Достоверность информации в цифровой среде — это соответствие информации объективной реальности окружающего мира.

Источники информации в интернете: официальные сайты государственных органов, новостные агентства, научные журналы, блоги и форумы, социальные сети и мессенджеры.

Способы проверки информации на достоверность:

 • проверка источника информации (репутация, наличие контактной информации)

 • сравнение информации с другими источниками (несоответствия, объективность)

 • анализ содержания информации (актуальность, авторство, соответствие правовым и морально-этическим нормам)

«Информационный пузырь» — это ситуация, при которой человек окружён только той информацией, которая соответствует его ценностям и взглядам. В таком случае человек получает искажённое представление о реальности.

Манипуляция сознанием в источниках информации может включать искажение информации, перенос частного факта в сферу общего, использование слухов, домыслов, толкований, эмоциональное заражение, использование лидеров мнений.

Пропаганда — распространение взглядов, фактов, аргументов, слухов, информации или заведомо ложных сведений с целью формирования общественного мнения и общественным сознанием.

Фальшивый аккаунт — это учётная запись в социальной сети или интернет-ресурсе, созданная от имени других пользователей или несуществующих людей.

Вредные советчики — это люди, которые дают советы по вопросам, в которых они не разбираются, или советуют действия, которые являются незаконными или неэтичными.

Манипуляторы — это люди, которые используют различные методы, чтобы заставить других людей действовать в их интересах.

Фейк — это недостоверная информация, которая распространяется с целью введения других людей в заблуждение. Формы фейков: ложные сведения, поддельные фотографии и видео.

Цели создания фейков: получение прибыли, нанесение ущерба репутации, манипуляция общественным мнением, распространение паники.

Правила и инструменты для распознавания фейковых текстов и изображений:

 • Сервисы проверки фактов — используют алгоритмы для поиска информации в различных источниках и сравнения её с данными из официальных источников.

 • Сервисы анализа тональности текста — позволяют определить, насколько эмоциональным является текст.

 • Сервисы распознавания изображений — анализируют детали изображения и сравнивают их с базой данных реальных фотографий.