

Рабочая программа
внеурочной деятельности
«Бизнес с «нуля»»
среднее общее образование (10-11)

**Паспорт дополнительной общеразвивающей программы
«Бизнес с нуля»**

Название программы	Бизнес с «нуля»
Направленность	социально-экономическое
Возраст обучающихся	15-17 лет, 10 класс
Ф.И.О. автора программы	
Год разработки	
Срок реализации программы	1 год
Количество часов на реализацию программы	1 часа/35 недель
Где, когда и кем утверждена дополнительная общеобразовательная программа	Утверждена программа: приказ директора
ФИО рецензента (при наличии)	нет
Цель:	формирование интереса обучающихся к предпринимательской деятельности и социально-экономическому проектированию как способу конструирования будущего.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> –выявление у школьников, обладающих предпринимательскими способностями и мотивацией к ведению предпринимательской деятельности; –осуществление развития компетентности школьников потенциальных предпринимателей – в вопросах ведения малого бизнеса; –повышение мотивации обучающихся к организации и ведению предпринимательской деятельности за счет ее популяризации и творческих мероприятий; –формирование мотивации на получение образования в области предпринимательской деятельности; –привлечение учащихся к участию в социально-экономической жизни города и России в целом; –повышение уровня экономической и финансовой грамотности; –развитие коммуникативных навыков у участников программы, навыков самопрезентации и самоменеджмента; – овладение навыками презентации проекта, способами и формами защиты проекта.
Ожидаемые результаты освоения программы	<p>Знать/понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> –экономическую роль предпринимательства; –характерные черты и качества предпринимателя; –признаки предпринимательской деятельности; –понятия дохода, затрат, прибыли; –назначение бизнес-плана;

	<ul style="list-style-type: none"> –основные правила составления бизнес-плана; –содержание разделов бизнес-плана. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> –приводить примеры предпринимательской деятельности, различать ее виды; –объяснять, какие знания, навыки и качества личности необходимы для успешной предпринимательской деятельности; –приводить примеры различных форм организации предприятий; –объяснять экономическую роль предпринимательства; –рассчитывать доход и прибыль фирмы; –оформлять бизнес-план; –объяснять назначение бизнес-плана в предпринимательской деятельности.
Формы занятий	–дискуссии, конференции, защиты проектов, решение кейсов, круглые столы, дебаты, «Круглый стол».
Методическое обеспечение	<ul style="list-style-type: none"> - Дубровин, И.А Бизнес-планирование на предприятии: учебник/И.А. Дубровин - Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°» - 2016 г - 432 с. - Лапуста, М.Г. Предпринимательство: Учебник/М.Г.Лапуста – М:ИНФРА – М, 2010-608с - Липсиц, И. В Основы экономики: учебник для средних специальных учебных заведений/ И.В. Липсиц - Вита-Пресс - 2011 г.- 320 с. - Психологический портрет предпринимателя: черты характера и качества [Электронный ресурс - Котлер, Ф. Основы маркетинга: учебник/Ф Котлер – М: Прогресс; 2010. - Лукина, А.В. Маркетинг: учебное пособие/ А.В.Лукина – М: Форум ИНФРА - М, 2009 г. - Информационно-справочная система Гарант [Электронный ресурс]
Условия реализации программы (оборудование, инвентарь, специальные помещения, ИКТ и др.)	<ul style="list-style-type: none"> - персональные компьютеры или ноутбуки; - принтер; - мультимедийный проектор; -наглядные пособия: презентации для занятий, видеоматериалы.

Аннотация программы

В рыночной экономике бизнес-план выступает в качестве рабочего инструмента, используемого во всех сферах предпринимательства. Бизнес-план описывает процесс функционирования фирмы, показывает, каким образом ее руководители собираются достичь своих целей и задач, в первую очередь повышения прибыльности работы. Хорошо разработанный бизнес-план помогает фирме расти, завоевывать новые позиции на рынке, составлять перспективные планы своего предприятия.

Новизна и оригинальность программы заключается в реализации инновационной формы профорientации, направленной на формирование позитивного имиджа бизнеса и предпринимательской среды старшеклассников.

Рабочая программа включает в себя пояснительную записку, учебный план, календарный учебный график, содержание программы курса, условия реализации, контроль и оценка результатов, учитываются возрастные особенности обучающихся 10-х классов, поэтому формой подведения итогов реализации программы выступают бизнес-сессии по защите презентаций обучающимися бизнес – планов.

Отличительная способность данной программы заключается в том, что у ребят есть возможность попробовать себя в качестве разработчиков бизнес-планов и создать свой бизнес с «нуля» с полным расчётом окупаемости, выявлением слабых и сильных сторон, анализом бизнеса города.

Программа предназначена для обучающихся 15 - 17 лет и рассчитана на один год обучения. Курс рассчитан на 35 часов. Периодичность занятий в неделю – 1 занятие (учебного часа), итого 35 занятий.

Программа разработана в соответствии с актуальными нормативно - правовыми актами федерального и регионального уровней. в соответствии с актуальными нормативноправовыми актами федерального и регионального уровней: Федеральным законом Российской Федерации от 29.12.2012 № 273 «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями на 08.12.2020 года); Концепция развития дополнительного образования детей до 203 года (распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р); Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным образовательным программам; Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648 – 20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодёжи». Реализация образовательной программы осуществляется за пределами ФГОС и федеральных государственных требований, и не предусматривает подготовку обучающихся к прохождению государственной итоговой аттестации по образовательным программам.

Реализация образовательной программы осуществляется за пределами

ФГОС и федеральных государственных требований, и не предусматривает подготовку обучающихся к прохождению государственной итоговой аттестации по образовательным программам.

Пояснительная записка

Актуальность программы

Проблема подготовки школьников к жизненному и профессиональному самоопределению в современных социально-экономических условиях становится все более актуальной.

Профессиональное самоопределение рассматривается как результат процесса формирования у обучающихся внутренней готовности к осознанному и самостоятельному построению, корректировке и реализации своего развития, самостоятельного нахождения личностно-значимых смыслов в конкретной профессиональной деятельности. Одним из оптимальных способов организации профессионального самоопределения является организация профессиональных проб обучающихся.

Данный курс по выбору «Бизнес с «нуля» — направлен на формирование предпринимательских компетенций у молодого поколения.

Формирование предпринимательских компетенций у молодого поколения современного российского общества — один из наиболее важных вопросов развития нашего образования и экономики. Государству для устойчивого развития и социального прогресса необходимы кадры и граждане, которые могут активно и эффективно вести страну к устойчивому улучшению благосостояния нации и экономически здоровому будущему.

Актуальность проблемы обусловлена противоречиями:

- между требованиями к подготовке молодого поколения, вступающего в жизнь и трудовую деятельность в новых быстроменяющихся экономических и социальных условиях;
- между требованиями научно-технического прогресса и кадровому потенциалу производства;
- между требованиями работодателей, нуждающихся в активных, грамотных, деловых, компетентных молодых сотрудниках и той системой, в которой ведется сейчас в российском общем образовании подготовка выпускника учебного заведения к будущей самостоятельной трудовой деятельности, адаптации к деловому миру и построению успешной карьеры.

К сожалению, многие современные выпускники массовой школы, не обладают достаточной самостоятельностью и осознанностью своего профессионального самоопределения, не полностью владеют знаниями и умениями наиболее эффективного определения своего дальнейшего трудового пути, не могут четко поставить цели создания успешной карьеры и найти пути их решения, много обучаясь и работая для этого, с трудом оценивают альтернативу труда «на организацию» и труда «на себя», имеют слабые представления о том, что страна остро нуждается в молодежи, обладающей предпринимательскими компетенциями, предпринимательским мышлением, деловой активностью, для того чтобы развить и поддержать российский малый и средний бизнес, который поможет сделать экономически здоровым наше ближайшее будущее, организующее производство в самой стране, ориентированное на собственный народ, создание новых рабочих мест; прибыли, налоги с которой будут направлены на социаль-

ную сферу, образование, здравоохранение и т.д.

Поэтому вопрос подготовки грамотного и активного поколения – это не просто актуальный вопрос нашей жизни и нашего образования, это стратегический вопрос развития государства, отвечающий задачам, установленным Национальной доктриной образования в Российской Федерации на период до 2025 года.

Приход молодежи в малый и средний бизнес важен, еще и с той точки зрения, что это позволит создавать новые рабочие места для молодежи, а также развивать новые продукты, воплощать идеи молодых в жизнь, и соответственно, способствовать экономическому развитию России.

Таким образом, малый бизнес для молодых - это не только интересное дело, но и сфера, приносящая пользу обществу. Вовлечение молодежи в эту деятельность позволит решить ряд важнейших проблем - подготовка кадрового резерва для действующих предприятий, формирование социальной базы для роста численности новых предпринимательских структур, повышение инновационной составляющей в структуре малого бизнеса.

Сегодня, для того чтобы добиться успеха, необходимо многое: стартовый капитал, оригинальность идеи, поддержка со стороны уже работающего бизнеса, и главное – ЗНАНИЯ. И что не менее важно, малый бизнес нуждается в поддержке, причем не столько финансовой, сколько организационной.

Цель программы профессиональной пробы «Бизнес с «нуля»:

- формирование интереса обучающихся к предпринимательской деятельности и социально-экономическому проектированию как способу конструирования будущего.

Задачи:

- выявление у школьников, обладающих предпринимательскими способностями и мотивацией к ведению предпринимательской деятельности;
- осуществление развития компетентности школьников потенциальных предпринимателей – в вопросах ведения малого бизнеса;
- повышение мотивации обучающихся к организации и ведению предпринимательской деятельности за счет ее популяризации и творческих мероприятий;
- формирование мотивации на получение образования в области предпринимательской деятельности;
- привлечение учащихся к участию в социально-экономической жизни города и России в целом;
- повышение уровня экономической и финансовой грамотности;
- развитие коммуникативных навыков у участников программы, навыков самопрезентации и самоменеджмента;
- овладение навыками презентации проекта, способами и формами защиты проекта.

Программа построена на принципах сохранения и развития индивидуальной самобытности ученика, сотрудничества детей и взрослых во всех видах совместной деятельности.

Программа курса «Бизнес с «нуля»» тесно взаимодействует с различными областями знаний. Интегрированный характер содержания курса предполагает реализацию межпредметных связей с такими дисциплинами, как:

- экономика;
- обществознание;
- психология;
- маркетинг;
- менеджмент.

Научным обоснованием программы являются следующие методологические подходы:

- компетентностный подход к результатам образования. Зарубежные и отечественные исследования, посвященные общей практике использования компетентностного подхода в экономическом и бизнес образовании, представленного в работах С. Уиддета, Л.М. Спенсера и А.В.Хуторского, Т.Ю. Базарова.
- деятельностный подход выражается в том, что деятельность является основой и необходимым условием развития личности. На всех занятиях ведущая деятельность отдана обучающемуся, которые занимаются разработкой, написанием и реализацией собственного бизнес-проекта/идеи.

Практико-ориентированный подход, обусловленный деятельностно-практическим характером предпринимательской деятельности (представлен в работах А.В. Леонтьева, А.И. Парамонова, В.П. Максимова, Т.М. Матвеевой и других исследователей).

Особенностью такого обучения является акцент на формирование у молодежи практических умений, навыков и качеств личности, а также способности применять полученные знания на практике.

Новизна и оригинальность рабочей программы «Бизнес с «нуля»» заключаются в реализации инновационной формы профориентации, направленной на формирование позитивного имиджа бизнеса и предпринимательства среди старшеклассников, а именно:

- программа интегрирует в едином образовательном пространстве экономическую, юридическую и психологическую образовательную деятельность обучающихся в процессе развития их предпринимательской компетентности;
- программа имеет профориентационную направленность и систематизирует практикоориентированную деятельность обучающихся по личностному, профильному и профессиональному самоопределению в процессе подготовки и реализации бизнес - проекта.

Психолого-педагогические особенности развития обучающихся 9-11 классов. Старшие школьники уже включаются в новый тип деятельности — учебно-профессиональный. Учебная деятельность для учащихся 10 -11 классов является средством реализации жизненных планов, поэтому она направлена на структурную организацию и систематизацию индивидуального опыта путем его расширения и пополнения. В этом возрасте учебная информация может быть осмыслена самостоятельно, и ученики способны самостоятельно выбирать формы получения информации.

Развитие познавательных процессов достигает достаточно высокого уровня, и дети наравне со взрослыми выполняют умственную работу. Качественно меняется мышление, достигая теоретического уровня. Подростки теперь всегда пытаются сопоставить различные теории, точки зрения, т.е. «докопаться до истины».

Основной задачей преподавателя в этот период — предоставить учащимся информацию для размышления, которая будет иметь высокую степень проблемности, обеспечит свободный выбор и необходимость определения собственной точки зрения. Информация лучше усваивается. Если она построена по принципу «гипертекстовости», что способствует ее самостоятельной обработке.

В это время формируется индивидуальный стиль деятельности, который опирается на стиль мышления конкретного человека. Важной задачей педагога является обеспечение разнообразного содержания обучения путем наполнения его аналитик-логической, образной, практической, аналитической по содержанию информации. Ученики пытаются избежать излишней опеки.

Переход от подростка к юношеству характеризуется стабилизацией эмоционального фона, повышением самоконтроля, саморегуляции. В задачах можно использовать эмоционально-образный стиль, изображения типичных отношений человека и общества.

Активно идет развитие мотивированной сферы. Главное место в обучении теперь занимают мотивы, связанные с самоопределением и подготовкой к самостоятельной взрослой жизни. Формируются интересы к теоретическим проблемам и исследований, научной деятельности, поискам, самостоятельной исследовательской деятельности.

Рабочая программа учитывает возрастные особенности обучающихся 10, 11-х классов, поэтому формой подведения итогов реализации образовательной программы выступают:

- бизнес-сессии по защите проектных работ (в первом и втором полугодии);
- презентация обучающимися планов профессиональной карьеры.

Методы и формы работы

Методы работы:

- *метод экспертного оценивания* (оценка испытуемого в поисковой ситуации, по готовым, выделенным заранее критериям, либо их определение);
- проектные методы (развитие компетентности решения проблем, коммуникативной и информационной культуры);
- разработка и защита проектов бизнес-проектов, маркетинговых планов;
- *методы проблемного обучения* (разрешение проблемных ситуаций, метод обучающего кейса) как моделирование реального творческого процесса в сфере бизнес - планирования и маркетинговых исследований, поиск путей выхода из ситуаций, имитирующих реально существующие экономические и рыночные отношения при создании малого бизнеса или социального предпринимательства;
- *методы рефлексивного осмысления* практической деятельности предполагает создание ситуации анализа своих способностей, интересов и соотнесение с тре-

бованиями современного рынка труда, определения качеств социального предпринимателя и способов по их развитию;

– *игровой метод* (развивающая игра, ролевая игра, деловая игра) как моделирование ситуации с целью выработки решений по стратегии развития бизнес - проекта или организации;

– *исследовательские методы* (эксперимент) предполагающие создание имитационных ситуаций экономических и бизнес-процессов направленных на диагностику предпринимательских компетенций и корректировку идей проектов, отработке позиции руководителя и исполнителя;

– *ТРИЗ* (теория решения изобретательских задач) как, повышение культуры экономического мышления, осознанное овладение алгоритмическими методами планирования и прогнозирования бизнес-идей;

– *метод дебатов* создает среду по отработке навыков ораторского мастерства менеджера, управленца, умения определять и отстаивать свою позицию, вести диалог, критически осмысляющего перемены.

Формы работы:

- дискуссии,
- конференции,
- защиты проектов,
- решение кейсов,
- круглые столы,
- дебаты.

Планируемые результаты освоения программы курса:

Результатом работы по программе становится положительная динамика развития предпринимательских компетенций обучающихся, а именно:

У обучающихся прослеживается положительная динамика уровня развития информационной, коммуникативной и проектной компетенций в условиях бизнес - проектирования.

Сформирована готовность к личностному и профессиональному самоопределению старшеклассников.

Развита предприимчивость как способность управлять своими жизненными планами.

Требования к уровню подготовки.

По окончании изучения курса программы, обучающиеся должны ***иметь представление:***

- о сущности, происхождении и аспектах предпринимательского дела как вида человеческой деятельности;
- правовой базе и ответственности российского предпринимательства, особенностях классификации основных организационно - правовых форм, возможностях финансирования и инвестирования предпринимательской деятельности.

Знать/понимать:

- экономическую роль предпринимательства;

- характерные черты и качества предпринимателя;
- признаки предпринимательской деятельности;
- понятия дохода, затрат, прибыли;
- назначение бизнес-плана;
- основные правила составления бизнес-плана;
- содержание разделов бизнес-плана.

Уметь:

- приводить примеры предпринимательской деятельности, различать ее виды;
- объяснять, какие знания, навыки и качества личности необходимы для успешной предпринимательской деятельности;
- приводить примеры различных форм организации предприятий;
- объяснять экономическую роль предпринимательства;
- рассчитывать доход и прибыль фирмы;
- оформлять бизнес-план;
- объяснять назначение бизнес-плана в предпринимательской деятельности.

Использовать приобретенные **знания и умения в практической деятельности** и повседневной жизни:

- для определения суммы по кредитам;
- для эффективного планирования своей деятельности;
- для анализа конкретных ситуаций в повседневной деловой жизни.

Тематическое планирование

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов		
		всего	теория	практика
1.	Введение. Открой своё дело.	4	3	1
1.1.	Предпринимательство. Мифы и легенды.	2	1	1
1.2.	Понятие малый и средний бизнес.	1	1	-
1.3.	Формы собственности предпринимательской деятельности (самозанятость, ИП, ООО).	1	1	-
2.	Генерация идей для бизнеса.	6	3	3
2.1.	Что такое бизнес?	2	1	1
2.2.	Метод проб и ошибок.	2	1	1
2.3.	Структура бизнес-плана.	1	1	-
2.4.	SWOT анализ.	1	-	1
3.	MVP + Networking.	4	3	1
3.1.	Прототип.	1	1	-
3.2.	Минимально Жизнеспособный Продукт.	1	1	-
3.3.	Нетворкинг.	2	1	1
4.	Сегментирование рынка. 4P	6	3	3
4.1.	Целевая аудитория.	2	1	1
4.2.	Организационные вопросы бизнеса.	2	1	1
4.3.	Подбор персонала.	2	1	1
5.	Немного о финансах.	4	1	3

5.1.	Финансовые показатели (постоянные, переменные)	2	1	1
5.2.	Расчёт срока окупаемости бизнеса.	2	-	2
6.	Юридические вопросы.	4	2	2
6.1.	Пакет документов для открытия бизнеса.	2	1	1
6.2.	Последовательность регистрации бизнеса.	2	1	1
7.	Продвижение.	5	2	3
7.1.	Базовые правила продаж.	2	1	1
7.2.	Разработка рекламных продуктов в программе Canva.	3	1	2
8.	Представление бизнес - проектов (идей)	2	-	2
ИТОГО:		35	17	18

Содержание программы курса

Раздел 1. Введение. Открой своё дело.

Теоретическое обучение:

Понятие предпринимательство. Мифы и легенды предпринимательской деятельности (бизнеса). Понятие малый и средний бизнес. Формы собственности предпринимательской деятельности (самозанятость, ИП, ООО).

Практическое обучение:

Онлайн - тест <http://tests.kulichki.com/cgi-bin/test1.cgi?cat=business&num=8>

Джек Ма, Генри Фор, Билл Гейтс (сообщения)

Составить таблицу "+ и - малого и среднего бизнеса"

Составление таблицы "Формы предпринимательской деятельности"

Раздел 2. Генерация идей для бизнеса.

Теоретическое обучение:

Что такое бизнес? Метод проб и ошибок (методы критического мышления).

Структура бизнес-плана и его основные понятия. SWOT анализ (анализ сильных, слабых сторон собственного бизнеса, возможностей и угроз)

Практическое обучение:

Составление словаря основных понятий (бизнес, капитал и т.д.)

Составление SWOT анализа.

10 идей своего будущего бизнеса.

Раздел 3. MVP + Networking.

Теоретическое обучение:

Понятие прототип в бизнесе. MVP или Минимально Жизнеспособный Продукт. Нетворкинг- основное понятие. Основные различия прототипа от MVP.Советы по работе с прототипами и MVP. Табу нетворкинг.

Практическое обучение:

Этапы создания прототипа.

Подбор картинок иллюстраций с MVP (приклеить в тетрадь)

Раздел 4. Сегментирование рынка. 4Р

Теоретическое обучение:

Понятие сегмента. Целевая аудитория. Понятие сегмент аудитории. Организационные вопросы бизнеса (этапы). Подбор персонала (основные требования к соискателям) по категориям бизнеса.

Практическое обучение:

Основные характеристики ЦА.

Таблица "Отличие между самозанятыми, ИП и ООО"

Разработать основные критерии для будущего персонала.

Раздел 5. Немного о финансах.

Теоретическое обучение:

Финансовые показатели (постоянные, переменные). Расчёт срока окупаемости бизнеса.

Практическое обучение:

Заполнить таблицу <http://www.b-i-plan.ru/raschet-okupaemosti-proekta/>

Раздел 6. Юридические вопросы.

Теоретическое обучение:

Пакет документов для открытия бизнеса. Последовательность регистрации бизнеса.

Практическое обучение:

Записать в тетради основные финансовые показатели (базовые).

Записать в тетради основные финансовые показатели (производственные).

Раздел 7. Продвижение.

Теоретическое обучение:

Базовые правила продаж. Разработка рекламных продуктов в программе Canva.

Практическое обучение:

Составить маркетинговый план.

Создание рекламных продуктов.

Бесплатная платформа для дизайна: https://www.canva.com/ru_ru/q/pro-signup/

Раздел 8. Представление бизнес - проектов (идей)

Практическое обучение: Защита бизнес плана/идеи.

Методическое обеспечение программы

1. Дубровин, И.А Бизнес-планирование на предприятии: учебник/И.А. Дубровин - Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°» - 2016 г - 432 с
2. Лапуста, М.Г. Предпринимательство: Учебник/М.Г.Лапуста – М: ИНФРА – М, 2010-608с
3. Липсиц, И. В Основы экономики: учебник для средних специальных учебных заведений/ И.В. Липсиц - Вита-Пресс - 2011 г.- 320 с
4. Методический кейс сетевой платформы «Профессиональные пробы» Департамент образования Администрации муниципального образования Надымский район [Электронный ресурс] nadymedu.ru/download/1293/file4.docx (дата обращения 15.03.2018г)

Дополнительные источники:

1. Информационно-справочная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 12.02.2016; 11.03 2018)
2. Психологический портрет предпринимателя: черты характера и качества [Электронный ресурс] <http://ipinform.ru/otkrytie-ip/podgotovka-k-otkrytiyu-ip/kachestva-predprinimatelya> (дата обращения 10.01.2017)
3. Котлер, Ф. Основы маркетинга: учебник/Ф Котлер – М: Прогресс; 2010.
4. Лукина, А.В. Маркетинг: учебное пособие/ А.В.Лукина – М: Форум ИНФРА - М, 2009 г.
5. Кнышова, Е.Н Маркетинг: учебное пособие/Е.Н Кнышова – М: ИД «Форум» ИНФРА – М, 2009 г.
6. Информационно-справочная система Гарант [Электронный ресурс] <http://www.garant.ru> (дата обращения постоянно).