**Применение «Теории поколений» при обучении охране труда у рабочих профессий**

**(из опыта работы)**

В сегодняшних реалиях неустанно слышны такие слова как: Зумеры, Мелиниалы, Альфа. Блогеры и комики снимают на эту тему шуточные видео. Мне стало любопытно разобраться в этой теме. Чем больше я в неё погружалась тем интереснее становился для меня тот факт, что знание её особенностей поможет мне в преподавании охраны труда на производстве.

Американские писатели Уильям Штраус и Нил Хоув впервые заговорили о теории в [1991 году](https://ru.wikipedia.org/wiki/1991_год), когда вышла их совместная книга под названием «Поколения». Данная работа пересказывает, историю США как серию [биографий](https://ru.wikipedia.org/wiki/Биография) разных поколений, начиная с 1584 года.

Несмотря на то, что труды авторов получили широкое распространение и признание, в академических кругах теорию встретили по-разному: одни восхищались, другие  критиковали теорию поколений. Авторы рассматривали историю США как последовательность поколенческих биографий. Исследование авторов показало, что существуют исторические аналогии между прошлыми и настоящим поколениями.

В итоге оба автора обнаружили повторяющуюся модель поведения четырёх типов поколений в англо-американской истории, каждому из которых присущ особый собирательный образ и соответствующий цикл четырёх разных типов эпохи, каждый со свойственным ему настроением (кризис-подъём-спад-пробуждение).

С помощью книги «Поколения» авторы теории помогли популяризировать идею о том, что люди определённой возрастной группы склонны разделять особый набор убеждений, отношений, ценностей и моделей поведения, так как они росли в одинаковых исторических условиях. В середине 1990-х годов Штраус и Хоув начали получать запросы от организаций, которые желали знать, как понимание поколенческих особенностей могло бы решить их стратегические проблемы.

Штраус и Хоув определяют поколение как совокупность всех людей, рождённых в определённый промежуток времени. **Поколение можно идентифицировать, если оно соответствует трём критериям.**

Во-первых, представители одного поколения разделяют одну историческую эпоху: они сталкиваются с одинаковыми ключевыми историческими событиями и социальными веяниями, находясь на тех же жизненных фазах.

Во-вторых, они разделяют определённые общие убеждения и модели поведения.

В-третьих, зная об опыте и особенностях, которые они разделяют со своими ровесниками, представители одного поколения также будут разделять и чувство принадлежности к данному поколению. Причём люди, родившиеся на стыке поколений (плюс-минус 3-5 лет от условной границы между ними), образуют так называемую «пограничную» группу. Они могут обладать характеристиками как своего поколения, так и ближайшего.

Несмотря на то, что изначально теория поколений Штрауса и Хоува была направлена на изучение англо-американской истории, она получила широкое распространение во многих странах мира, в том числе и в России.

Ценности поколений во всех странах схожи. Дело в том, что есть ключевые события и явления в мире (появление Интернета, распространение мобильной связи), общие для разных стран. Смена поколений проходит практически в одном режиме по всему миру.

В России изучением теории поколений занимались социологи, политологи, антропологи. Широко внедрять в свою практическую деятельность первыми стали маркетологи, специалисты по рекламе, по управлению персоналом, по связям с общественностью. Наиболее значительный вклад в разработку отечественной концепции теории поколений внесли такие исследователи А.А. Левада, В.В. Радаев, А.В. Юрчак. В 2003 году стартовал проект «RuGenerations - Теория поколений в России». Особенный прикладной интерес вызывает у меня проект «Цифровое поколений. Портрет в контексте образования, в рамках которого в 2015-2017 годах исследователями под руководством М.Р. Мирошкиной изучались базовые характеристики постсоветского поколения. Целью исследований было выявление противоречий между участниками образовательных отношений - представителями разных поколений.

Исследования в России продолжаются. И хотя невозможно точно определить границу, где заканчивается одно поколение и начинается другое, большинство исследователей выделяют следующие поколенческие группы:

**Величайшее поколение 1900-1927**

**Молчаливое поколение 1928-1945**

**Поколение Бэби-бумеры - 1946-1964**

**Поколение Х (Generation)- 1965-1983**

**Поколение Y (миллениалы) -1984-2000**

**Поколение Z (зумеры) - 2001-2010**

**Поколение A (альфа) - с 2010 по настоящее время**

Границы поколений условны и зависят от контекста исследования.

Теория поколений в современном образовании помогает адаптировать учебный процесс к особенностям разных поколений, учитывая их предпочтения, уровень цифровой грамотности и новые вызовы времени. Знания особенностей различных поколений помогает преподавателю лучше понимать мировоззрение всех участников образовательного процесса, правильно выстраивать работу с ними.

В своей преподавательской деятельности я работаю с представителями трех поколений, которые называются: поколение Х, поколение Y (миллениалы) и поколение Z.

Поколение Х — это люди, рожденные в период 1965-1983 года, Отличаются повышенной работоспособностью, тратят все свои силы на работу во благо семьи. Любят четкие временные рамки. Основная их задача - обеспечить благополучие и благосостояние своей семьи.

Игреки или миллениалы, родились в период 1984-2000 года. Они не спешат устраиваться на работу, заводить семью. Могут себе позволить, во многом благодаря родителям, заниматься самопознанием и искать своё предназначение. В работе их интересует зарплата, комфортные условия. Им интересен подъём по карьерной лестнице, поэтому они понимают, что нужно быть всесторонне образованными и компетентными в разных направлениях деятельности. Весомым преимуществом данного поколения является их способность управляться с гаджетами и современными способами коммуникации.

Поколение Z (2001-2020 год рождения) в отличие от предыдущих поколений, не интересуются ни деньгами, ни карьерой и весьма своеобразно воспринимают свой комфорт, с неохотой осваивают новые дисциплины. Их поведение на уроке, их внешний вид, говорит о том, что они несерьёзно настроены на усвоение материала. Самым старшим из них сегодня 25 лет, и их сознание еще формируется. С каждым годом в профессиональном обучении будет появляться всё больше и больше представителей поколения Z, а значит зоной нашей профессиональной педагогической ответственности становится не только создание инструментов для социальной адаптации поколения — Z, но и успешность и комфортность обучения представителей разных поколений.

К каждому из трёх поколений, с которыми я работаю, нужен свой индивидуальный подход, поэтому важно знать следующие нюансы.

### Основные принципы обучения поколения X:

* **Чёткая постановка задач**. Поколению X нужны конкретные цели и понятный маршрут их достижения.
* **Глубокая подача материала**. «Иксы» любят погружаться в тему, анализировать и делать выводы самостоятельно.
* **Привлечение экспертов**. Авторитетным для них станет преподаватель с опытом и регалиями.
* **Уважительная коммуникация.** Публичное одобрение и попытки выстроить «дружный коллектив» могут восприниматься как лишняя суета, которая мешает обучению.

### Методы, которые я применяю к поколению X:

* **Кейс-методы и практические задачи**. В них наглядно видны ошибки и достижения, что важно для поколения X.
* **Инструкции и пошаговые алгоритмы**. Им комфортно учиться через чёткие правила.
* **Сочетание очных и цифровых элементов**. Программы для представителей поколения X часто сочетают очные занятия и онлайн-элементы.

Рекомендую использовать эти приемы при проведения занятий (уроков),

а также формы заданий, которые подойдут поколению X:

* **Обучение по принципу «бери и делай»**. Вместо лекций — практические упражнения, где нужно сразу применить знания.
* **Использование объёмных лонгрид-курсов**. «Иксы» хорошо воспринимают длинные тексты, которые содержат информацию и доказательства.
* **Регулярные онлайн-встречи для обсуждения прогресса.** Это помогает поддерживать интерес и контролировать процесс.

### Основные принципы обучения поколения Y:

* **Важность процесса, а не результата**. Миллениалы ценят процесс обучения, атмосферу и неформальное взаимодействие.
* **Объяснение пользы обучения**. Перед началом курса важно показать, какую пользу он принесёт лично слушателю.
* **Создание пространства для общения**. Возможность взаимодействовать с другими людьми — важная потребность миллениалов, которую они хотят видеть в обучении.

### Методы, которые я применяю к поколению Y:

* **Геймификация**. Использование игр, рилсов, тестов, мультимедийных элементов для обучения.
* **Креативная подача материала**. Например, отсылки к мемам, фильмам, сериалам, создание комиксов.
* **Разбиение информации на фрагменты**. Большие блоки нужно разделить на порции, а после сразу закреплять на практике.
* **Визуализация данных**. Яркие образы и схемы помогают запоминать информацию.

Рекомендую использовать эти приемы при проведения занятий (уроков),

а также формы заданий, которые подойдут поколению Y :

* **Креативные задания**. Например, проектная работа, дебаты, квизы.
* **Командная работа над кейсами**. Слушатели могут предлагать собственные решения.

Основные принципы обучения поколения Z:

* **Тесная связь с гаджетами**
* **Стремление к свободе**
* **Поддержка инклюзивности**
* **Стремление насладиться жизнью**
* **Гибкие условия труда**

Методы, которые я применяю к поколению Z:

* **Практической работе следует посвящать около 90 % урока**
* **Мультимедийные инструменты и интерактивные формы способствуют успешному** обучению поколения Z
* **Визуальная демонстрация.** Демонстрация информации в формате видеоролика действуют на них эффективнее. Также представители этого поколения плохо запоминают, потому что они растут в среде, когда всё можно уточнить в интернете. **Письменная задача поможет вспомнить нюансы.**

Так же подойдут **нестандартные методы подачи информации** и привлечение цифровых технологий. На уроках следует **быстро переключать виды деятельности**, чередовать письменные задания с игровыми. Важно использовать **интерактивные методы объяснения материала** и применять **индивидуальный подход** с учётом уровня знаний и способностей учеников.

**Используйте интерактивные методы обучения, заставляющие учеников взаимодействовать друг с другом в классе и дома. Устраивайте мозговые штурмы, диспуты, объединяйте учеников в группы для работы над проектами. Тестовые задания помогут лучше закрепить полученный материал. Кейс технологии будут идеальным примером делового задания для данного поколения.**