с супругами. Мы сможем просчитывать последствия тех или иных действий по отношению к конкретным людям.

Как уже отмечалось выше, существует целый ряд различных типологий характеров. Рассмотрим некоторые из них. Например, типы характера человека по Карлу Юнгу. Это одна из наиболее известных классификаций типов характера. Автором типологии является швейцарский психолог, психиатр Карл Юнг. Его классификация основывается на делении людей на две группы: экстраверты и интроверты. К Юнг разделил людей на эти группы, принимая во внимание направленность их жизненной энергии.

Так, экстравертами он назвал людей, которые не могут обходиться без человеческого общения. Такие люди с вниманием относятся к окружающим, охотно идут на контакт, щедро делятся своей энергией и силой с теми, с кем общаются. Экстраверты обычно чрезвычайно общительны, жизнерадостны и веселы, но очень тяжело переносят одиночество. Они предпочитают не зацикливаться на негативных моментах, не любят глубоко расстраиваться и долго переживать, а напротив – умеют искренне радоваться и быть всегда на позитиве.

Интроверты, в отличие от экстравертов, постоянно погружены в себя и находятся в своём мире. Это, в основном, чувствительные натуры с тонкой душевной организацией, принимающие всё слишком близко к сердцу. Им очень тяжело даётся общение и сотрудничество с другими людьми. Интроверты больше любят уединение, тишину и неторопливость, предпочитают мечтательные размышления наедине с собой шумным компаниям и любым активным действиям.

Выделяют и третий, смешанный тип характера – амбиверты. Этот тип предложил американский психолог Эдмунд Конклин. Амбиверты сочетают в себе черты как экстравертов, так и интровертов, поэтому они представляются наиболее средними, а потому и положительными личностями. Ведь такие люди могут достаточно комфортно ощущать себя и в одиночестве, и в шумной компании, без особых проблем проходят адаптацию к каким-то новым условиям. В настоящее время принято мнение, что не существует чистых типов характера, поэтому в каждом человеке есть качества и интроверта, и экстраверта, однако они имеют разную степень выраженности.

Немецкий психолог и психиатр Эрнст Кречмер предложил свою типологию характеров, в основе которой лежат особенности телосложения человека, его конституция. Ученый разработал конституциональную типологию, где разделил людей на три группы: астеники, атлетики и пикники. Астениками он назвал худощавых людей высокого или среднего роста, с узкими плечами, плоской грудной клеткой. Они, как правило имеют длинные руки и ноги, слабо развитую мускулатуру. Кречмер определил, что дюди с астеническим телосложением излишне серьёзны, закрыты для свободного общения, у них не развито чувство юмора, они часто проявляют упрямость, при этом очень чувствительны. Астеники являются целеустремлёнными людьми, проявляют упорство в достижении цели и очень трудно поддаются влиянию, их чрезвычайно трудно переубедить в чём-то.

Атлетики часто бывают высокими или среднего роста, крепкого телосложения, мускулистые. Черты лица у таких людей бывают крупные и грубые, часто выделяется волевой подбородок. Атлетики мало эмоциональны, достаточно спокойны, рассудительны и невозмутимы. Адаптация к новым условиям у них проходит тяжело, поэтому они предпочитают стабильность и постоянство, не стремятся к общению.

К пикникам автор отнёс плотных, коренастых людей с короткой шеей и круглой головой. В противовес астеникам и атлетикам, пикники достаточно общительные личности, довольно легко находят общий язык с людьми, и это о них можно сказать «душа компании». Отличаются эмоциональностью и активностью, оптимизмом, обладают развитым чувством юмора,

Рассмотрим типологию характеров, разработанную немецким философом, психоаналитиком, социологом и социальный психологом Эрихом Фроммом. Он предложил различать типы характеров по социальным признакам. В его классификации определяющим фактором является способ взаимодействия человека с окружающей средой. Фромм считал, что социальная позиция человека взаимодействие может делать тип характера продуктивным или непродуктивным. Продуктивным он называл один тип, а среди непродуктивных типов выделял четыре: рецептивный, эксплуатирующий, рыночный, накапливающий.

Продуктивный тип характера, по мнению Фромма, является идеальным, самым привлекательным из всех. Люди с продуктивным типом имеют адекватную самооценку, а потому не стремятся никому навязываться, кем-то манипулировать, их отличают честность и открытость во всём, они проявляют к людям внимательность, готовы делиться с ними тем, что имеют, умеют искренне заботиться о своих близких.

Непродуктивные типы характера разделены на четыре группы, как мы отмечали выше. Люди, обладающие рецептивным типом, отличаются потребительским отношением к окружающим, страдают инфантильностью и наивностью, а потому часто поддаются манипулированию, проявляют пассивность, чрезмерную доверчивость, любят подчиняться более сильным людям.

Эксплуатирующим типом характера обладают люди, для которых превыше всего их собственные желания и потребности. Такие люди обычно используют окружающих для достижения собственных целей, бывают, как правило, завистливыми, уверенными в себе и даже агрессивными, способны обмануть и предать. В целом, другие люди воспринимаются ими лишь как средства для удовлетворения собственных потребностей.

К рыночному типу относятся самые противоречивые личности, во всём ищущие выгоду. При этом они достаточно поверхностные, бестактные и бесцеремонные, у них обычно нет высоких целей и принципов. Рыночные люди стремятся лишь к финансовому успеху и коммерческой выгоде, любят власть, престиж и полезные связи. Вместе с этим, они могут быть иногда щедрыми и любознательными.

Накапливающий тип характера наделяет своих владельцев подозрительностью, недоверчивостью и ревнивостью. Им кажется, что все вокруг против них, всюду мерещатся враги и недоброжелатели, окружающий мир воспринимается как враждебная и небезопасная среда. Поэтому они всего стремятся к накопительству, проявляют крайнюю привязанность к вещам и нездоровое чувство собственности. Перечисленные типы характеров — это всего лишь наборы качеств, а не готовые портреты реальных людей. В каждом из нас наверняка найдутся пазлы из разных «конструкторов», но при этом один из типов будет преобладать.

В своей статье мы рассмотрели лишь некоторые типологии характеров, на самом деле их гораздо больше. Но даже проанализировав всего несколько известных классификаций типов человеческого характера, можно заметить, что разнообразие видов характеров достаточно широко и включает в себя характеры, наделённые самыми различными качествами личности. Все рассмотренные типологии имеют в своей классификации как положительные (позитивные) типы характеров, так и отрицательные (негативные).

Список литературы

1. Кречмер Э. Теория темпераментов. // Психология индивидуальных различий. Хрестоматия. - М., 2000.

2. Левитов Н. Д. Психология характера. — М.: «[Просвещение](https://ru.wikipedia.org/wiki/Просвещение_(издательство))», 1969.

3. Немов Р.С. Психология: Учебное пособие. – М.: Владос, 2004.

4. Платонов К.К. Психология личности – М.: 1966, 17 с.

5. Психология характера : учебное пособие / Алтайский государственный университет ; сост.: М.В. Шамардина, И.А. Ральникова, Е.А. Петухова. – Барнаул : АлтГУ, 2020.

6. Фромм Э. Психоаналитическая характерология и её значение для социальной психологии/журнал. — [Франкфурт-на-Майне](https://ru.ruwiki.ru/wiki/Франкфурт-на-Майне), 1932. — N 1. —с.. 253—277.

7. Юнг К. 1991. Психологические типы (переработанное издание), перевод Р. Ф. К. Халла. Лондон: Рутледж.