***Белгородская область г.Старый Оскол***

***МБОУ «ООШ № 9» социальный педагог***

***Беседина Я.В.***

**«Активизирующие методы в профориентационной работе социального**

**педагога со старшими подростками»**

1. **Введение**

В условиях динамично меняющегося рынка труда профессиональное самоопределение старших подростков становится одной из ключевых задач современной школы. Социальный педагог, обладая междисциплинарной подготовкой, играет важную

роль в сопровождении этого процесса. Однако существующая практика часто не обеспечивает достаточной эффективности профориентационной работы.

**Актуальность темы**

Проблема обусловлена рядом противоречий: между склонностями и способностями подростков и требованиями профессий;

между притязаниями выпускников и реальными возможностями трудоустройства;

между желанием освоить профессию и отсутствием полного представления о её

специфике.

**Цель исследования**

Выявить эффективность активизирующих методов в профориентационной

деятельности социального педагога для успешного профессионального

 самоопределения старших подростков и внедрить их в школьную практику.

### Классификация активизирующих методов

В работе со старшими подростками целесообразно использовать следующие

группы методов:

1. **Профориентационные игры и симуляции**

* ролевые игры («Собеседование», «Презентация профессии»);
* деловые игры («Профессиональный калейдоскоп», «Пришельцы»);
* квесты и кейсы по решению профессиональных ситуаций.

*Цель:* моделирование профессиональной деятельности, отработка коммуникативных навыков, осознание требований профессии.

1. **Профессиональные пробы**

* мини‑стажировки в школьных мастерских, лабораториях;
* виртуальные пробы на онлайн‑платформах;
* участие в конкурсах профессионального мастерства.

*Цель:* получение реального опыта, проверка собственных возможностей, коррекция ожиданий.

1. **Проектно‑исследовательская деятельность**
   * создание «Карты профессий» (анализ требований, зарплат, перспектив);
   * подготовка презентаций «Профессия моей мечты»;
   * социологические мини‑опросы о престиже профессий.

*Цель:* развитие исследовательских навыков, систематизация знаний о профессиях.

1. **Диалоговые формы**

* встречи с представителями профессий;
* круглые столы «Мифы и реальность профессии»;
* дискуссии «Профессия vs призвание».

*Цель:* расширение кругозора, формирование критического мышления, получение «живых» знаний.

1. **Рефлексивные техники**
   * ведение «Профориентационного дневника» (записи о интересах, сомнениях, открытиях);
   * упражнение «Линия жизни» (проектирование профессионального пути);
   * групповое обсуждение «Что я узнал о себе?».

*Цель:* осознание собственных ценностей, мотивов, ресурсов.

### 3. Этапы внедрения активизирующих методов

**1. Диагностический этап** (2–4 недели)

* Задачи: выявить исходный уровень готовности к самоопределению, интересы,

страхи.

* Методы: анкетирование (опросники интересов, ценностей); тестирование  (диагностика склонностей, профессионально важных качеств); индивидуальные

беседы.

* Результат: формирование групп по уровню готовности, составление «профориентационного портрета» каждого подростка.

**2. Мотивационный этап** (1–2 недели)

* Задачи: пробудить интерес к теме, снять барьеры («я не знаю, чего хочу»).
* Методы: профориентационные игры («Кто я?», «Мои сильные стороны»); просмотр и обсуждение мотивационных видео;встречи с успешными выпускниками школы.
* Результат: повышение вовлечённости, готовность к дальнейшей работе.

**3. Деятельностный этап** (8–12 недель)

* Задачи: практическое погружение в мир профессий, развитие навыков самоанализа.
* Методы: профессиональные пробы (2–3 направления по выбору подростка);

проектная деятельность (создание портфолио «Мой профессиональный маршрут»);

тренинги по целеполаганию и принятию решений.

* Результат: осознанный выбор 1–2 приоритетных профессий, план действий.

**4. Рефлексивный этап** (2–4 недели)

* Задачи: осмысление полученного опыта, коррекция планов.
* Методы: «Профориентационный дневник» (анализ изменений);итоговая диагностика

 (сравнение с исходными данными);защита проектов перед родителями и

 педагогами.

* Результат: сформированный индивидуальный маршрут профессионального самоопределения.

### 4. Примеры практических заданий

**1. Игра «Профессиональный калейдоскоп»**

* Цель: соотнесение личностных качеств с требованиями профессий.
* Ход: Участники получают карточки с качествами (например,

«коммуникабельность», «внимание к деталям»). В группах обсуждают, для каких

профессий эти качества критичны.Презентуют выводы, аргументируя выбор.

* Рефлексия: «Какие качества есть у меня? В каких профессиях они пригодятся?»

**2. Проект «Карта профессий»**

* Цель: систематизация знаний о конкретной профессии.
* Задание:собрать информацию о профессии (обязанности, зарплата, обучение);

выявить плюсы/минусы; подготовить презентацию (5–7 слайдов).

* Критерии оценки: полнота данных, реалистичность, личная позиция.

**3. Упражнение «Линия жизни»**

* Цель: проектирование профессионального пути.
* Ход: На листе бумаги рисуется временная шкала (от настоящего до 35 лет).

Подросток отмечает ключевые этапы (учеба, работа, повышение квалификации).

Обсуждает возможные препятствия и способы их преодоления.

* Рефлексия: «Что мне нужно сделать уже сейчас?»

### 5. Критерии эффективности

**Количественные показатели:**доля подростков, определившихся с выбором профессии (целевой ориентир: +25–30 % к концу программы); уровень информированности о профессиях (рост на 40–50 %); количество участников, прошедших профессиональные пробы (не менее 70 % группы).

**Качественные показатели:** развитие навыков самоанализа (способность назвать

свои сильные/слабые стороны), снижение тревожности (по результатам

анкетирования);повышение мотивации к обучению (связь школьных предметов с

 будущей профессией);активность в профориентационных мероприятиях (участие в проектах, играх).

### 6. Типичные трудности и пути их преодоления

1. **Низкая мотивация подростков**
   * Решение: использование игровых элементов, примеров из популярной культуры, вовлечение ровесников‑наставников.
2. **Сопротивление родителей**
   * Решение: информационные встречи, демонстрация результатов диагностики, совместные проекты.
3. **Ограниченность ресурсов школы**
   * Решение: партнёрство с вузами, предприятиями, онлайн‑платформы для проб.
4. **Разный уровень готовности участников**
   * Решение: дифференцированный подход (индивидуальные задания для «опережающих», дополнительные консультации для «отстающих»).