А.С. Шамсутдинова

г. Челябинск

Новая педагогика для нового поколения

**Аннотация**. Современная система образования находится на переломе. В аудиторииях и классах столкнулись два мира, традиционный, с его устоявшимися методиками, и новый, принесённый поколением digital natives, тех для кого цифровые технологии являются естественной средой обитания.

Это столкновение порождает фундаментальный вопрос: способны ли устаревшие образовательные модели раскрыть потенциал нового поколения? Актуальность этой темы проистекает из необходимости преодолеть нарастающий разрыв между учащимися, мыслящими нелинейными, сетевыми категориями и педагогической системой , сохраняющей логику прошлого века.

The modern education system is at a turning point. In classrooms and classrooms, two worlds collided: the traditional one, with its established methods, and the new one, brought by the generation of digital natives, those for whom digital technologies are their natural habitat.  
This clash raises a fundamental question: can outdated educational models unleash the potential of a new generation? the relevance of this topic stems from the need to overcome the growing gap between students who think in non-linear, network categories and a pedagogical system that preserves the logic of the last century.

**Ключевые слова:** цифровые аборигены, цифровизация, критическое осмысление, традиционная школа, сенсорная депривация, образовательная парадигма.

В мире где дети осваивают смартфон, раньше, чем учатся завязывать шнурки, классические методы образования не приносят необходимый результат. Поколение digital natives (цифровые аборигены)– это дети, которые родились в эпоху цифровизации, для них сенсорный экран и мгновенный доступ в интернет являются такой же естественной средой, как для их родителей– книги. Их приход в традиционную школу ставит учителей в тупик. Педагоги часто жалуются на клиповое мышление, неспособность долго концентрироваться и отсутствие мотивации к классическому формату «Учитель у доски-ученик за партой». Как же их учить?

Ключ к пониманию современных детей в особенности их восприятия, сформированного цифровой средой.

Исследования показали, что у digital natives сформировался новый паттерн восприятия информации– нелинейный и мозаичный. Их мозг привык обрабатывать множество потоков данных одновременно, из-за этого снижается способность к глубокой концентрации на одном объекте и усвоению длинных логических цепочек. Постоянное погружение в виртуальную среду может приводить к явлению сенсорной депривации и сложностям в реальном общении. Развитие эмпатии и эмоционального интеллекта становится одной из актуальных педагогических задач.

Сейчас распространено заблуждение, что все digital natives-прирожденные IT-гении. Однако, многие эксперты отмечают парадокс: старшее поколение часто демонстрирует более системную цифровую грамотность. А причинами считают, что у детей поколения digital natives развита культура потребления, а не создания. И чаще всего технологии используются для игр и развлечений, а не для создания сайтов или глубокого анализа данных. А современные устройства и приложения спроектированы так, чтобы быть предельно интуитивными. Пользователям не нужно понимать, как они работают.В таких условиях, школа сталкивается не с поколением технических экспертов, а с поколением, нуждающихся в осмысленном направлении их цифровой активности от потребления к созданию и критическому осмыслению.

Тема современных тенденций в обучении поколения digital natives актуальна потому, что она отражает не выбор, а неизбежность трансформации. Это вопрос адекватного ответа образовательной системы на изменившуюся человеческую природу своих учеников. Уже недостаточно внедрять интерактивные доски и планшеты в класс. Необходима переборка самой образовательной парадигмы: от трансляции знаний к выращиванию компетенций, от учителя-лектора к учителю-наставнику.

Поколение digital natives не воспринимает вуз или школу как единственный и безальтернативный источник знаний. Они живут в мире, где информация доступна мгновенно. Многие учащиеся сознательно выбирают онлайн-курсв, воркшопы, профессиональные сообщества, формируя собственные образовательные «плейлисты». Это создаёт конкуренцию для традиционных учебных заведений.

Учитель для этого поколения должен быть не просто транслятором знаний, но и уметь вдохновлять и правильно направлять своих учеников.

Таким образом поколение digital natives адаптированы к многозадачности, обрабатывают иинформацию достаточно быстро, но не всегда усваивают её, сконцентрированны не на задаче, а на выгоде от её выполнения. Задача современной педагогики не отвергать цифровые реалии и не подстраиваться под них полностью потеряв глубину, а найти устойчивый баланс. Образование будущего должно быть гибридным, сочетая лучшие традиции (глубину, системность, живое общение) с новыми технологиями (интерактивность, персонализация). Цель-воспитать не просто потребителя цифрового контента, а критически мыслящего, эмоционально зрелого созидателя, способного комфортно жить и в аналоговом и в цифровом мире, используя технологии не только для реализации своих увлечений, но и для решениями реальных проблем.

Библиографический список

1. Анфимова Е.А. Поколение Z: проблемы, возможности, перспективы на рынке труда/Е. А. Анфимова//Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования, 2018.- 256-261с.
2. Осадчий М.Д. Статья: «Психолого-педагогический портрет современных школьников как цифровых аборигенов»
3. Селендеева О. Статья: «Как учить поколение Z, чтобы школьные годы не прошли даром»
4. Толстикова И.И., Игнатьева О.А., Кондратенко К.С., Плетнев А.В. Статья: «Цифровое поведение и характеристика лечения поколения Z в условиях глобальной цифровизации»