**государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области средняя общеобразовательная школа им. И.Н.Ульянова «Центр образования»**

**с.Усолье муниципального района Шигонский Самарской области (ГБОУ СОШ с.Усолье)**

## Профориентационное мероприятие для 9‑го класса малокомплектной сельской школы

## «СПО: твой старт в профессию»

**составила: учитель русского**

**языка и литературы**

**Мулюкина Е.Ф**

**Усолье 2025 г**

**Аудитория:** 12 учащихся 9‑го класса, большинство планирует поступление в учреждения СПО.

**Цель:** помочь осознанно выбрать направление среднего профессионального образования с учётом интересов, способностей и рынка труда.

**Задачи:**

* познакомить с актуальными профессиями, получаемыми в СПО;
* развеять мифы о СПО;
* отработать алгоритм выбора специальности;
* составить персональный план действий до поступления.

**Длительность:** 1,5 часа (90 мин.)

**Формат:** интерактивная беседа + практические блоки + мини‑квиз

### Ход мероприятия

#### 1. Вступление (10 мин.)

* Приветствие, объяснение актуальности темы.
* Короткий опрос:
  + Кто уже точно решил идти в СПО? (подсчёт поднятых рук)
  + Какая специальность интересует? (краткие ответы, фиксируем на доске)
  + Что пугает в процессе поступления? (сбор опасений)
* Статистика:
  + % выпускников 9‑х классов, идущих в СПО (по региону/стране);
  + средняя зарплата по популярным рабочим специальностям через 3–5 лет опыта;
  + возможности дальнейшего высшего образования после СПО.

#### 2. Мифы и реальность о СПО (15 мин.)

**Формат:** дискуссия с разбором стереотипов.

**Примеры мифов и контраргументов:**

* *«В СПО идут только те, кто не справился с школьной программой»*  
  → На самом деле: многие осознанно выбирают практику вместо теории; есть конкурентоспособные колледжи с высоким конкурсом.
* *«После СПО нельзя поступить в вуз»*  
  → Можно: по результатам ЕГЭ или внутренних вузовских экзаменов; иногда — со сокращённой программой.
* *«Рабочие профессии не востребованы»*  
  → Факт: дефицит кадров в строительстве, машиностроении, медицине, IT‑поддержка.

**Задание:** ученики в парах придумывают ещё 1–2 мифа и пытаются опровергнуть их (5 мин.), затем обсуждение.

#### 3. Топ‑5 перспективных направлений СПО (2025–2030) (15 мин.)

**Презентация с примерами колледжей и профессий** (для региона/города):

1. **IT и цифровизация**
   * специальности: сетевой администратор, техник по защите информации, оператор дронов;
   * колледжи: [названия местных учреждений];
   * стартовая зарплата: от 45 000 руб.
2. **Медицина и соцсфера**
   * специальности: фельдшер, медсестра, социальный работник;
   * колледжи: [названия];
   * востребованность: высокая (госпрограммы поддержки).
3. **Строительство и ЖКХ**
   * специальности: мастер отделочных работ, электрик, сантехник;
   * колледжи: [названия];
   * перспективы: самозанятость, подрядные работы.
4. **Сервис и торговля**
   * специальности: повар-кондитер, продавец-консультант, администратор гостиницы;
   * колледжи: [названия];
   * плюс: быстрый вход в профессию.
5. **Промышленность и ремонт**
   * специальности: сварщик, токарь, автомеханик;
   * колледжи: [названия];
   * зарплата с опытом: от 70 000 руб.

**Интерактив:** ученики отмечают 1–2 направления, которые им интересны, и объясняют почему (2–3 предложения).

#### 4. Практикум «Мой выбор: проверяем совместимость» (20 мин.)

**Шаг 1.** Каждый заполняет таблицу (раздаточный лист):

| **Критерий** | **Моя оценка (1-5)** | **Комментарии** |
| --- | --- | --- |
| Интересно ли мне это? |  |  |
| Есть ли у меня навыки/склонности? |  |  |
| Востребовано ли это через 5 лет? |  |  |
| Подходит ли мне график работы? |  |  |
| Могу ли я учиться здесь? (близость колледжа, бюджет) |  |  |

**Шаг 2.** Мини‑консультация в парах: обменяться таблицами, задать 2 вопроса партнёру («Почему ты поставил 5 здесь?», «Что тебя смущает?»).

**Шаг 3.** Общий разбор: озвучить 2–3 примера (добровольцы), обсудить.

#### 5. Квиз «Узнай профессию по описанию» (15 мин.)

**Правила:** ведущий читает описание, команды (по 3–4 человека) пишут ответ на карточке. За каждый правильный ответ — 1 балл.

**Примеры заданий:**

1. «Чинит электронику, знает схемы, работает с паяльником» → **радиомеханик**.
2. «Готовит десерты, украшает торты, следит за санитарными нормами» → **повар-кондитер**.
3. «Устанавливает розетки, прокладывает проводку, читает чертежи» → **электромонтёр**.
4. «Помогает пациентам с переломами, делает перевязки, следит за лекарствами» → **медсестра**.
5. «Управляет погрузчиком, складирует товары, работает с накладными» → **кладовщик**.

**Подсчёт баллов, награждение победителей** (сладости/грамоты).

#### 6. План действий до поступления (15 мин.)

**Раздаточный шаблон:** «Мой план на 2025/2026»

1. До 1 марта: посетить дни открытых дверей в 2–3 колледжах.
2. До 1 апреля: уточнить список документов для поступления.
3. До 1 июня: пройти профориентационный тест (ссылка: [ресурс]).
4. Июль: подать заявление в выбранный колледж.
5. Август: подготовиться к вступительным испытаниям (если нужны).

**Обсуждение:**

* Какие пункты кажутся сложными?
* Кто может помочь (родители, учителя, карьерный консультант)?

#### 7. Рефлексия и вопросы (10 мин.)

* Каждый получает стикер и пишет:
  + 1 факт, который узнал сегодня;
  + 1 вопрос, который остался;
  + 1 действие, которое сделает на следующей неделе.
* Желающие зачитывают (3–4 человека).
* Ответы на оставшиеся вопросы.

### Материалы для подготовки

1. **Раздаточные листы:**
   * таблица «Мой выбор: проверяем совместимость»;
   * шаблон «Мой план на 2025/2026»;
   * список местных колледжей с контактами и специальностями (актуально на 2025 год).
2. **Презентация:**
   * слайды с топ‑5 направлений;
   * графики востребованности профессий;
   * фото кампусов и мастерских колледжей.
3. **Ресурсы для учеников:**
   * сайты: «Поступи онлайн», «Колледжи России»;
   * тесты: «Профориентация от HeadHunter», «Тест Климова»;
   * YouTube‑каналы: обзоры колледжей, интервью с выпускниками.

### Рекомендации по проведению

* **Для малой группы (12 человек):** делайте акцент на персональное внимание — ходите между партами, задавайте уточняющие вопросы.
* **Мотивация:** приводите примеры успешных выпускников СПО (местные истории, знаменитости).
* **Визуализация:** используйте фото/видео мастерских, лабораторий, рабочих мест.
* **Гибкость:** если у учеников много вопросов по конкретным специальностям, выделите 5–10 мин. на разбор.
* **Контакт с родителями:** подготовьте краткую памятку для них («Как поддержать ребёнка при выборе СПО»).