

**«ВИДЕОПРОСВЕЩЕНИЕ КАК СПОСОБ ИЗУЧЕНИЯ И СОХРАНЕНИЯ
ГОРОДСКОГО КУЛЬТУРНОГО И ЭКОЛОГИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ»**

Гудина Наталия Валентиновна

педагог дополнительного образования

МАУ ДО «Станция юных натуралистов»

Краснотурьинск

2026

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ	5
1.1. Краснотурьинск: город с богатым наследием.....	5
1.2. Анализ	9
ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ	8
2.1 Общая характеристика видеороликов.....	8
2.2 Анализ видеоматериалов	10
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	13
ПРИЛОЖЕНИЯ	14

ВВЕДЕНИЕ

Современный мир стремительно меняется, и вместе с ним меняются и способы получения информации. В эпоху цифровых технологий видеоконтент становится одним из самых доступных и эффективных инструментов для просвещения и формирования гражданской позиции.

Актуальность темы обусловлена сохранением культурного и экологического наследия – это не только задача государства, но и ответственность каждого гражданина. Городское наследие, будь то исторические здания, памятники, природные объекты или традиции, формирует идентичность жителей, является источником гордости и вдохновения. Однако, зачастую, молодое поколение слабо осведомлено о ценности и значимости этих объектов. Видеопросвещение, благодаря своей наглядности, эмоциональности и доступности, способно преодолеть этот разрыв, пробудить интерес и сформировать бережное отношение к родному краю.

В рамках данной исследовательской работы мы хотим представить свой опыт работы творческого объединения «Юный эколог - краевед» МАУ ДО «Станция юных натуралистов», в котором успешно применяется видеопросвещение для изучения и сохранения городского культурного и экологического наследия. Обучающиеся из этого объединения не просто пассивные наблюдатели, а активные создатели контента, которые через свои видеоролики делятся своими знаниями и видением своего города.

Предметом исследования - процесс видеопросвещения как совокупность методов, форм и технологий, направленных на изучение, популяризацию и сохранение городского культурного и экологического наследия.

Объектом исследования - городское культурное и экологическое наследие.

Цель исследования: определение роли видеопросвещения в изучении и сохранении культурного и экологического наследия города Краснотурьинска.

Задачи исследования:

1. Проанализировать теоретические основы видеопросвещения как инструмента формирования патриотического сознания и гражданской ответственности.
2. Изучить специфику культурного и экологического наследия города Краснотурьинска.
3. Провести анализ представленных видеоматериалов на предмет их содержания, формы подачи и потенциального воздействия на целевую аудиторию.
4. Оценить, насколько представленные видеоролики способствуют изучению и сохранению городского наследия Краснотурьинска.

В работе использованы следующие методы:

1. теоретический анализ: изучение научной литературы, статей и публикаций по теме видеопросвещения, краеведения, экологии и патриотического воспитания.
2. контент-анализ: детальное изучение содержания представленных видеороликов, выявление ключевых тем, образов, смысловых акцентов.
3. Сравнительный анализ: сопоставление различных видеоматериалов по их тематике, целевой аудитории, художественным и информационным достоинствам.

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

1.1. Краснотурьинск: город с богатым наследием

Краснотурьинск – город, расположенный на севере Свердловской области, с богатой историей, тесно связанной с развитием промышленности и освоением Уральского региона. Его культурное наследие включает в себя:

- промышленное наследие: город является одним из центров алюминиевой и горнодобывающей промышленности, что отражено в его архитектуре и истории.
- исторические объекты: памятники архитектуры, связанные с советским периодом, а также объекты, рассказывающие о жизни и быте горожан.
- природное наследие: окрестности Краснотурьинска богаты небольшими реками и лесами, что создает благоприятные условия для развития экологического туризма и формирования бережного отношения к природе.

Несмотря на промышленный характер, Краснотурьинск уделяет внимание сохранению окружающей среды и развитию экологического туризма. Близость к природным красотам Урала открывает широкие возможности для отдыха и изучения природы. Например, река Турья, давшая название городу, и расположенные на ней водохранилища являются важными природными объектами. Они не только обеспечивают город водой, но и служат местами для отдыха, рыбалки и водных видов спорта. Окружающие Краснотурьинск леса богаты флорой и фауной. Они являются местом для пеших прогулок, сбора грибов и ягод, а также для наблюдения за дикой природой. В городе проводятся акции по озеленению, субботники, направленные на улучшение экологической обстановки. Предприятия города также внедряют программы по снижению воздействия на окружающую среду.

1.2. Юные экологи-краеведы: от теории к практике через объектив камеры

Творческое объединение «Юный эколог-краевед» уже не первый год успешно функционирует, объединяя увлеченных ребят, готовых исследовать и сохранять уникальность своего города. Часть времени, в рамках объединения, было акцентировано на освоение видеоформата как основного инструмента для достижения этих целей.

Исследовательская деятельность - изучение истории города, его архитектурных памятников, природных объектов, а также традиций и обычаев местного населения. Ребята проводят экскурсии в рамках музея «Юннатская деревенька», посещают музеи, архивы, общаются с местными жителями, собирая ценную информацию. Эти факты, истории и открытия также становятся отправной точкой для создания сценариев.

Экологические проблемы и их решения – огромное внимание уделяется экологическому состоянию города. Юннаты наблюдают за состоянием парков, водоемов, анализируют источники загрязнения, изучают редкие виды растений и животных, обитающих в городской черте. Видеоролики становятся способом привлечь внимание к актуальным экологическим проблемам и предложить пути их решения.

Личные наблюдения и впечатления - немаловажную роль играют личные впечатления и наблюдения. Эти моменты становятся основой для создания более эмоциональных и личных историй.

Запросы и интересы аудитории - обучающиеся стараются учитывать, что интересно их сверстникам и другим жителям города. Они анализируют популярные темы, обсуждаемые в социальных сетях, и стараются создавать контент, который будет вовлекающим и познавательным.

Работа над видеороликом – это комплексный процесс, в котором каждому участнику объединения отведено свое место.

Разработка концепции и сценария - на этом этапе обучающиеся совместно с руководителем обсуждают тему, определяют целевую аудиторию, формулируют основную идею и структуру будущего ролика. Создается подробный сценарий, включающий описание сцен, диалоги, закадровый текст.

Съемка – здесь обучающиеся осваивают основы видеосъемки, учатся работать с камерой, выбирать ракурсы, выстраивать композицию кадра. Они самостоятельно проводят съемки в городских локациях, запечатлевая исторические здания, природные объекты, экологические точки, проводя интервью.

Монтаж - один из самых творческих этапов. Обучающиеся учатся работать с программами видеомонтажа, добавлять музыку, звуковые эффекты, титры, создавать визуальные переходы. Здесь проявляется их фантазия и умение воплотить задуманное в жизнь.

Продвижение и распространение - готовые ролики размещаются на сайте учреждения Станция юных натуралистов, социальных сетях, демонстрируются перед проведением муниципального конкурса «Экологический трамвайчик», окружного конкурса «Зеленые тропы Урала».

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

2.1 Общая характеристика видеороликов

В данной части практической работы мы рассмотрим общую характеристику видеоматериалов, ориентированных как на детей и подростков, так и на взрослое поколение, и их неоценимый вклад в формирование экологического и патриотического сознания.

Целевая аудитория: преимущественно дети и подростки, что делает видеоролики особенно ценными для формирования экологического и патриотического сознания с раннего возраста.

Формат: короткие, длительностью до 7 минут, динамичные, информативные, часто с использованием элементов игрового кино.

Содержание: сочетание познавательной информации с эмоциональным воздействием, что способствует лучшему усвоению материала.

Акцент на местном материале: все ролики посвящены Краснотурьинску и его окрестностям, что усиливает чувство причастности и гордости за свою малую родину.

Воспитательный потенциал: ролики не только информируют, но и воспитывают бережное отношение к природе, уважение к истории и культуре города, формируют активную гражданскую позицию.

Развивают патриотизм: формируют чувство гордости за свой город, его уникальность и значимость.

Эффективность видеопросвещения: доступно и увлекательно рассказывают о различных аспектах культурного и экологического наследия города.

Являются инструментом для образования: могут быть использованы в школах, детских садах, творческих объединениях, для проведения уроков и внеклассных мероприятий.

2.2. Анализ видеоматериалов

В практической части работы мы хотим представить анализ видеороликов, которые выполнили обучающиеся творческого объединения «Юный эколог-краевед».

Видеоролик «Краснотурьинск глазами детей» приглашает нас в увлекательное путешествие по знаковым местам города. Этот ролик, предлагает как взрослым, так и маленьким зрителям свежий и непосредственный взгляд на город через призму детского восприятия. Он может акцентировать внимание на ярких, запоминающихся моментах: парках, игровых площадках, набережной со статуей Турьи, краеведческом музее, мемориале войнам погибшим во время ВОВ, и конечно же Станции юных натуралистов как экологическое учреждение. Такой подход способствует формированию у зрителей чувства привязанности и гордости за свою малую родину.

«Как наш юннат Тема в деревне побывал». Этот ролик, фокусируется на эколого - краеведческой тематике, показывая взаимодействие ребенка с природой в сельской местности. Ролик также ярко демонстрирует, как любовь к малой родине, к ее природе, к ее традициям, формирует в зрителе чувство ответственности и желание оберегать то, что ему дорого. Главный герой видеоролика- Тема, наблюдая за красотой деревенских пейзажей, за трудолюбием местных жителей, за их бережным отношением к земле, начинает понимать, что именно здесь, в этих истоках, кроется сила и мудрость. Такой формат может быть очень эффективен для знакомства с основами истории и краеведения через увлекательный сюжет.

«День лесника». Этот ролик посвящен профессии лесника, его роли в охране и приумножении лесных богатств. Он рассказывает о важности лесов для экологии, о работе по их восстановлению, борьбе с пожарами и браконьерством, о людях, которые трудятся в Лесничестве. Профессия лесника – это не просто работа, это настоящее призвание. Это люди, которые каждый день выходят в лес, чтобы

заботиться о нем, как о собственном доме. Их обязанности многогранны и требуют глубоких знаний, физической выносливости и безграничной любви к природе. Главная героиня ролика – лесовед, в дальнейшем наставник юных исследователей – Нина Ивановна Давлятшина. Проработав долгие годы в Лесничестве на должности главного лесничего, Нина Ивановна внесла неоценимый вклад в сохранение и развитие лесных угодий. Но наследие Нины Ивановны не ограничивается ее профессиональной деятельностью. После выхода на пенсию она нашла новое призвание, став душой Станции юных натуралистов. Там, в творческом объединении «Юный исследователь», она делилась своей любовью к природе и знаниями о лесе с подрастающим поколением. Нина Ивановна не просто учила детей, она вдохновляла их. Она помогала им проводить собственные исследования, готовить проекты по лесоводству и лесоведению, учила их видеть красоту и важность каждого дерева, каждого лесного обитателя.

Это видео формирует уважение к людям, стоящим на страже природы, и подчеркивают значимость их труда для всего общества.

В видеоролике «Как Лиза натуралистов открыла», с первых кадров зритель погружается в атмосферу активной и увлекательной деятельности. Мы видим, как юные натуралисты с энтузиазмом берутся за лопаты, чтобы посадить молодые деревья и яркие цветы. Но Станция юных натуралистов – это не только про растения. Ролик демонстрирует, как дети с неподдельным интересом ухаживают за животными. Особое место в видео занимает учебно-опытный участок. Это настоящая лаборатория под открытым небом, где юннаты - исследователи проводят свои первые научные эксперименты, изучают различные виды растений, экспериментируют с почвой, наблюдают за ростом и развитием культур.

«Как Лиза натуралистов открыла» – не просто видеорассказ о конкретной Станции юных натуралистов. Это интересная история о том, как важно с раннего возраста прививать детям любовь к природе, развивать их любознательность и формировать ответственное отношение к окружающему миру и экологии.

Видеоролик «Бабочка» рассказывает зрителю о представителе чешуекрылых, с его характерными оранжево-красными крыльями, украшенными черными и желтыми пятнами, который является частым гостем наших садов и лугов. Обучающиеся творческого объединения «Юный эколог -краевед» рассмотрели образ этой хрупкой красавицы не просто как объект наблюдения, а как источник вдохновения для искусства, переплетаясь с глубокими человеческими историями. Мост между миром фауны и миром литературы проложил этот ролик, посвященный бабочке-крапивнице, созданный по мотивам повести Владислава Крапивина «Бабочка». Данный видеоролик объединил научное наблюдение за природой с художественным осмыслением.

Видеоролик «День реки» посвящен водным ресурсам Краснотурьинска и их значению. Ролик приурочен к акции по очистке берегов или другим, направленной на сохранение чистоты водоемов. Данное видео формирует экологическую ответственность и призывает к активным действиям. «Присоединяйтесь к нам! Давайте вместе сделаем наш Краснотурьинск чище и зеленее, сохраняя для будущих поколений красоту и силу наших рек. Ведь каждая капля воды имеет значение, и каждый из нас может внести свой вклад в ее чистоту», - таким призывом заканчивают свои слова герои видеоролика «День реки».

Таким образом, работа творческого объединения «Юный эколог-краевед» по созданию видеороликов является ценным инструментом для экологического и патриотического воспитания, демонстрируя, как через творчество и практическую деятельность можно эффективно формировать ответственное отношение к окружающему миру и своей малой родине.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Данная исследовательская работа подтверждает, что видеопросвещение является мощным и эффективным инструментом для изучения и сохранения городского культурного и экологического наследия. На примере видеороликов, созданными обучающимися творческого объединения «Юный эколог – краевед» показано, как целенаправленная работа по созданию и распространению видеоконтента, ориентированного в первую очередь на детей и подростков, способствует формированию патриотического сознания, бережного отношения к природе и истории родного края.

Анализ видеороликов – «Краснотурьинск глазами детей», «Как наш юннат Тема в деревне побывал», «День лесника», «Как Лиза натуралистов открыла», «Бабочка», «День реки», – являются ярким примером успешной реализации этой идеи. Они не только информируют, но и вдохновляют, пробуждают любознательность и формируют активную гражданскую позицию, экологическое воспитание.

Перспективы развития видеопросвещения обучающимися творческого объединения «Юный эколог – краевед» МАУ ДО «Станция юных натуралистов»:

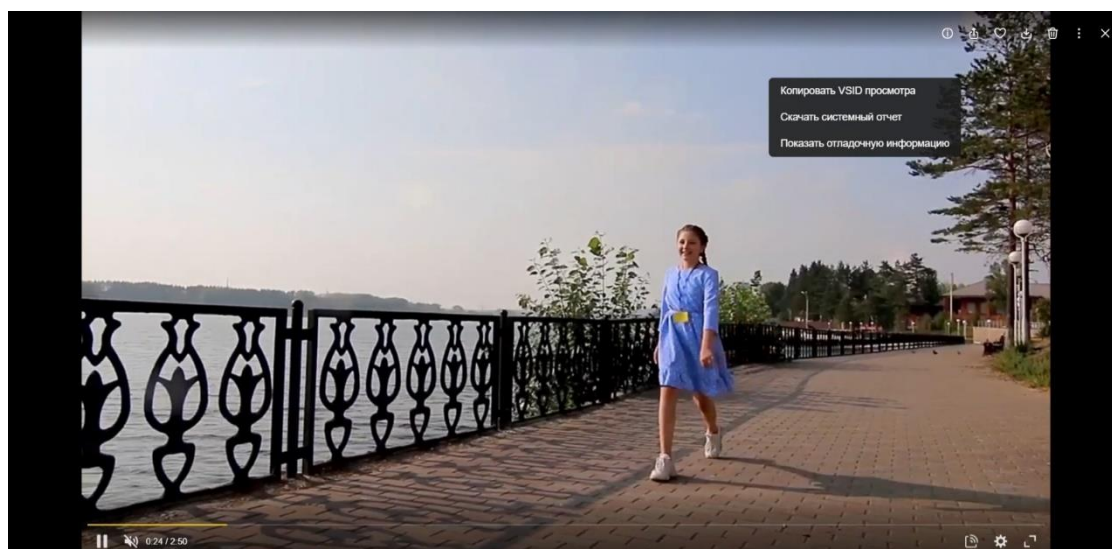
1. Расширение тематики: создание видеороликов, посвященных другим аспектам культурного наследия (например, истории отдельных предприятий, народным промыслам, архитектурным стилям).
2. Привлечение профессионалов: сотрудничество с местными журналистами, историками и экологами для повышения качества контента.

Дальнейшее развитие видеопросвещения в Краснотурьинске, с учетом предложенных рекомендаций, позволит еще более эффективно использовать этот инструмент для укрепления связи поколений, сохранения уникальной идентичности города и воспитания ответственных граждан, гордящихся своей малой родиной. Это вклад не только в культурное и экологическое благополучие

Красноурьинска, но и в общее дело патриотического воспитания и сохранения наследия России.

Опыт творческого объединения «Юный эколог-краевед» наглядно демонстрирует, что видеопросвещение является мощным и эффективным инструментом для изучения и сохранения городского культурного и экологического наследия. Обучающиеся Станции юннатов, выступая в роли создателей контента, не только углубляют свои знания о родном крае, но и развивают целый комплекс навыков, необходимых в современном мире. Их работы становятся не просто видеороликами, а живыми свидетельствами любви к своему городу, призывами к его сохранению и развитию, а также вдохновляющим примером для других. В эпоху цифровых технологий именно такие инициативы позволяют формировать ответственное и осознанное отношение к окружающей среде и культурным ценностям у подрастающего поколения.

Видеоролик «Краснотурьинск глазами детей»



Приложение 2

