**Зачем школьнику знать основы бизнес-планирования?**

Составление бизнес-плана — один из методов проектной деятельности, обеспечивающий системно-деятельностный подход к обучению. Знания не предоставляются в готовом виде, а добываются старшеклассниками в результате познавательного процесса. Выполнение данного проекта развивает активный интерес к предпринимательству и потребность в творческой деятельности. Работая над составлением бизнес-плана, ученики анализируют информацию, планируют действия, прогнозируют дальнейшее развитие ситуации, минимизируют возможные риски. А это не просто полезные навыки, это бесценный опыт!

Согласно ФГОС у учеников средней школы необходимо развивать следующие учебные универсальные действия: личностные, познавательные, регулятивные и коммуникативные, которые должны обеспечить не только успешное усвоение знаний, но и дать возможность самостоятельно ставить учебные цели, определять способы их достижения, контролировать процесс и оценивать результаты своей деятельности. Личностные действия отражают отношение обучающихся к окружающему миру. Познавательные действия обеспечивают познание окружающего мира через направленный поиск необходимой информации, её обработку и использование. Регулятивные действия оказывают содействие школьникам в организации своей учебно-познавательной деятельности. А коммуникативные действия позволяют продуктивно общаться в совместной работе, соблюдая основные правила поведения, учитывая конкретную ситуацию. Задача учителя: организовать учебный процесс так, чтобы ученики осваивали основные знания и понятия наряду с опытом действий, развивая умения самостоятельно осуществлять поиск и отбор нужной информации, применять её в определенных условиях.

Многолетняя работа со старшеклассниками по разработке и оформлению типового бизнес-плана показала, что у многих ребят есть увлечения, которые вполне могли бы приносить им некоторый доход, но не хватает определенных знаний. Любая предпринимательская деятельность начинается с идеи. Идею школьник должен придумать сам, ему должен быть интересен этот вид деятельности, желательно, чтобы он уже «вращался» в этой сфере, имел некоторые знания и навыки. Не нужно критиковать идею, даже если она кажется несостоятельной. Не стоит предлагать школьнику готовые идеи, он должен взять ответственность за свой проектный замысел на себя. Если в процессе работы он поймет, что ошибся, учитель может помочь ему сменить идею. Например, девочка взялась за организацию услуг по тюнингованию машин. В процессе работы над проектом выяснилось, что знаний у неё в этой области нет. Через некоторое время, она признала, что «ничего в этом не понимает», пришлось менять тему и начинать всю работу сначала. И никаких обид, что пришлось выполнять двойную работу, ведь это было полностью её решение. Некоторым ученикам бывает трудно придумать идею, здесь можно задавать направляющие вопросы: «чем в свободное время занимаешься», «в какую секцию (кружок) ходишь», «что тебя больше вдохновляет (спорт, музыка, техника, танцы, рукоделие, цветоводство)», «чем бы ты хотел заниматься во взрослой жизни» и т. д. На начальном этапе следует предупредить участников, что работа должна быть индивидуальной, поэтому двух одинаковых тем быть не должно.

Важно, чтобы при создании проекта рассматривалась проблема, которая интересна не только самому ученику, но и была бы актуальной для окружающих. Работая над проектом, он начинает понимать, что может сделать чью-то жизнь немного лучше, поэтому очень важно сначала узнать «своего» потенциального клиента, задавая ему множество вопросов. Придумывая варианты решения проблемы, обучающийся начинает мыслить целями, а не просто мечтами; учится разбивать большую цель на отдельные задачи — шаги к достижению цели. В период работы над бизнес-планом школьники знакомятся с основами менеджмента и маркетинга, экономики и социологии, планируют ресурсы и рассчитывают предполагаемый доход, определяют размер стартового капитала и рассматривают варианты его получения. Приходится проявлять изобретательность. Некоторым ребятам тяжело даются первые два занятия. Затем все втягиваются в процесс создания своего проекта, воодушевляются тем, что делают и начинают работать с большим энтузиазмом.

Конечно, практический результат важен. В моей практике было несколько проектов, которые впоследствии были реализованы и стали настоящими стартапами: продажа поделок и украшений из бисера, вязание вещей и игрушек на заказ, семейный бизнес по разведению кроликов, организация курсов для подростков по формированию красивой осанки и т.п. Но главное не в этом, первостепенный результат — изменение мышления школьника, формирование навыка креативности, который развивается только тренировкой. Бывает, что, разработав бизнес-план ученик делает вывод, что не стоит его реализовывать (низкая рентабельность, требуются большие вложения, недостаточный спрос и т.п.). И это тоже неплохо; возможно в будущем он уже не стане бездумно ввязываться в какую-либо авантюру.

Работа по бизнес-планированию завершается защитой проекта. Представить свою работу тоже непросто. Ученику необходимо составить текст выступления в тезисном варианте, а не просто читать или пересказывать весь бизнес-план. На защите надо быть уверенным в своем проекте, увлечь своей идеей, четко и грамотно говорить. Учиться этому надо уже в школе, ведь во взрослой жизни не раз придется презентовать свои идеи, убеждать, вести за собой. Защита бизнес-плана как раз и позволяет получить опыт публичных выступлений, аргументированно отвечать на вопросы комиссии и представителей общественности.

Многие учителя сами никогда не разрабатывали бизнес-план, а не пережив этот опыт вряд ли можно передать его другим. Сотрудничая с местным центром развития предпринимательства, я неоднократно принимала участие в тренингах «Начни своё дело», прошла курс бизнес-акселератора и успешно защитила свой проект. Поэтому педагогу желательно самому пройти подобное обучение, иначе это может оказаться обычной теоретической работой, за которую формально выставят привычные оценки.

Возможно, большинство старшеклассников скоро забудут о своем бизнес-плане, но полученные знания и навыки никуда не денутся. Кто-то представляет свою работу на конкурс уже в техникуме или училище, а некоторые, встречая меня на улице с удовольствием рассказывают, что им бизнес-планирование пригодилось для открытия собственного дела, для подработки или для получения зачета в институте.